

EL TURISMO EN CDMX 2014- 2015

Delegación Coyoacán 

CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015

Delegación Coyoacán

PREÁMBULO. A MANERA DE PRESENTACIÓN

En México la CDMX es un destino turístico importante, todos lo sabemos, pero a pesar de concentrar un gran universo de atractivos y de la posición de privilegio que ocupa por ser la capital administrativa del país, presenta un gran potencial para mejorar su desempeño frente a otros destinos, principalmente aquellos que cuentan con sol y playa para ofrecer a sus visitantes. Es necesario revalorar la actividad turística de la Ciudad y ponerla en la dimensión que le corresponde. Ya las autoridades centrales, encabezadas por el Jefe de Gobierno definieron el turismo como una actividad prioritaria de las políticas de gobierno, la Secretaría de Turismo formuló el Programa Sectorial dentro del Sistema de Planeación de la CDMX, que marca los objetivos específicos, metas y líneas de acción que nos orientan en esta actividad. Ahora corresponde a los demás actores desempeñar su papel, para que el turismo llegue a ser el detonante de la prosperidad y el bienestar que todos esperamos.

Los efectos benéficos del turismo son conocidos, tanto para la economía de una sociedad como para la comunidad en su conjunto. Permite la obtención de ingresos, la creación de empleos y de empresas y, por medio del enfoque sustentable, contribuir particularmente a la creación de infraestructura que incide en el desarrollo socioeconómico, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento y embellecimiento del entorno de la comunidad y de sus valores culturales. Para aprovechar plenamente estos efectos es necesario invertir en el mejoramiento de los espacios turísticos y en su expansión y diversificación. La llegada de turistas a los destinos es una fuente continua de oportunidades para la comunidad local, pero depende de la competitividad de cada destino el poder aprovecharlas y convertirlas en detonadores del progreso. Es en este punto donde la administración turística juega el papel decisivo de su actuación porque puede incidir en la consolidación de los atractivos o convertirse en cuello de botella que lastre su crecimiento y el de los prestadores de servicios turísticos, frustrando todas las expectativas.

El papel de las autoridades en la gestión turística debe concentrarse en facilitar la actividad del sector dentro del espacio que les toca administrar. Posiblemente todos sabemos esto, pero la pregunta que muchos se formulan tiene que ver con el cómo se debe actuar para lograrlo.

En los diagnósticos turísticos de las Delegaciones que integran la CDMX es frecuente encontrar afirmaciones relativas a diferentes carencias. Se menciona la falta de instrumentos de planeación, la insuficiencia de mecanismos de comercialización de los productos turísticos, la ausencia de mecanismos de promoción que exploten la tecnología digital para ponerse a la altura de las tendencias mundiales en la difusión de los atractivos, productos y servicios disponibles; la falta de continuidad y permanencia de los esfuerzos de mercadotecnia encaminados a posicionar a la Ciudad, y por ende a las Delegaciones, en las que forzosamente se ubican todos los atractivos con los que cuenta, como destino competitivo en el mediano y largo plazo; insuficiente información disponible para el turista nacional e internacional sobre la oferta turística de la ciudad; poca

creatividad en la estructuración y armado de productos turísticos y falta de innovación, ello asociado a la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos que se consideran inadecuadas o insuficientes, junto a la falta de motivación e iniciativa de la parte empresarial. También se señalan debilidades y desventajas, entre las que se destaca una alta sensibilidad de la actividad turística a la problemática urbana del transporte y la seguridad dentro de la ciudad, así como a la publicidad negativa que se hace en el exterior sobre estos factores, que innegablemente afectan la decisión de los turistas en el momento de escoger en dónde pasar sus vacaciones y cuáles destinos visitar, pues no hay que olvidar que el turismo está íntimamente ligado al disfrute del tiempo libre y la recreación y nadie quiere pasar sus vacaciones en lugares con problemas de esa índole.

Otros problemas que se mencionan tienen que ver con la naturaleza de la demanda de servicios, que en algunas Delegaciones se concentra entre semana, que en otras es más alta en los fines de semana; que el nivel de gasto promedio y la estancia son reducidos, etc. Todos ellos efectivamente pueden verse como problemas pero, al mismo tiempo, constituyen ventanas de oportunidad para los prestadores de servicios. Nos pueden estar mostrando qué clase de vocación se tiene en la localidad y en qué rubros se es más competitivo, ambos factores de éxito en los emprendimientos turísticos. En este punto es importante que la administración turística sea capaz de identificar las fortalezas con las que se cuenta. Para ello a nivel central se desarrolla una importante labor que tiene el propósito de proveer a la gestión turística con información sistematizada, monitoreo del perfil de los visitantes de la ciudad, sistemas de información basados en tecnología de punta y en plataformas disponibles para el turista y para el prestador de servicios en todo momento y lugar, material promocional en canales especializados y de gran impacto, apoyo a turoperadores para estructurar paquetes, coordinación con el sector académico para conectarlo con los demandantes de profesionistas y personal capacitado enfocado al turismo. En este esfuerzo se inscriben los programas de desarrollo turístico que desarrolla la Secretaría de Turismo de la CDMX: Sonrisas por tu Ciudad, enfocado al turismo social y con gran arraigo en las delegaciones; Disfruta Ciudad de México, orientado al turismo nacional con paquetes en asociación con hoteles, líneas aéreas y otros prestadores de servicios considerados socios estratégicos para promover la ciudad; Raíces, orientado a la población norteamericana de origen mexicano, en el que se invita al visitante potencial a reencontrarse con su historia personal; Operación Toca Puertas, pensada para abrir nuevos mercados; entre otros. Todos ellos con una visión política incluyente y sustentable, mandatos de la Ley de Turismo que nos rige y nos orienta.

El presente documento contiene un diagnóstico sobre el desempeño de la actividad turística de la ciudad y de cada una de las delegaciones, también contiene una importante base de datos de soporte, que puede ser útil en la planeación y diseño de programas de facilitación a nivel delegacional, pero es ante todo una invitación a las Delegaciones Políticas a incorporarse y participar en el esfuerzo turístico de la ciudad.

Miguel Torruco Marqués.

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015
Delegación Coyoacán

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO | 5 |
| CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015 | 5 |
| CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO | 8 |
| CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL | 10 |
| MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX | 14 |
| CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX | 15 |
| LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015 | 17 |
| LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015 | 18 |
| LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX | 19 |
| COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS | 21 |
| TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX | 22 |
| TURISMO EGRESIVO DE CDMX | 27 |
| SALDO TURÍSTICO DE CDMX | 27 |
| IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX | 29 |
| HOTELERÍA EN CDMX | 30 |
| PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015 | 32 |
| MOVILIDAD | 37 |
| CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES | 38 |
| ANTECEDENTES HISTÓRICOS | 38 |
| CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO | 39 |
| EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM | 41 |
| LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD | 42 |
| POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES | 43 |
| RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES | 47 |
| ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX | 50 |
| ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS | 52 |
| ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX | 60 |
| CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX | 63 |
| FORTALEZAS | 63 |
| OPORTUNIDADES | 65 |

| | |
|--|------------|
| DEBILIDADES | 67 |
| AMENAZAS | 67 |
| SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN COYOACÁN | 69 |
| RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015 | 69 |
| BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN | 69 |
| LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN COYOACÁN | 72 |
| LÍMITES | 72 |
| RECURSOS TURÍSTICOS DE COYOACÁN | 73 |
| HOTELERÍA | 75 |
| OCUPACIÓN HOTELERA | 76 |
| TURISMO RECEPTIVO EN COYOACÁN | 77 |
| DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO | 79 |
| TURISMO EGRESIVO DE COYOACÁN | 81 |
| GASTO DEL TURISMO EGRESIVO | 81 |
| SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN COYOACÁN | 82 |
| FLUJOS DELEGACIONALES DE COYOACÁN | 83 |
| ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE COYOACÁN | 85 |
| INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS | 88 |
| MOVILIDAD EN COYOACÁN | 89 |
| EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES | 90 |
| PROYECCIÓN POBLACIONAL | 91 |
| ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN COYOACÁN | 92 |
| FORTALEZAS | 92 |
| OPORTUNIDADES | 93 |
| DEBILIDADES | 94 |
| AMENAZAS | 95 |
| GLOSARIO DE TÉRMINOS | 96 |
| ANEXO ESTADÍSTICO | 103 |

PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015

En una visión tradicional se percibía al turismo como una actividad ligada a los destinos de sol y playa en la que se ligaba el ocio, el reposo y la evasión de la vida cotidiana con el disfrute sibarítico de los atractivos naturales que constituían la riqueza, se decía, de las comunidades locales. Pero era una actividad en la que los pobladores locales no se involucraban. Todavía no hace mucho tiempo los promocionales turísticos repetían un lugar común, consistente en un bello atardecer con el sol metiéndose detrás de la línea de palmeras que, junto con el oleaje del mar, formaban el horizonte de una playa paradisíaca. El brillo del sol impedía ver otra realidad. Si bien los destinos de sol y playa son importantes como es el caso de Rio de Janeiro y Cancún o, más recientemente Dubai, en el mundo los principales destinos turísticos son y han sido las ciudades cosmopolitas del orbe, Londres, Nueva York, París, Roma, y en América Latina México, Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo y Bogotá, a las que acuden los visitantes para efectuar negocios, visitar los grandes museos que compendian la civilización humana y vivir experiencias asociadas a la historia y cultura urbana o cosmopolita que se encuentra en ellas.

El turista era visto como un personaje extraño que venía a los países exóticos, entre ellos desde luego aquellos denominados “en vías de desarrollo”, a disfrutar los atractivos sin hacer ninguna otra cosa además de gastar y con ello provocar una derrama económica en beneficio, se pensaba, de la comunidad local. Se hospedaba en grandes hoteles con servicios integrados, en los que a los pobladores locales no les quedaba otro papel para representar sino el de acercarle, al extraño, los servicios necesarios para llevar su disfrute al máximo. En el mejor de los casos eran partícipes exóticos, pasivos y serviciales, a los que no se veía nunca participar en el disfrute del que gozaba el visitante. La derrama económica importante se quedaba en los corporativos de los hoteles o de los transportistas internacionales y de los grandes prestadores de servicios.

Bajo esta perspectiva se crearon y crecieron los desarrollos turísticos de enclave, algunos de ellos modernos, con todos los servicios, por regla general situados alrededor de algún atractivo de gran interés, pero que con el paso del tiempo no lograban arrastrar a la comunidad local, que parecía resistirse a ser incorporada al desarrollo que prometía la modernidad, ni parecía interesada en el disfrute, quizás por carecer del recurso económico para gastar que este implicaba. La exclusión entre la comunidad y el visitante se reforzaba y reproducía. Esta perspectiva de la actividad turística de enclave resultó, en muchos casos, depredadora, tanto de las comunidades locales que terminaron perdiendo o alterando de manera irreversible su patrimonio cultural, como de los propios atractivos y recursos naturales, a los que terminó por deteriorar, sobreexplotar y muchas veces destruir.

Con el tiempo la percepción tradicional del turismo se ha ido modificando de manera radical. Las nuevas corrientes del turismo que prevalecen hoy en el mundo tienen una perspectiva distinta, que tiene que ver con la sustentabilidad y la inclusión de las comunidades receptoras en la actividad. Por una parte consideran que el visitante debe ser respetuoso de la cultura local y debe

estar comprometido con la conservación de los atractivos y de los recursos naturales de la comunidad, su explotación racional y su preservación para el disfrute de generaciones futuras. El turismo debe hacer partícipe a la comunidad de los beneficios económicos que acarrea y la comunidad, a su vez, debe participar en las actividades turísticas para superar el servilismo. Debe desaparecer el extraño que viene solamente a disfrutar en completo aislamiento del entorno. El visitante viene a disfrutar de los atractivos que la comunidad local le ofrece, pero debe hacerlo junto con la comunidad, en condiciones de igualdad y respeto hacia el patrimonio cultural de los anfitriones. La comunidad a su vez debe estar interesada en la conservación de los atractivos y del patrimonio que posee, porque la actividad turística le proporciona beneficios socioeconómicos, expresados en empleos, ingresos, servicios sociales e infraestructura urbana que de otra forma no obtendría. Desde esta perspectiva el turismo puede y debe ser una actividad en la que todos ganan.

El patrimonio cultural de la comunidad debe dejar de competir con la modernidad, porque ya no hay enclave moderno diametralmente distinto culturalmente a la comunidad tradicional, lo que hay es la propia comunidad, cada vez más capaz de proporcionar servicios al visitante y que, para poder hacerlo, debe conservar su autenticidad. El nuevo turista deja paulatinamente de consumir productos “para turistas” y este concepto deja de ser, poco a poco, sinónimo de falta de autenticidad, de productos chatarra y expresión de la mala calidad, en un espectro de actividades tan variadas como la gastronomía y las artesanías, pero también en cierto tipo de espectáculos denominados folclóricos.

La actividad turística es una actividad importante desde el punto de vista humano pero también lo es en el sentido social y económico. Es una actividad noble. Para uno de los grandes visionarios del turismo en México “...es una experiencia humanamente enriquecedora, de grandes alcances culturales, que merece ser vivida por gente cada vez más numerosa y mejor preparada.”¹ A nivel nacional es un importante generador de divisas, pues los ingresos generados por el gasto de los turistas internacionales se registran como exportaciones en la balanza comercial del país. En este sentido el turismo es para México el tercer concepto de exportación, superado únicamente por el petróleo y las remesas enviadas por trabajadores migrantes. Es también un importante generador de empleos, directos en los establecimientos de hospedaje, pero también en todos los negocios dedicados a proporcionar servicios turísticos: alimentos y bebidas, restaurantes, guías, transportistas, etcétera y, como podremos ver en detalle, en una multiplicidad de otros sectores que hacen una importante contribución para configurar el atractivo turístico de la localidad, ligados a la cultura y el esparcimiento: zonas arqueológicas, museos, galerías, teatros, cines, parques de diversiones, zoológicos, recintos feriales y de exposiciones, mercados, estadios deportivos, casinos, iglesias, centros comerciales.

Atendiendo consideraciones de esta naturaleza es que el turismo en la Ciudad de México se define, según la Ley de Turismo, como una actividad incluyente y sustentable. Incluyente porque los programas turísticos deben hacer partícipe a toda la sociedad y en especial a los grupos

¹Alemán Valdés, Miguel. Quince lecciones de Turismo, capítulo II; Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 2014

vulnerables dentro de esta, mismos que tradicionalmente han tenido un acceso limitado o de plano se han visto marginados de la actividad turística. Sustentable porque la actividad turística debe hacer un aprovechamiento óptimo de los recursos y ayudar a su preservación, ser respetuosa de la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas, comprometiéndose a conservar sus atractivos culturales, valores tradicionales y patrimonio, promoviendo actividades económicas viables que contribuyan a mejorar su nivel de vida. El Jefe de Gobierno, Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa desde el comienzo de su mandato declaró al turismo como una actividad prioritaria dentro de la política del Gobierno de la Ciudad de México y posteriormente, el Programa General de Desarrollo 2013-2018 al establecer las directrices para el desarrollo sustentable e incluyente de la Ciudad, marcó la pauta para enfocar la inclusión de los grupos sociales vulnerables como objetivo general del impulso al crecimiento económico y eje de todas las políticas públicas. Tales objetivos se recogen y desarrollan en líneas de acción y programas concretos en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

En sus *Recomendaciones internacionales*, 2008², la Organización Mundial de Turismo invitaba a sus países miembros a tomar en consideración, al elaborar las estadísticas nacionales sobre turismo, la definición de la residencia habitual y las actividades habituales y no habituales de los viajeros como criterio diferenciador de la actividad turística respecto del resto de actividades de importancia económica de un país. En esta óptica, las estadísticas turísticas, pero en un marco más general deberíamos referirnos a la actividad turística en su conjunto, dejan de ser el simple recuento de los visitantes a una demarcación territorial y administrativa determinada y de los gastos efectuados durante su estancia, para convertirse en el registro del conjunto complejo de actividades económicas que realizan los visitantes del territorio en cuestión, pero también de todas aquellas que realizan los habitantes del territorio que están relacionadas con las actividades habituales y no habituales de los viajeros, sean estos hacia afuera del territorio, hacia adentro del territorio o, en ciertas circunstancias, dentro del mismo territorio. Podemos así hablar de visitantes o turismo receptivo, turismo egresivo y turismo interno. Estos conceptos generan toda una dimensión para evaluar la actividad turística.

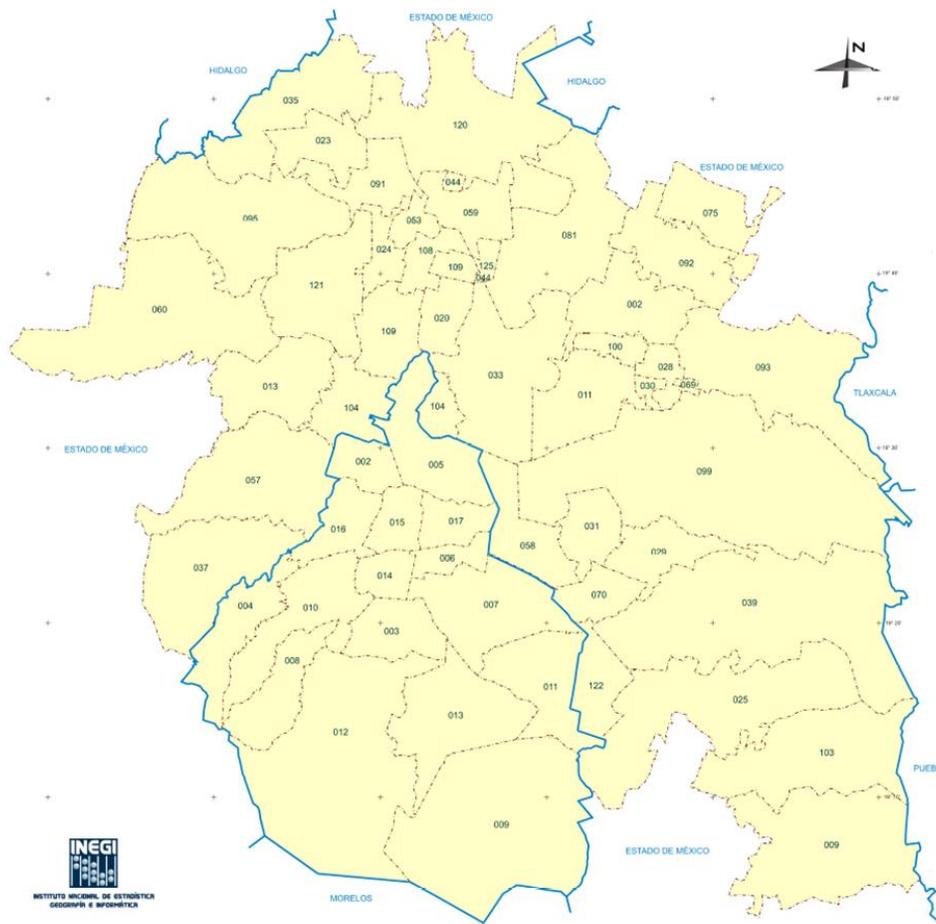
En el presente ejercicio se hace la aplicación de estos conceptos para presentar una perspectiva del turismo en la ciudad de México, incluyendo entre sus componentes el turismo receptivo, los agregados del turismo egresivo y los flujos internos que se presentan dentro de la urbe y entre ésta y el área conurbada, los municipios aledaños que forman parte de los estados de México y de Hidalgo y que en conjunto constituyen el gran conglomerado urbano de la Zona Metropolitana del Valle de México. En la segunda parte se extiende este análisis al nivel de las delegaciones políticas, tratando de mostrar los resultados para cada una de ellas.

² Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008; Organización Mundial de Turismo, ONU; Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística; Estudios de Métodos, Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York, 2010.

CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

La Ciudad de México, considerada en conjunto con el área metropolitana, es una de las más grandes del mundo, tanto por su extensión como por la cantidad de habitantes que alberga. De hecho, constituye una región urbana que comprende al antiguo Distrito Federal en su integridad, además de cincuenta y nueve municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo, todos ellos se encuentran conurbados, en el sentido de que la mancha urbana ocupa sus territorios respectivos sin perder continuidad. En esta mancha urbana habitan un poco más de 21 millones de habitantes, de los cuales 8.8 millones viven en la Ciudad de México en el territorio de la entidad hasta 2015 denominada Distrito Federal. Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué tan grande es la CDMX?

GRÁFICA 1. La Ciudad de México y el Área Metropolitana del Valle de México



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Desde el punto de vista económico, la Ciudad de México es sin duda una ciudad grande, no sólo en su contexto nacional, sino incluso en el contexto latinoamericano. Su aportación al Producto Interno Bruto del país en 2014 fue de 202,041 millones de dólares, esto representa el 17%. Esta magnitud es comparable a la economía total de Perú y significa casi tres cuartas partes de la economía chilena, la mitad de la colombiana y un tercio de la argentina. Duplica a las economías

de Puerto Rico y Ecuador; triplica las economías de Cuba y República Dominicana, cuadruplica las de Uruguay, Guatemala, Costa Rica y Panamá y sextuplica a Bolivia y Paraguay.

CUADRO 1. Comparativo del PIB de CDMX con economías latinoamericanas

| Posición | País | Millones de dólares | Participación PIB DF (%) | Relación del PIB DF |
|----------|-------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| 1 | Brasil | 2,416,636 | 8.4% | 0.08 |
| 2 | México | 1,294,690 | 15.6% | 0.16 |
| 3 | Argentina | 537,660 | 37.7% | 0.38 |
| 5 | Venezuela | 381,286 | 53.1% | 0.53 |
| 4 | Colombia | 377,740 | 53.6% | 0.54 |
| 6 | Chile | 258,062 | 78.5% | 0.78 |
| 7 | Perú | 202,596 | 100.0% | 1.00 |
| | Ciudad de México | 202,506 | 100.0% | 1.00 |
| 8 | Puerto Rico | 103,135 | 196.4% | 1.96 |
| 9 | Ecuador | 100,917 | 200.7% | 2.01 |
| 10 | Cuba | 77,150 | 262.5% | 2.62 |
| 11 | República Dominicana | 64,138 | 315.7% | 3.16 |
| 13 | Guatemala | 58,827 | 344.2% | 3.44 |
| 12 | Uruguay | 57,471 | 352.4% | 3.52 |
| 14 | Costa Rica | 49,553 | 408.7% | 4.09 |
| 15 | Panamá | 46,213 | 438.2% | 4.38 |
| 16 | Bolivia | 32,996 | 613.7% | 6.14 |
| 17 | Paraguay | 30,881 | 655.8% | 6.56 |
| 18 | El Salvador | 25,164 | 804.8% | 8.05 |
| 19 | Honduras | 19,385 | 1044.6% | 10.45 |
| 20 | Nicaragua | 11,806 | 1715.3% | 17.15 |
| 21 | Belice | 1,699 | 11918.0% | 119.18 |

Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 11 April 2016.

<http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

Desde el punto de vista del tamaño de la ciudad y de la aportación al PIB la ciudad no puede compararse con las demás ciudades del país. Guadalajara y Monterrey son también ciudades grandes, pero no se acercan a las dimensiones de la Ciudad de México. Desde el punto de vista turístico, CDMX es la más importante en el contexto latinoamericano. En 2013 Recibió un total de 2.6 millones de turistas internacionales, con lo que supera a las más importantes ciudades de Sudamérica. Sao Paulo, la que le sigue en importancia recibió ese año 2.2 millones; la siguiente, Buenos Aires, capital de Argentina recibió 2 millones, con lo que se colocó en el tercer sitio tras ser superada por Sao Paulo; en el cuarto puesto se encuentra Lima, capital de Perú, con 1.8 millones de turistas internacionales, seguida de Santiago de Chile que recibió 1.4 millones y finalmente por Rio de Janeiro, ciudad que ese año recibió 1.2 millones de turistas.

CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL

La Ciudad de México es una Ciudad Global. Según la Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo³ (GaWC), con sede en el departamento de Geografía de la Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, la que realiza un estudio de monitoreo de ciudades globales en el que se cuantifica la posición de cada una de las ciudades del mundo y su conectividad como parte de las redes de empresas globales tales como bancos, compañías de seguros, firmas de consultoría, de tecnologías de la información, e inmobiliarias, entre otras grandes empresas. Con sus resultados genera un mapa de las ciudades del mundo en el que éstas están ligadas con otras ciudades que poseen niveles similares de conectividad. Las ciudades así vistas se clasifican en las categorías α (alfa) con cuatro subcategorías ($\alpha++$, $\alpha+$, α , $\alpha-$), $\alpha++$, β (beta) y γ (gamma) con tres subcategorías cada una ($\beta+$, β , $\beta-$, $\gamma+$, γ , $\gamma-$). La primera categoría alfa ($\alpha++$) está integrada únicamente por London y New York.

GRÁFICA 2. Las Ciudades Globales en 2010



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

Según la GaWC, Londres es la ciudad que encabeza la clasificación con un índice de conectividad global de 100, mismo que sirve como parámetro de comparación para las demás ciudades globales, New York, le sigue con un índice de 94.35. La segunda categoría de ciudades alfa ($\alpha+$)

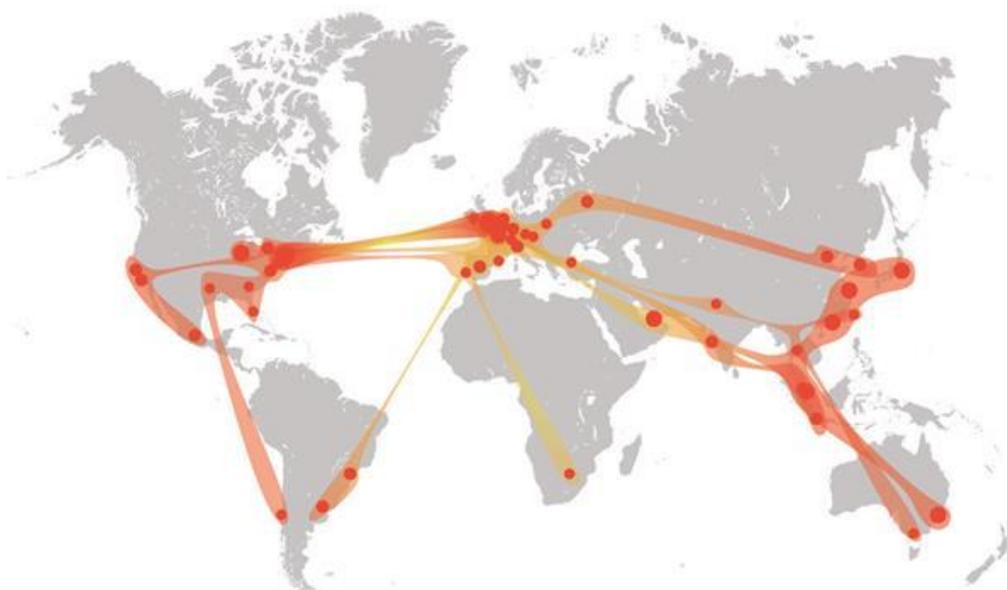
³ Esta Red de Investigación se enfoca en el estudio de las relaciones entre ciudades del mundo, analizando temas de interrelación tales como negocios internacionales, sustentabilidad, políticas urbanas y logística. Esta red, dedicada a producir y difundir conocimiento sobre la globalización de las ciudades, se considera actualmente líder en la investigación sobre el tema. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>.

está integrada por 8 ciudades con índices que se ubican entre 60 y 73 puntos es encabezado por Hong Kong con 72.96, París con 68.28, Singapur con 67.46, Tokio con 63.75, Shanghái con 62.7, Chicago con 61.6, Dubái con 61.36 y Sídney con 61.06.

La Ciudad de México con índice de 52.5 entra en la tercera categoría alfa (α) junto a 17 otras ciudades que tienen entre 48 y 59 puntos. Es la ciudad latinoamericana con mayor puntaje. La capital del país aparece con una alta conectividad hacia la Ciudad de Los Ángeles y, a través de ésta, con las ciudades de San Francisco y Washington en los Estados Unidos. Estas cuatro ciudades se consideran al mismo nivel de globalización que Toronto, en Canadá; Bruselas, Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y Moscú, en Europa; Sao Paulo y Buenos Aires, en Sudamérica; Mumbai, Kuala Lumpur, Yakarta, Beijing y Seúl, en Asia.

En la cuarta categoría (α -) se ubican 19 ciudades con puntajes entre 40 y 48 puntos. En este grupo aparecen ciudades como Miami, Atlanta, Lisboa, Barcelona, Dallas, Filadelfia, Boston, Nueva Delhi, Estambul, Dublin, Johannesburgo y Santiago de Chile, única latinoamericana del grupo.

GRÁFICA 3. Las Ciudades α en el mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

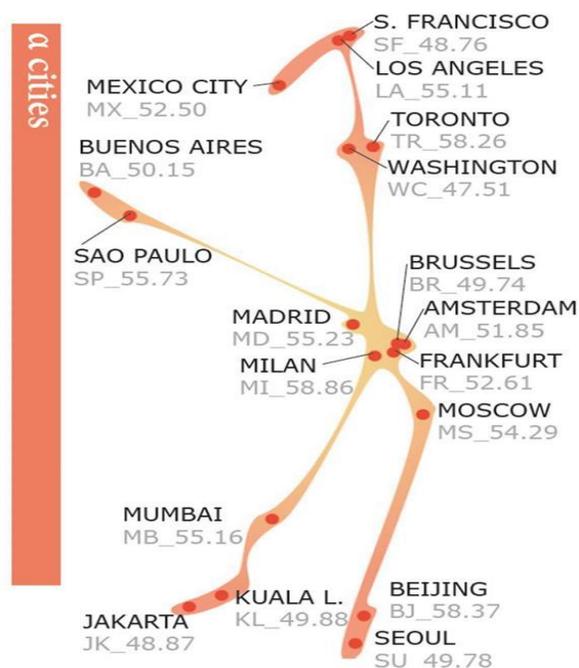
El siguiente nivel de clasificación de las ciudades del mundo es el β . Las tres subcategorías van desde los 25 hasta los 40 puntos. En la categoría $\beta+$ se ubican 16 ciudades, entre las que destacan Houston, Vancouver, Montreal, Hamburgo, Copenhague, Berlín, Roma, Cairo y Tel Aviv y entre las que aparece Bogotá; en la categoría β hay 18 ciudades, entre las que destacan Seattle, Manchester, Oslo, Budapest, Beirut y Bucarest y entre las que aparecen las latinoamericanas Lima, Caracas y Montevideo. En la categoría $\beta-$ aparecen 29 ciudades, entre las que se cuenta Denver, Detroit, Colonia, Stuttgart, Osaka, Sofía, Bratislava y Geneva, entre las que aparecen las

latinoamericanas San Juan, Rio de Janeiro, Panamá, Guatemala y Monterrey, la segunda ciudad mexicana que aparece en la clasificación.

Por último, las ciudades γ son aquellas que se ubican entre 18 y 25 puntos en el índice. En γ encontramos 23 ciudades, entre las que se ubica la latinoamericana San José, Costa Rica. El grupo γ está formado por 18 ciudades, entre las que se localizan las latinoamericanas San Salvador, Quito, Santo Domingo y entre ellas Guadalajara, tercera ciudad del país que aparece en la clasificación global. En el grupo γ se encuentran 25 ciudades, entre las que se ubican las latinoamericanas Tegucigalpa, Guayaquil, Curitiba y Porto Alegre.

Esta clasificación nos da una idea de la ubicación de la Ciudad de México respecto de otras grandes ciudades del mundo y en particular respecto de otras ciudades latinoamericanas que podrían considerarse sus competidoras en el ámbito turístico latinoamericano y nacional.

GRÁFICA 4. Interconectividad Global de la Ciudad de México



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

En esta clasificación, las Ciudades de México, Buenos Aires, Sao Paulo y Santiago son las únicas latinoamericanas que aparecen. Las tres primeras en la tercera categoría y Santiago en la cuarta. Las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara se ubican en rangos completamente distintos a los de CDMX confirmando que entre ellas no hay muchas posibilidades de comparación. Para la Ciudad de México, esta clasificación se corresponde, a manera de constatación, con la conectividad aérea que tiene la ciudad de México como destino turístico, pues en este concepto, el primer lugar lo ocupa la ruta Los Ángeles-México.

MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX

Durante el cuatrienio 2010-2013 la Ciudad de México recibió un promedio anual de 2 millones 350 mil turistas extranjeros por vía aérea. En el 2014 esta cifra se incrementó hasta los 2 millones 918 mil turistas, para un incremento del 10% respecto de 2013. En 2015 se alcanzó la cifra de 3 millones 353 mil, es decir, un crecimiento de 435 mil turistas, que expresado en porcentaje representó un importante crecimiento de 15% respecto de 2014. Los turistas internacionales que visitan la Ciudad provienen de los Estados Unidos en un 35.4% y de Canadá en 3.3%, países que en conjunto representan su mayor mercado turístico. De Centro y Sudamérica y el Caribe proviene el 34.9%, de Europa el 20.3% y de África, Asia y Oceanía el 6.1% restante. Al mirar más de cerca estas cifras podemos ver que no obstante que el mayor mercado es el norteamericano, tomados en conjunto Centro y Sudamérica y el Caribe junto con Europa representan el 55.2%, lo que significa que la ciudad tiene mercados diversificados, con grandes posibilidades de crecimiento, las cuales por el momento se encuentran limitadas por la capacidad actual del aeropuerto. La población total de las ciudades del extranjero con las que se conecta la ciudad conforma un mercado de 447 millones de personas. Desde esas ciudades se realizan 53,921 vuelos que llegan a la Ciudad de México, los cuales tienen una disponibilidad anual de 8.7 millones de asientos, un número 40% mayor al número efectivo de pasajeros de 2015, que fue de 6.2 millones. Esta última cifra no se compone exclusivamente de turistas, puesto que en los vuelos que llegan a la ciudad además de turistas (recordemos que en la definición de la OMT el turista es aquel visitante que pernocta al menos una noche en el lugar) llegaron viajeros nacionales que regresan al país de alguna estancia en el extranjero y llegaron también visitantes en tránsito que no se quedaron en la ciudad. El número de turistas internacionales que recibió la ciudad en 2015 fue en realidad de 2.9 millones, incluyendo 160 mil turistas que arribaron al aeropuerto en tránsito hacia otros destinos nacionales.

CUADRO 2. Dimensión del Mercado Internacional Turístico de la CDMX

| Concepto | Total | Norteamérica | Sudamérica, Centroamérica y Caribe | Europa | Asia, África y Oceanía |
|---------------------------------|-----------|--------------|--|-----------|------------------------------|
| Población (millones) | 447 | 172 | 98 | 51 | 125 |
| Vuelos 2015 | 53,921 | 33,679 | 16,171 | 3,863 | 208 |
| Pasajeros 2015 | 6,169,298 | 3,447,591 | 1,776,084 | 902,280 | 43,343 |
| Disponibilidad de Vuelos 2016 | 56,913 | 36,056 | 16,875 | 3,739 | 243 |
| Disponibilidad de Asientos 2016 | 8,763,568 | 5,032,746 | 2,484,367 | 1,187,406 | 59,049 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para Población, <http://www.citypopulation.de/>; para vuelos y pasajeros, Dirección General de Aeronáutica Civil; para disponibilidad de vuelos y asientos, SIIMT.

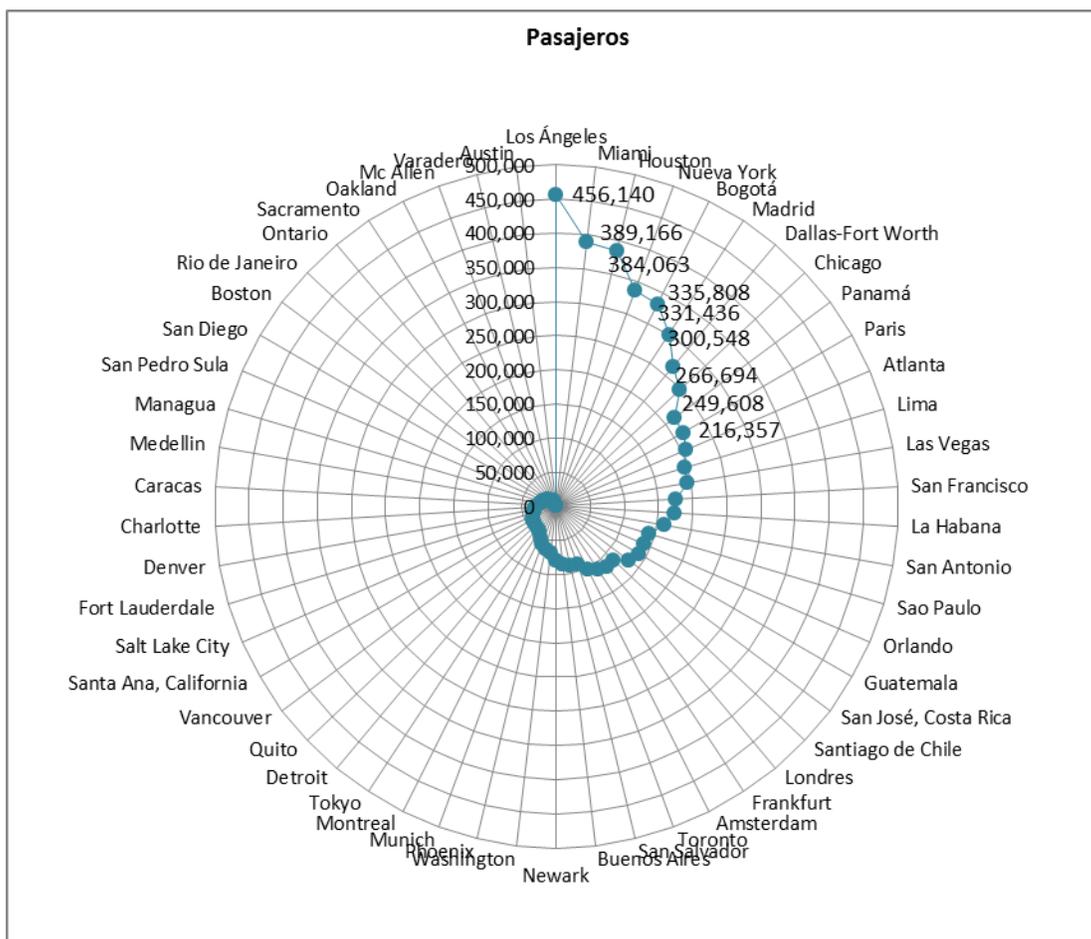
Los turistas internacionales que visitaron la ciudad provinieron de 208 países. Tomando en cuenta únicamente las 50 nacionalidades más importantes se observa que el número de turistas de todas

ellas creció respecto del año anterior, con la única excepción de los turistas procedentes de Argentina.

CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX

La Ciudad de México se conecta por vía aérea con el mundo por medio de 49 rutas que parten de otras tantas ciudades con destino a la Ciudad de México y tienen como complemento otras tantas rutas que salen de México hacia aquellas ciudades. Las rutas más importantes, por el número de turistas que viajaron en 2015 son Los Ángeles, Miami, Houston, Nueva York, Bogotá, Madrid, Dallas, Chicago, Panamá, París, Atlanta, Lima Las Vegas, San Francisco, La Habana, San Antonio y Sao Paulo, mismas que en conjunto concentran el 64% de los pasajeros transportados, cuyo total en 2015 ascendió a los 6.2 millones antes mencionados. Las 38 rutas restantes se reparten el 36% complementario.

GRÁFICA 8. Conectividad aérea internacional del Aeropuerto Internacional de la CDMX



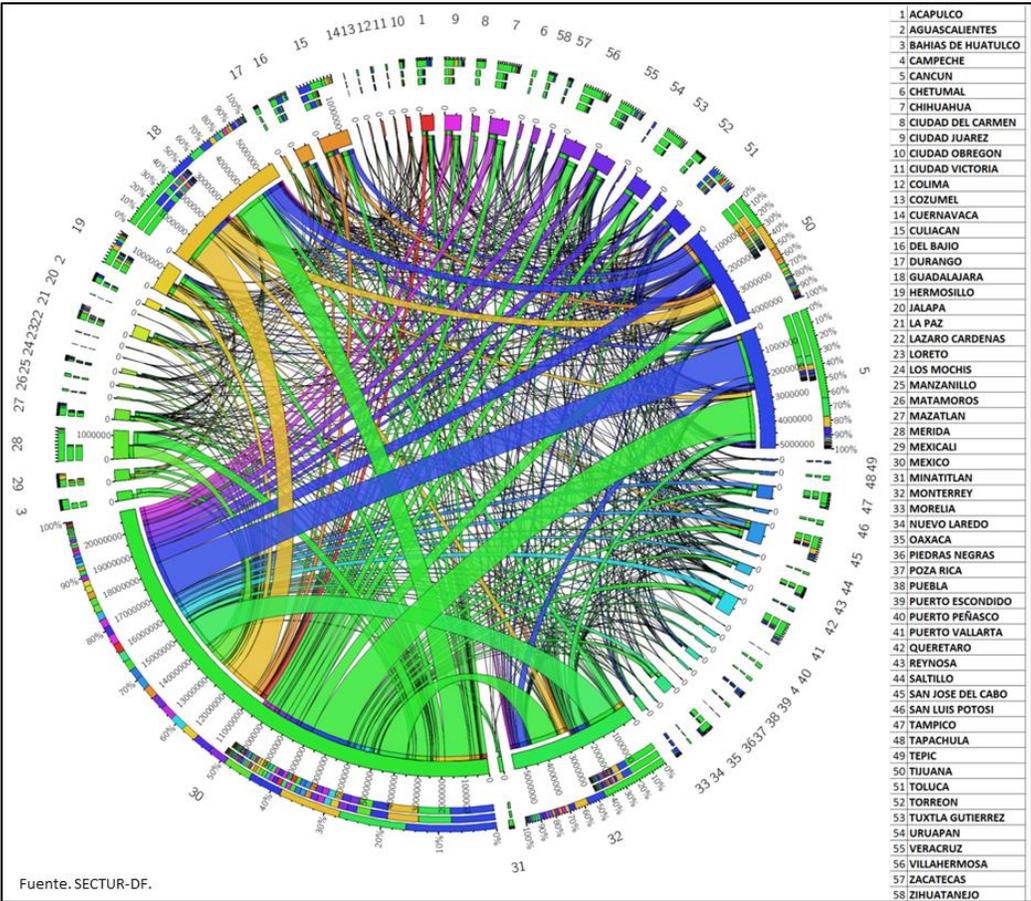
Fuente: Sector DF con datos del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), UPM, SEGOB.

Las rutas más importantes, según el número de pasajeros transportados por los vuelos que las integran, son las provenientes de los Estados Unidos. Los Ángeles en primer lugar con 456 mil pasajeros, seguida de Nueva York, Houston y Miami, las cuales trasladan anualmente a más de

trescientos cincuenta mil pasajeros a la Ciudad de México cada una. Les siguen en importancia las ciudades de Bogotá y Madrid, que junto a las norteamericanas de Dallas, Chicago y Atlanta, París y Panamá trasladan anualmente a más de doscientos mil pasajeros cada una. Con demanda superior a los cien mil pasajeros anuales se ubican Lima, Las Vegas, San Francisco, Sao Paulo, San Antonio, , La Habana, San José Costa Rica, Guatemala, Frankfurt, Orlando, Santiago de Chile y Ámsterdam. Las rutas restantes trasladan anualmente a menos de cien mil pasajeros. Por otro lado, debe tomarse en cuenta que por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) regresa al país aproximadamente el 70% de los turistas mexicanos que viajan al extranjero, para 2014 este porcentaje significó un total de 3 millones de pasajeros

Para conectarse con las principales ciudades del país, el AICM cuenta con 52 rutas nacionales, mismas que en 2014 trasladaron a cerca de 11.4 millones de pasajeros. Los vuelos que cubren estas rutas representan el 50% del total de vuelos nacionales que se realizan en el país. El número de pasajeros que llegaron a la ciudad en 2014, por las rutas principales fueron: Cancún, con 1.8 millones; Monterrey, con 1.4 millones; Guadalajara, con 1.2 millones; Tijuana, con 605 mil pasajeros; Mérida, con 560 mil; Villa Hermosa con 392 mil; Tuxtla Gutiérrez, con 356 mil; Puerto Vallarta, con 304 mil; Hermosillo, con 280 mil; Veracruz, con 279 mil; Chihuahua con 277 mil; y Culiacán, con 235 mil; por mencionar solamente aquellas que en conjunto concentran el 66.6% del total de pasajeros trasladados en viajes nacionales.

GRÁFICA 9. Conectividad aérea nacional de CDMX



En resumen, con toda la conectividad aérea y terrestre con la que cuenta, la CDMX es el corazón metropolitano distribuidor del turismo del país.

LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015

Durante 2014 se registró una llegada de turistas internacionales a hoteles de 2.6 millones, cifra que representa un incremento respecto del año anterior de 8.8%. Adicionalmente llegaron a la ciudad un total de 165 mil excursionistas internacionales. Para 2015 la cifra de turistas aumenta en un 3.8% para alcanzar los 2.7 millones. La llegada de excursionistas en el 2015 se mantuvo en el mismo nivel que en 2014, en 164.4 mil. En la categoría de excursionistas internacionales se considera a los visitantes extranjeros que no pernoctaron en la ciudad, principalmente se trata de turistas que llegaron al AICM y por tal motivo forman parte del registro administrativo correspondiente, pero que por encontrarse en tránsito hacia otro destino nacional no se quedaron a pernoctar en la ciudad, utilizando para ello la gran conectividad que ofrece el AICM. Los turistas internacionales efectuaron en 2014 gastos en la ciudad por 2,200.8 millones de dólares cifra 19% mayor al gasto efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante 2013. En 2015 el gasto total efectuado por los turistas internacionales se redujo en 1% registrando la cifra de 2,179 millones de dólares. Esta leve reducción en el gasto que se presenta aun cuando el número de turistas aumentó tiene su explicación en el movimiento del tipo de cambio del peso contra el dólar que pasó de 13.007 en diciembre de 2013 a 17.067 en diciembre de 2015. El movimiento de la paridad ocasiona un abaratamiento de los bienes y servicios que compran los extranjeros durante su estancia en el país. Por tal motivo el gasto promedio por turista extranjero que de 2013 a 2014 pasó de 778.4 a 850.2 dólares, para 2015 se reduce a 804.3 dólares.

En los registros administrativos de llegada de turistas internacionales al AICM para 2014 se tienen 2 millones 918 mil pasajeros, de éstos un total de 2 millones 588 mil se hospedaron en hoteles, adicionalmente se estima que un total de 165 mil fueron pasajeros en tránsito hacia otros destinos en el país. Los 164 mil pasajeros restantes fueron turistas internacionales que sí pernoctaron en la ciudad, pero no lo hicieron en los hoteles registrados, utilizaron formas de hospedaje alternativo o fueron recibidos en casa de familiares y amigos. Para 2015 llegaron al AICM en total 3 millones 353 mil turistas extranjeros. La cifra de hospedados en hoteles ascendió a 2 millones 708 mil turistas; los excursionistas en tránsito fueron 164.4 mil, los restantes 480.8 mil turistas fueron hospedados en casas de familiares y amigos o en hospedaje alternativo. Esta cifra tuvo un crecimiento importante de casi 300%.

En 2014 la cifra de visitantes internacionales que arribaron por el AICM constituyó el 10% de los 29.1 millones de turistas que visitaron el país, esta última cifra incluye tanto a 13.2 millones de turistas transfronterizos –los cuales con frecuencia visitan el país como excursionistas, sin pernoctar en el territorio nacional- como a 15.9 millones de turistas de internación –aquellos que efectivamente visitan al menos un destino dentro del país y pernoctan en él una noche como mínimo. Los turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de México y pernoctaron en ella representaron el 16.3% del turismo de internación. La derrama económica que arrojó el turismo

de internación al país fue de 13,580 millones de dólares, la parte de esta derrama que correspondió a la Ciudad de México fue de 2,200.8 millones de dólares, cifra que representa el 16.2% del total nacional. Para 2015 el turismo de internación al país fue de 18.3 millones de turistas con una derrama económica de 14,736 millones de dólares, en este año la participación de la ciudad en el total fue del 15% en el número de turistas y del 11.9% en la derrama económica.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015

La llegada de turistas nacionales a la ciudad tiene varios componentes. En primer lugar tenemos los turistas hospedados en hoteles, en este rubro se alcanzó en 2014 la cifra de 10.5 millones, para un incremento del 2% respecto del año anterior. Este tipo de visitantes realizó gastos en 2014 por un total de 2,638 millones de dólares, para un gasto promedio por turista de 251 dólares. A estas cifras deben sumarse los turistas nacionales que se hospedaron en otras formas no comerciales de alojamiento. En este rubro se incluyen los visitantes que llegan con familiares y amigos y aquellos que se hospedan en casa propia, además de otras formas no registradas, como pueden ser albergues y casas o departamentos que se rentan por estancia. El primer concepto sumó 13.9 millones de personas, con un gasto estimado de 1,288 millones de dólares; el segundo 943 mil turistas, con un gasto de 87.6 millones de dólares; el tercero 1 millón de turistas con un gasto de 97.3 millones de dólares. De este modo se arroja un gran total de turistas nacionales con y sin pernocta de 26.3 millones de turistas con un gasto total estimado de 4,111 millones de dólares. De manera que el gasto medio por turista nacional resulta de 156.3 dólares. Las cifras correspondientes a 2015 para los mismos conceptos son 10.4 millones de turistas hospedados en hoteles con un gasto total de 2,210 millones de dólares; 15.8 millones de turistas alojados en alguna de las tres categorías de hospedaje no registradas con un gasto de 3,443 millones de dólares con un gasto medio por turista de 131.41 dólares. Esta disminución en el gasto no es del todo explicada por el leve descenso del número de turistas para 2015, pues mientras éste desciende en 0.4%, el gasto lo hace en 16% marcando una notable desproporción. El factor explicativo es, también en este caso, la variación del tipo de cambio durante el periodo. La expresión en dólares de estas cantidades tiene utilidad para hacer comparaciones internacionales, pero al tratarse de gastos realizados por nacionales dentro del territorio nacional, en este caso resulta

Debe considerarse adicionalmente que a la ciudad llegaron visitantes, principalmente de estados y municipios ubicados en un radio de hasta tres horas de viaje, que no se quedaron a pernoctar en la ciudad, a quienes por este motivo se les considera excursionistas conforme a las definiciones de la OMT. En este concepto entran aquellos provenientes de los municipios conurbados y aquellos que vienen de otros estados. En el primer concepto, para 2014 se tiene un total de 53.1 millones de personas, con un gasto de 202.8 millones de dólares; mientras que en el segundo 20.7 millones de excursionistas, con un gasto de 1,015.8 millones de dólares. El gasto medio por excursionista fue de 16.51 dólares. Para 2015 se estima que el número de excursionistas visitantes provenientes de los municipios conurbados aumento en cerca de trescientos mil, para alcanzar la cifra de 53.4 millones con un gasto de 172.5 millones de dólares. El número de excursionistas provenientes de

otros lugares del país fue de 20.6 millones con un gasto 855 millones de dólares, para un gasto medio por excursionista de 13.88. En este resultado también se nota el efecto del tipo de cambio.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX

Considerados en su totalidad los visitantes nacionales e internacionales con y sin pernocta, es decir incluyendo tanto a turistas como a excursionistas, en el 2014 se alcanza la cifra de 105 millones de visitantes que arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante 75.16 dólares.

CUADRO 3. Llegada de visitantes a CDMX y derrama económica

| Concepto | Llegada de Visitantes (millones de personas) | | | | Gasto (Millones de dólares) | | | | Gasto Promedio (Dólares) | | |
|--|---|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | Var. 15/14 | 2013 | 2014 | 2015 | Var. 15/14 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Llegada Total de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta) | 103.1 | 105.0 | 105.1 | 0% | 7,342.4 | 7,895.0 | 6,958.0 | -12% | 71.2 | 75.2 | 66.2 |
| Total de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta) | 28.0 | 28.9 | 28.7 | -1% | 5,822.0 | 6,311.8 | 5,623.0 | -11% | 207.5 | 218.0 | 194.9 |
| Total de llegada de turistas (Nacionales + Internacionales) a Hoteles | 12.7 | 13.1 | 13.1 | 0% | 4,408.9 | 4,838.8 | 4,388.8 | -9% | 347.8 | 369.5 | 334.4 |
| Llegada de Turistas Nacionales a Hoteles | 10.3 | 10.5 | 10.4 | -1% | 2,557.4 | 2,638.0 | 2,210.3 | -16% | 248.3 | 251.1 | 212.2 |
| Llegada de Turistas Internacionales a Hoteles | 2.4 | 2.6 | 2.7 | 4% | 1,851.5 | 2,200.8 | 2,178.5 | -1% | 778.4 | 850.2 | 804.4 |
| Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento | 15.3 | 15.8 | 15.6 | -1% | 1,413.1 | 1,473.0 | 1,234.2 | -16% | 91.9 | 92.9 | 78.5 |
| Con Familiares y Amigos | 13.4 | 13.9 | 13.7 | -1% | 1,233.8 | 1,288.1 | 1,079.2 | -16% | 91.9 | 92.9 | 78.5 |
| Casa o residencia propia | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0% | 84.9 | 87.6 | 73.4 | -16% | 91.9 | 92.9 | 78.5 |
| Otros | 1 | 1 | 1 | 0% | 94.4 | 97.3 | 81.6 | -16% | 91.9 | 92.9 | 78.5 |
| Total de la Llegada de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta) | 73.1 | 74.0 | 74.2 | 0% | 1,181.1 | 1,228.8 | 1,336.5 | 9% | 16.2 | 16.6 | 14.0 |
| Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta) | 20.1 | 20.7 | 20.6 | 0% | 972.1 | 1,015.8 | 855.4 | -16% | 48.4 | 49.1 | 41.4 |
| Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta) | 52.8 | 53.1 | 53.4 | 1% | 199.3 | 202.8 | 172.5 | -15% | 3.8 | 3.8 | 3.2 |
| Excursionistas Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta) | 0.16 | 0.16 | 0.16 | 0% | 9.8 | 10.2 | 8.6 | -16% | 61.1 | 61.8 | 52.3 |
| Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta) | 2.0 | 2.1 | 2.0 | -5% | 339.2 | 354.5 | 298.5 | -16% | 169 | 171.1 | 144.6 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Estas cifras se comparan favorablemente con las correspondientes al 2013. En ese año el total de visitantes fue de 103.2 millones, con un gasto total de 7,342.4 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 71.18 dólares. Es decir un incremento de 1.8% en personas, de 7.5% en recursos monetarios y de 5.6 en el gasto promedio. Para 2015 la cifra total de visitantes se mantuvo similar a la de 2014, pero el gasto total disminuyó en 929 millones de dólares y el gasto

medio paso de 75.20 a 66.30. Este resultado es explicado por la conversión a dólares del gasto en pesos de los visitantes nacionales, misma que en este trabajo se hace para efectos ilustrativos y de comparación internacional; sin embargo debe tomarse en cuenta que el gasto turístico correspondiente a los conceptos de gasto que se realizan en el territorio nacional, por efecto de la Ley Monetaria vigente; pero efectivamente los turistas extranjeros realizan parte de sus gastos en su moneda de origen o en divisas, cuando realizan desde el exterior reservaciones de hotel o de pasajes internacionales. Los conceptos monetarios del cuadro anterior en pesos corrientes son:

CUADRO 3a. Gasto Total y Gasto Promedio de la llegada de visitantes 2013-2015

| Concepto | Gasto (Millones de Pesos) | | | | Gasto Promedio (Pesos) | | |
|--|---------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------------|----------------|----------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | Var. 15/14 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Gasto de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta) | 93,800.6 | 105,118.7 | 110,308.1 | 4.9% | 909.3 | 1,000.7 | 1,049.3 |
| Gasto de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta) | 74,384.3 | 84,048.2 | 89,128.6 | 6.0% | 2,650.8 | 2,902.7 | 3,089.5 |
| Gasto turistas (Nacionales + Internacionales) hospedados en Hoteles | 56,337.8 | 64,446.6 | 69,544.5 | 7.9% | 4,444.0 | 4,921.4 | 5,298.6 |
| Turistas Nacionales hospedados en Hoteles | 32,660.4 | 35,104.2 | 35,072.9 | -0.1% | 3,171.4 | 3,341.1 | 3,367.0 |
| Turistas Internacionales hospedados en Hoteles | 23,677.4 | 29,342.4 | 34,471.6 | 17.5% | 9,954.0 | 11,335.9 | 12,727.7 |
| Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento | 18,046.5 | 19,601.5 | 19,584.1 | -0.1% | 1,173.1 | 1,235.9 | 1,245.5 |
| Con Familiares y Amigos | 15,756.8 | 17,140.5 | 17,125.2 | -0.1% | 1,173.1 | 1,235.9 | 1,245.5 |
| Casa o residencia propia | 1,084.6 | 1,165.8 | 1,164.7 | -0.1% | 1,173.1 | 1,235.9 | 1,245.5 |
| Otros | 1,205.1 | 1,295.3 | 1,294.1 | -0.1% | 1,173.1 | 1,235.9 | 1,245.5 |
| Gasto de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta) | 15,083.8 | 16,352.6 | 16,442.9 | 0.6% | 206.4 | 220.9 | 221.6 |
| Gasto de excursionistas nacionales del Interior (Sin Pernocta) | 12,415.0 | 13,519.6 | 13,573.0 | 0.4% | 618.3 | 652.5 | 657.5 |
| Gasto de excursionistas nacionales de la ZMVM (Sin Pernocta) | 2,544.1 | 2,697.2 | 2,733.5 | 1.3% | 48.1 | 50.8 | 51.2 |
| Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta) | 124.7 | 135.8 | 136.4 | 0.4% | 780.0 | 823.1 | 829.4 |
| Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta) | 4,332.5 | 4,717.9 | 4,736.6 | 0.4% | 2,157.8 | 2,277.2 | 2,294.6 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con estas cifras el gasto turístico aumenta un 5% de 2014 a 2015, aun cuando el número total de visitantes se mantuvo prácticamente constante, impulsado principalmente por el incremento en la llegada de turistas internacionales del 4% y especialmente por el incremento del 17% en el gasto total que éstos efectuaron durante 2015.

Los conceptos principales en los que gastan los visitantes de la ciudad, divididos en bienes y servicios alcanzan un gran total de 105,118.7 millones de pesos en 2014, para 2015 este gran total aumenta a 110,308.1 millones de pesos. Entre los conceptos de gasto

CUADRO 4. Gasto Total de los Visitantes Nacionales e Internacionales a CDMX

| Concepto | 2014 | | 2015 | |
|---|-------------------|--|-------------------|--|
| | Millones de Pesos | | Millones de Pesos | |
| Servicios | | | | |
| Hotel | 14,621.7 | | 15,768.2 | |
| Transporte al lugar de Origen | 15,902.6 | | 15,925.0 | |
| Restaurantes y Bares | 14,328.4 | | 15,130.7 | |
| Alimentos y Bebidas | 15,273.9 | | 15,994.5 | |
| Alojamiento (distinto a hoteles) | 5,321.1 | | 5,708.8 | |
| Actividades de Esparcimiento | 7,755.5 | | 8,296.7 | |
| Transporte en el lugar de Origen | 4,292.5 | | 4,558.2 | |
| Actividades Culturales | 3,070.1 | | 3,296.1 | |
| Actividades Deportivas | 2,356.5 | | 2,540.0 | |
| Servicios Personales (Salón de Belleza, masajes, etc.) | 2,503.3 | | 2,692.1 | |
| Servicios de Salud | 1,875.3 | | 1,978.9 | |
| Paquetes de Viaje (Plan Europeo o Todo Incluido) | 339.7 | | 341.1 | |
| Ecoturismo | 45.9 | | 46.0 | |
| Subtotal servicios | 87,686.5 | | 92,276.3 | |
| Bienes | | | | |
| Artesanías | 3,492.2 | | 3,676.0 | |
| Recuerdos del Viaje (Suvenir) | 3,231.4 | | 3,406.4 | |
| Ropa y Calzado | 4,082.2 | | 4,138.3 | |
| Compra de juguetes, artículos deportivos, musicales, etc. | 3,120.9 | | 3,158.4 | |
| Compra de Servicios de Aseo y limpieza | 464.1 | | 478.4 | |
| Guías Turísticas | 237.6 | | 255.4 | |
| Libros, Periódicos y Revistas | 414.2 | | 426.5 | |
| Medicamentos | 817.4 | | 833.4 | |
| Otros Bienes | 1,572.3 | | 1,659.0 | |
| Subtotal Bienes | 17,432.2 | | 18,031.8 | |
| Total | 105,118.7 | | 110,308.1 | |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS

En los registros administrativos disponibles en instituciones como el Sistema Integral de Operación Migratoria, de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, Centrales Camioneras (Norte, Sur, TAPO y Poniente) sobre llegada de visitantes a la ciudad, entre los que se incluye el regreso de paseantes que salieron de la ciudad en el año, por las vías aérea y terrestre por carreteras de cuota o en autobuses del Servicio Público Federal, se tiene para 2014 lo siguiente:

Por vuelos nacionales llegaron 11.3 millones de pasajeros, por vuelos internacionales 5.7 millones de pasajeros. Ambos conceptos suman 17 millones. Si se agregan los pasajeros que salieron de la ciudad por vía aérea esta cantidad se eleva a 34.3 millones de pasajeros. Por los autobuses que llegan a las terminales centrales de la ciudad llegaron 37.9 millones de pasajeros. Por las autopistas de cuota que llegan a la CDMX arribaron 61.9 millones de vehículos particulares. En

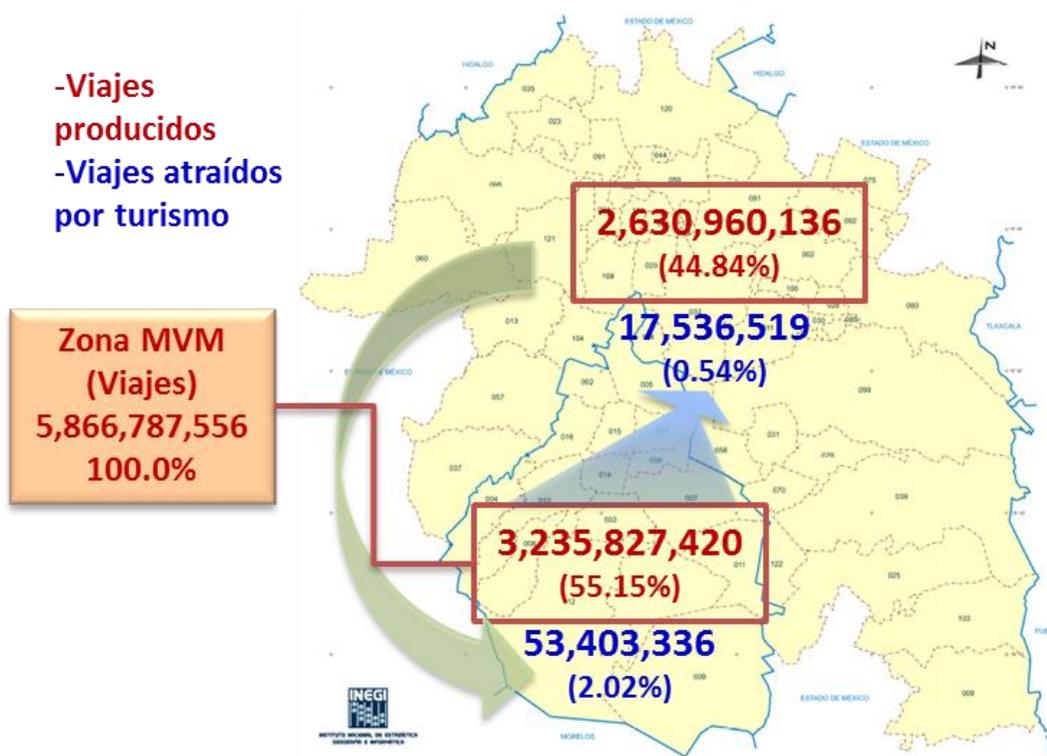
este rubro se estima que si en promedio cada vehículo transporta a dos pasajeros, el total de personas transportadas asciende a 123.8 millones

Se obtiene un gran total de 178.8 millones de pasajeros que arribaron a la ciudad en 2014. La diferencia de 73.8 millones entre esta cifra y el total de turistas y excursionistas antes señalado de 105 millones, está compuesto por residentes de la ciudad que regresaron a su hogar.

TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX

La ciudad recibe adicionalmente un número considerable de visitantes provenientes del área metropolitana de la Ciudad de México, es decir, de los 60 municipios conurbados del Estado de México e Hidalgo. Analizando datos de las encuestas⁴ de Origen y Destino y de Gasto de los Hogares, se estima que en 2015 en la ZMVM se produjeron en total 5,866 millones de viajes con origen y destino en la propia ZMVM; 55.2% con origen en la ciudad, una parte de ellos con destino dentro de la propia ciudad y la otra hacia los municipios conurbados. El 44.8% se originó en los municipios conurbados. Este gran número de viajes se realizó con los más diversos propósitos, entre ellos los de tipo turístico.

GRÁFICA 10. VIAJES TOTALES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS EN LA ZMVM. 2015

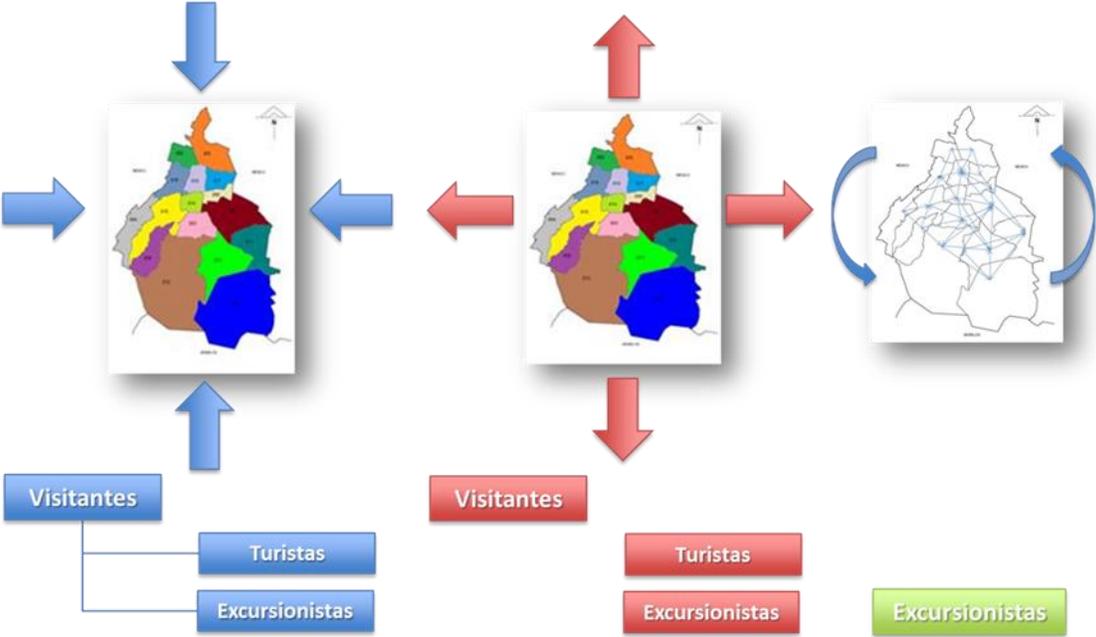


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

⁴ Se trata de la Encuesta Origen y Destino 2007, realizada por la Secretaría de Transporte y Vialidad del Gobierno del Distrito Federal (SETRAVI), para estimar la cantidad y los motivos de los viajes que se realizan en la Zona Metropolitana del Valle de México y la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de varios años.

Los viajes producidos durante 2015 en la ZMVM fueron 2,630.9 millones, de ellos los atraídos por motivos turísticos por la Ciudad de México fueron 53.4 millones que representan el 2.024% del total. Por su parte, de los 3,235.8 millones de viajes producidos en la Ciudad de México, únicamente 17.5 millones, el 0.54%, fueron atraídos por motivos turísticos por la ZMVM. Existe una diferencia 35.8 millones de viajes turísticos entre ambos sentidos del flujo. Por cada residente de la CDMX que visita los municipios de la zona conurbada, cuatro residentes de estos municipios visitan la capital. Esta relación se explica de manera natural por la gran infraestructura turística de la Ciudad de México. Los gastos que efectúan las personas que realizan estos viajes producen un balance económico favorable a la capital en el concepto de excursionismo.

GRÁFICA 11. SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Entradas, Salidas y Flujos Delegacionales



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para tener un panorama completo del mercado turístico de CDMX es necesario incluir otro tipo de transacciones de importancia turística: el flujo de visitantes que reciben los lugares de atractivo turístico de la ciudad provenientes de la misma ciudad. Se trata de aquellas personas que se trasladan dentro de la misma ciudad para visitar museos, teatros, centros comerciales, parques y centros de diversión, casinos, etc. y que para hacerlo deben salir de su espacio habitual de actividades cotidianas, que en este trabajo consideramos es la demarcación política en la que residen. Durante 2014 se realizaron entre las Delegaciones un total de 3,246 millones de viajes producidos por todos los conceptos declarados en las encuestas. Esta cifra se corresponde aproximadamente con los 3,251 millones de viajes atraídos entre las mismas Delegaciones. De

este gran total se segregan los traslados con motivos turísticos, que en ese año representaron 247.6 millones de viajes producidos o 281.8 millones de viajes atraídos, es decir se toman en cuenta únicamente el 8% del gran total. De estos viajes el 57% son efectuados para realizar compras, el 34% para visitas social y diversión y el 9% restante para comer. Para 2015 esta cifra es similar y se ubica en 281.14 millones de viajes.

A este movimiento de personas que forman parte del turismo interno de la ciudad se le denomina, en este documento, flujos delegacionales, porque para calcularlo se toma como base el traslado de una a otra de las demarcaciones territoriales en las que está dividida políticamente la Ciudad de México. El símil de este concepto serían los traslados entre municipios de las demás entidades del país. En este caso no se toman en cuenta todos los traslados que se realizan entre las demarcaciones, pues de acuerdo con las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, deben considerarse únicamente aquellos de relevancia turística, para lo cual deben eliminarse una gran parte de los traslados que resultan ser parte de las actividades habituales de los residentes en cada demarcación, es decir aquellos que se efectúan al lugar de trabajo, de estudio, de comercio cotidiano, etc. Se toman en cuenta únicamente aquellos que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas, que pueden ser considerados de relevancia turística. Las cifras para el 2015 son similares, aunque con una ligera disminución inferior al 1%, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

CUADRO 5. Viajes totales atraídos por cada una de las Delegaciones Políticas (Millones)

| Delegación | 2014 | 2015 | Variación 15/14 | Participación 2015 |
|-------------------------------|---------------|---------------|-----------------|--------------------|
| Álvaro Obregón | 16.32 | 16.30 | -0.12% | 5.80% |
| Azcapotzalco | 11.24 | 11.19 | -0.51% | 3.98% |
| Benito Juárez | 23.32 | 23.30 | -0.09% | 8.29% |
| Coyoacán | 22.20 | 22.10 | -0.44% | 7.86% |
| Cuajimalpa de Morelos | 6.35 | 6.36 | 0.21% | 2.26% |
| Cuauhtémoc | 63.66 | 63.50 | -0.25% | 22.59% |
| Gustavo A. Madero | 26.55 | 26.45 | -0.40% | 9.41% |
| Iztacalco | 6.39 | 6.36 | -0.50% | 2.26% |
| Iztapalapa | 35.96 | 35.88 | -0.24% | 12.76% |
| La Magdalena Contreras | 3.16 | 3.16 | -0.07% | 1.12% |
| Miguel Hidalgo | 17.97 | 17.96 | -0.10% | 6.39% |
| Milpa Alta | 1.54 | 1.55 | 0.40% | 0.55% |
| Tláhuac | 3.36 | 3.36 | 0.04% | 1.19% |
| Tlalpan | 15.69 | 15.70 | 0.08% | 5.59% |
| Venustiano Carranza | 20.25 | 20.14 | -0.55% | 7.16% |
| Xochimilco | 7.84 | 7.83 | -0.12% | 2.79% |
| Todas las delegaciones | 281.83 | 281.14 | -0.25% | 100.00% |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Seis de las dieciséis delegaciones que integran la Ciudad de México concentran el 68% de los viajes atraídos, estas son Cuauhtémoc, por su actividad económica general; Iztapalapa y Gustavo A. Madero, por su población; Benito Juárez, Coyoacán y Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo, por su actividad comercial y actividades recreativas. Por su parte las Delegaciones con fuerte presencia rural, Xochimilco, Cuajimalpa de Morelos, Tláhuac, La Magdalena Contreras y Milpa Alta se ubican hacia el final de la tabla y concentran en conjunto únicamente el 7.9% de los viajes atraídos.

Las Delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan, Azcapotzalco e Iztacalco se ubican en la parte media de la tabla. Las dos primeras, aunque tienen una extensa parte rural, cuentan con importantes áreas urbanas que son las que contribuyen a atraer viajes. Azcapotzalco e Iztacalco tienen superficies relativamente pequeñas y cuentan con recursos turísticos comparativamente menores a los de las Delegaciones que encabezan la tabla.

**CUADRO 6. Viajes atraídos por conceptos turísticos por cada Delegación
(Millones)**

| Delegación | Compras | Social y Diversión | Comidas | Total | Variación 15/14 | Participación 2015 |
|-------------------------------|--------------|--------------------|-------------|--------------|-----------------|--------------------|
| Álvaro Obregón | 8.4 | 6.4 | 1.5 | 16.3 | -0.1% | 5.8% |
| Azcapotzalco | 5.9 | 4.0 | 1.3 | 11.2 | -0.5% | 4.0% |
| Benito Juárez | 11.9 | 9.4 | 2.1 | 23.3 | -0.1% | 8.3% |
| Coyoacán | 10.5 | 9.4 | 2.2 | 22.1 | -0.4% | 7.9% |
| Cuajimalpa de Morelos | 4.0 | 1.8 | 0.5 | 6.4 | 0.2% | 2.3% |
| Cuauhtémoc | 48.4 | 11.7 | 3.4 | 63.5 | -0.3% | 22.6% |
| Gustavo A. Madero | 12.1 | 11.5 | 2.8 | 26.4 | -0.4% | 9.4% |
| Iztacalco | 3.0 | 2.8 | 0.6 | 6.4 | -0.5% | 2.3% |
| Iztapalapa | 22.7 | 10.4 | 2.7 | 35.9 | -0.2% | 12.8% |
| La Magdalena Contreras | 1.3 | 1.6 | 0.3 | 3.2 | -0.1% | 1.1% |
| Miguel Hidalgo | 8.0 | 8.0 | 2.0 | 18.0 | -0.1% | 6.4% |
| Milpa Alta | 1.0 | 0.4 | 0.1 | 1.5 | 0.4% | 0.6% |
| Tláhuac | 1.8 | 1.2 | 0.4 | 3.4 | 0.0% | 1.2% |
| Tlalpan | 7.8 | 6.5 | 1.4 | 15.7 | 0.1% | 5.6% |
| Venustiano Carranza | 15.2 | 4.0 | 0.9 | 20.1 | -0.6% | 7.2% |
| Xochimilco | 4.5 | 2.8 | 0.6 | 7.8 | -0.1% | 2.8% |
| Todas las delegaciones | 166.5 | 91.9 | 22.7 | 281.1 | -0.2% | 100.0% |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Este movimiento de personas dentro de la ciudad también genera una derrama económica. En esta entran no sólo los gastos de traslado, sino también los gastos implícitos en la realización del objeto del viaje, es decir de las compras, del acceso a los lugares de esparcimiento y las comidas en establecimientos comerciales.

La derrama económica generada por los 281.1 millones de viajes atraídos entre delegaciones con los fines turísticos antes señalados resulta del orden de los 14,364 millones de pesos en 2015.

CUADRO 7. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX 2015
(Millones de pesos)

| Delegación | Compras | Social y Diversión | Comidas | Total |
|-------------------------------|--------------|--------------------|--------------|---------------|
| Cuauhtémoc | 2,472 | 597 | 175 | 3,244 |
| Iztapalapa | 1,161 | 533 | 139 | 1,833 |
| Gustavo A. Madero | 621 | 585 | 146 | 1,351 |
| Benito Juárez | 606 | 479 | 106 | 1,191 |
| Coyoacán | 538 | 480 | 111 | 1,129 |
| Venustiano Carranza | 775 | 206 | 48 | 1,029 |
| Miguel Hidalgo | 406 | 411 | 100 | 917 |
| Álvaro Obregón | 431 | 327 | 75 | 833 |
| Tlalpan | 399 | 334 | 69 | 802 |
| Azcapotzalco | 303 | 204 | 64 | 572 |
| Xochimilco | 228 | 141 | 31 | 400 |
| Cuajimalpa de Morelos | 206 | 94 | 24 | 325 |
| Iztacalco | 152 | 142 | 30 | 325 |
| Tláhuac | 91 | 62 | 19 | 172 |
| La Magdalena Contreras | 66 | 80 | 15 | 162 |
| Milpa Alta | 54 | 20 | 6 | 79 |
| Todas las delegaciones | 8,509 | 4,696 | 1,159 | 14,364 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Con base en todos los conceptos descritos hasta ahora, es decir de los visitantes de las categorías turísticas, nacionales e internacionales, hospedados tanto en hoteles como en otras formas no comerciales de hospedaje; de la de excursionistas, del interior, de la Zona Metropolitana del Valle de México y la de origen internacional en tránsito; así como de los flujos de turismo interno de la ciudad, se tiene un gran mercado turístico receptivo de la ciudad del orden de 124,672 millones de pesos para 2015 o, si se quiere expresar en divisas, significan 7,304 millones de dólares al tipo de cambio aplicable.

Ahora bien, para determinar el tamaño del mercado turístico de CDMX debe también considerarse el turismo egresivo, es decir el de los residentes que salen de la ciudad para visitar lugares externos a ella, esta porción del mercado está formada, naturalmente, por turistas y excursionistas que salen a visitar otros países, otros estados dentro del país en viajes con o sin pernocta, e incluso lugares dentro de la ZMVM en viajes de excursionismo. Esta parte del mercado se analiza a detalle en el siguiente apartado, pero aquí puede adelantarse que su valor se estima para 2015 en 50, 311.3 millones de pesos. De este modo el valor total del mercado turístico de la ciudad asciende a 174,983 millones de pesos o 10,253 millones de dólares. En 2014 este mercado turístico total alcanzó un valor de 168,729 millones de pesos, lo que nos da un crecimiento de 3.7% en el año. Como la inflación, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor, fue del

2.7%, el mercado turístico tuvo un crecimiento real del 1% en 2015. El cual, aunque modesto no deja de ser un resultado favorable que demuestra la bondad económica del turismo en la capital.

TURISMO EGRESIVO DE CDMX

Los turistas y excursionistas residentes en CDMX que salieron de la ciudad a visitar otros lugares en 2014 se estiman en un total de 49.9 millones con un gasto total de 49,303.8 millones de pesos, cifras que se integran de la manera siguiente: Salida de 17.5 millones turistas de la Ciudad de México con pernocta, con gasto de 36,396 millones de pesos, para un gasto medio de 2,079 pesos. Salida de la Ciudad de 31.1 millones de excursionistas sin pernocta al exterior de la ciudad, con gasto de 9,797 millones de pesos, con un gasto medio de 315 pesos. Salida de 1.4 millones de otros viajeros que declararon viajes con y sin pernocta, con gasto medio de 2,275 pesos. Para 2015, el número de turistas aumenta 2.07% y el gasto medio 0.87% para un gasto total 37,148 millones de pesos. El número de excursionistas crece 1.9% y el gasto medio de éstos 1.14% para un gasto total de 9,989 millones de pesos. En total la salida de residentes de la CDMX que visitaron otros lugares fue de 50.4 millones de personas que realizaron gastos totales por 50,311.3 millones de pesos, para un gasto promedio de 997 pesos. Estas cifras se muestran en el cuadro siguiente:

CUADRO 8. Salida de turistas y excursionistas de la CDMX 2014-2015

| Concepto | Salidas (Personas) | | Participación 2015 | Gasto (Millones de Pesos) | | Participación 2015 |
|--|-----------------------|-------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------|-----------------------|
| | 2014 | 2015 | | 2014 | 2015 | |
| Salida de Turistas y Excursionistas Nacionales e Internacionales con y sin Pernocta | 49,987,472 | 50,463,800 | 100.00% | 49,303.8 | 50,311.3 | 100.00% |
| Turistas del CDMX con pernocta (Salidas) | 17,506,615 | 17,714,889 | 35.10% | 36,396.5 | 37,148.1 | 73.84% |
| Turistas hospedados en hoteles | 7,020,153 | 7,103,671 | 14.08% | 23,443.0 | 23,927.1 | 47.56% |
| Turistas en otras formas de alojamiento | 10,486,462 | 10,611,218 | 21.03% | 12,953.5 | 13,221.0 | 26.28% |
| Con Familiares y Amigos | 9,173,464 | 9,282,600 | 18.39% | 11,331.6 | 11,565.6 | 22.99% |
| Casa o residencia propia | 612,733 | 620,022 | 1.23% | 756.9 | 772.5 | 1.54% |
| Otros | 700,265 | 708,596 | 1.40% | 865.0 | 882.9 | 1.75% |
| Excursionistas sin pernocta(Salidas) | 31,114,173 | 31,365,965 | 62.16% | 9,797.3 | 9,989.5 | 19.86% |
| Excursionistas al Interior | 13,666,873 | 13,829,465 | 27.40% | 8,911.5 | 9,091.7 | 18.07% |
| Excursionistas a la ZMVM | 17,447,300 | 17,536,500 | 34.75% | 885.7 | 897.8 | 1.78% |
| Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta) | 1,366,688 | 1,382,946 | 2.74% | 3,110.1 | 3,173.7 | 6.31% |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

SALDO TURÍSTICO DE CDMX

Con los datos anteriormente analizados, ya es posible determinar el saldo turístico de la ciudad. Este concepto se define como los ingresos de origen turístico receptivo que se obtuvieron en un

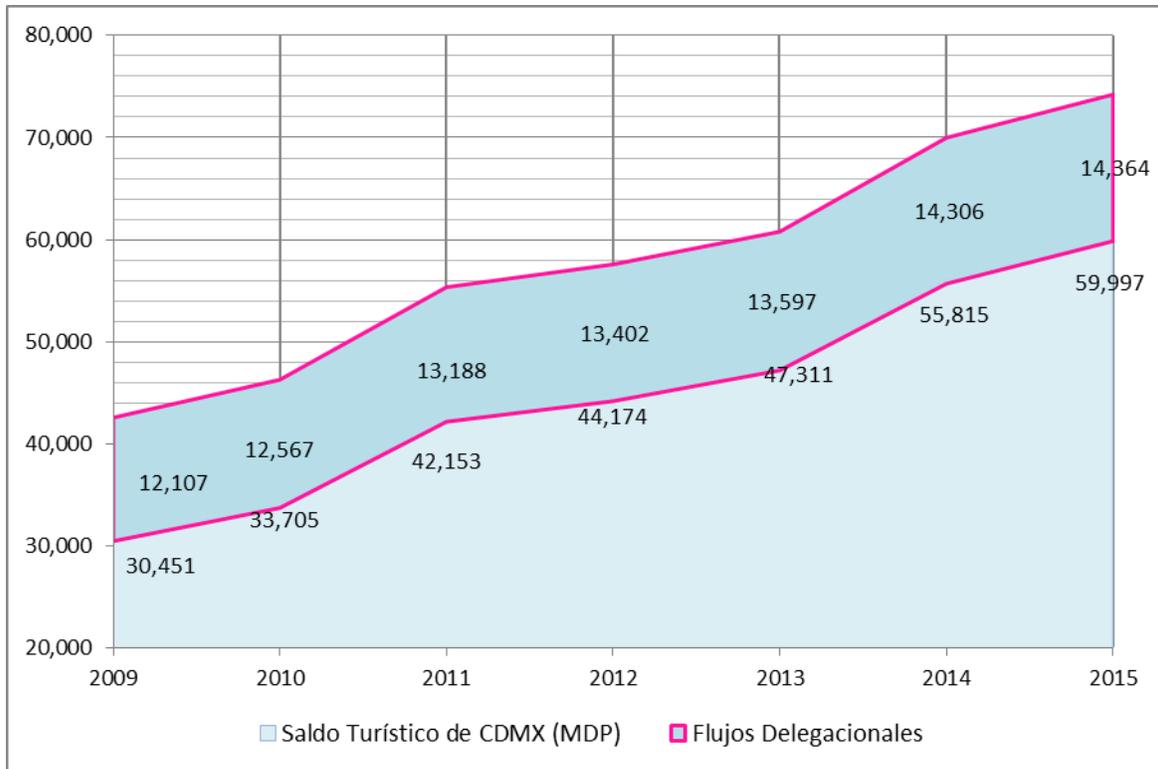
periodo determinado, menos los gastos realizados por los turistas egresivos en el mismo lapso. El saldo turístico de CDMX para 2014, formado por los gastos de los visitantes de la ciudad, que en ese año alcanzó la cifra de 105,119 millones de pesos, menos los gastos de los residentes de la ciudad que salieron a visitar otros lugares, los cuales arrojan 49,304 millones de pesos, resulta favorable para la ciudad en 55,815 millones de pesos. Al sumar a esta cantidad el importe del turismo interno de la ciudad, resultado de los flujos delegacionales, calculado en 14,306 millones de pesos, tenemos que la aportación del turismo a los ingresos de los habitantes de la ciudad es del orden de 70,122 millones de pesos. Esta cantidad expresada en dólares asciende a los 5,272 millones. Para el 2015 el saldo turístico aumenta 7.5% hasta alcanzar 59,997 millones de pesos, adicionando el saldo por turismo interno que para 2015 fue de 14,364 millones de pesos, obtiene la ciudad un aporte a su ingreso por 74,361 millones de pesos, que significan 4,686 millones de dólares. Llamaremos a este concepto Ingreso Turístico Neto de la Ciudad.

CUADRO 9. Cálculo del Ingreso Turístico Neto de CDMX 2009-2015

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Llegada de Turistas y Excursionistas (Millones de personas) | 91 | 96 | 102 | 101 | 103 | 105 | 105 |
| Gasto Visitantes (MDP) | 67,666 | 73,956 | 85,676 | 89,133 | 93,801 | 105,119 | 110,308 |
| Salida de Turistas y Excursionistas (Millones de personas) | 46 | 48 | 49 | 49 | 50 | 50 | 50 |
| Gasto (MDP) | 37,216 | 40,250 | 43,523 | 44,959 | 46,490 | 49,304 | 50,311 |
| Saldo Turístico de CDMX (MDP) | 30,451 | 33,705 | 42,153 | 44,174 | 47,311 | 55,815 | 59,997 |
| Flujos Delegacionales (Millones de personas) | 282 | 283 | 283 | 283 | 282 | 282 | 281 |
| Derrama Económica Flujos Delegacionales (MDP) | 12,107 | 12,567 | 13,188 | 13,402 | 13,597 | 14,306 | 14,364 |
| Ingreso Neto Turístico CDMX | 42,558 | 46,272 | 55,341 | 57,576 | 60,908 | 70,122 | 74,361 |

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

GRÁFICA 12. SALDO TURÍSTICO E INGRESO TURÍSTICO NETO DE CDMX



IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX

En 2014 el gasto turístico total de los visitantes de la ciudad, incluyendo turistas y excursionistas, así como los flujos delegacionales alcanza la suma de 8,970.8 millones de dólares. Recordemos que la expresión en dólares desciende por el movimiento del tipo de cambio. En el año el saldo turístico de la ciudad creció 6%; es decir, 3.3 puntos porcentuales por encima de la inflación del año.

Esta cifra representa el 4.44 del Producto Interno Bruto (PIB) de la Ciudad de México. También representa el 5% de las actividades económicas terciarias, también llamadas de servicios y el 25.3% de toda la actividad comercial de la entidad federativa.

CUADRO 10. Importancia económica del turismo en el la CD MX

| Concepto | 2013 | 2014 | Participación del PIB 2013 (%) | Participación del PIB 2014 (%) | Participación del Consumo turístico 2014 (%) |
|------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| PIB Ciudad de México | 202,171,466,816 | 202,505,753,066 | 100.00 | 100.00 | 4.43 |
| Actividades terciarias | 179,156,784,079 | 179,350,095,899 | 88.6 | 88.6 | 5.0 |
| Comercio DF | 35,334,286,466 | 34,900,890,377 | 17.5 | 17.2 | 25.7 |
| Consumo turístico* | 8,407,377,433 | 8,970,804,396 | 4.2 | 4.4 | 100.0 |

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite de Turismo y Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

*/ Visitantes y Flujos delegacionales.

HOTELERÍA EN CDMX

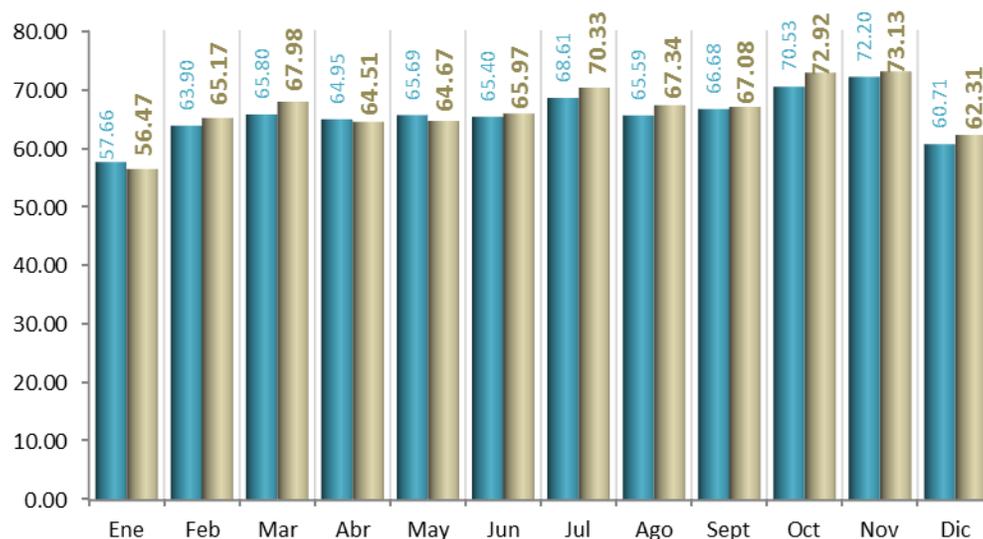
La infraestructura hotelera de la Ciudad de México está integrada por un conjunto de 613 establecimientos que en 2014 contaron con 50,190 cuartos de hotel. En 2015 el número de hoteles se incrementa a 626, con 51,192 cuartos. Los hoteles en cuestión cubren toda la gama de categorías en las que se clasifica este servicio turístico. La categoría de Gran Turismo está integrada por 26 hoteles con 5,373 cuartos. La de cinco estrellas cuenta con 71 hoteles con un total de 11,250 cuartos. La categoría de cuatro estrellas está formada por 124 hoteles con 12,465 cuartos. La de tres estrellas posee 152 hoteles con 10,543 cuartos. La de dos estrellas por 100 hoteles con 5,804 cuartos. En la de una estrella se ubican 91 hoteles con 4,007 cuartos. Los hoteles sin clasificar son un total de 54 con 1,750 cuartos.

CUADRO 11. Capacidad de Alojamiento por categoría en CDMX

| Categoría | Hoteles | | Part. % 2015 | Cuartos | | Part. % 2015 |
|----------------|------------|------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2014 | 2015 | | 2014 | 2015 | |
| Gran Turismo | 25 | 26 | 4.2 | 5,344 | 5,373 | 10.5 |
| 5 Estrellas | 69 | 71 | 11.3 | 10,944 | 11,250 | 22.0 |
| 4 Estrellas | 123 | 124 | 19.8 | 12,366 | 12,465 | 24.3 |
| 3 Estrellas | 151 | 152 | 24.3 | 10,263 | 10,543 | 20.6 |
| 2 Estrellas | 100 | 108 | 17.3 | 5,484 | 5,804 | 11.3 |
| 1 Estrella | 91 | 91 | 14.5 | 4,014 | 4,007 | 7.8 |
| Sin Clasificar | 54 | 54 | 8.6 | 1,775 | 1,750 | 3.4 |
| Total | 613 | 626 | 100.0 | 50,190 | 51,192 | 100.0 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GRÁFICA 13. Porcentaje de ocupación mensual de los hoteles de CDMX



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México. ■ 2014 ■ 2015

El porcentaje de ocupación promedio durante 2014 fue de 65.7%. Para 2015 se incrementa a 66.5%. Los meses de mayor afluencia de turistas a los hoteles de la ciudad son julio-agosto durante la temporada de verano y octubre-noviembre, los datos correspondientes se aprecian en la gráfica anterior. En este indicador, en el bienio, destacan las categorías altas (de 3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) cuyo porcentaje superó al promedio de la ciudad.

CUADRO 12. Porcentaje de Ocupación de los Hoteles de CDMX por Categoría 2007-2015

| Categoría | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Gran Turismo | 62.70 | 62.76 | 45.59 | 57.49 | 64.14 | 65.75 | 64.37 | 65.90 | 64.51 |
| 5 Estrellas | 60.57 | 60.53 | 49.61 | 58.41 | 63.76 | 67.44 | 69.93 | 69.05 | 70.02 |
| 4 Estrellas | 58.89 | 60.24 | 49.11 | 55.38 | 60.53 | 67.43 | 70.20 | 70.00 | 73.81 |
| 3 Estrellas | 49.90 | 49.46 | 39.66 | 46.58 | 50.72 | 55.30 | 58.82 | 67.16 | 68.78 |
| 2 Estrellas | 58.66 | 60.05 | 52.50 | 53.61 | 58.01 | 60.24 | 59.15 | 48.53 | 58.20 |
| 1 Estrella | 47.90 | 42.98 | 37.17 | 40.84 | 45.88 | 53.94 | 61.41 | 48.53 | 46.88 |
| Sin Clasificar | 58.34 | 51.23 | 42.96 | 51.58 | 47.34 | 53.63 | 61.22 | 62.76 | 57.59 |
| Promedio | 56.45 | 55.84 | 45.60 | 52.28 | 56.88 | 62.25 | 64.79 | 65.65 | 66.50 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Ciudad de México.

Por lo que respecta a los días de la semana en los que se presenta la ocupación, tomando una muestra de hoteles dentro de las categorías alta y media (3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) y obteniendo los promedios anuales para cada día de la semana tenemos:

CUADRO 13. Promedios de ocupación por día de la semana en hoteles de CDMX

| Día de Ocupación | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Var. 15/12 |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| Lunes | 64.0 | 67.0 | 69.4 | 70.82 | 10.7 |
| Martes | 71.3 | 75.1 | 78.5 | 79.84 | 12.0 |
| Miércoles | 75.8 | 79.6 | 81.6 | 83.43 | 10.1 |
| Jueves | 72.2 | 76.8 | 78.9 | 79.77 | 10.5 |
| Viernes | 56.9 | 61.3 | 63.2 | 65.88 | 15.8 |
| Sábado | 50.8 | 55.0 | 56.1 | 59.68 | 17.5 |
| Domingo | 48.8 | 53.2 | 54.0 | 55.62 | 14.0 |
| Promedio Domingo-Jueves | 66.4 | 70.4 | 72.5 | 73.90 | 11.3 |
| Promedio Viernes-Sábado | 53.8 | 58.2 | 59.6 | 62.78 | 16.7 |

Fuente: SECTURCDMX, Con datos proporcionados por los hoteles participantes en el levantamiento semanal de la ocupación.

La ciudad de México tradicionalmente ha sido vista como un destino turístico con preponderancia del motivo de viaje de negocios, por ser el centro administrativo más importante del país; porque en ella se concentran los poderes federales; los de la ciudad misma, que no pueden soslayarse dada la magnitud y complejidad administrativa de la Ciudad de México, y los corporativos de muchas grandes empresas del sector privado en áreas comerciales, financieras y de seguros, industriales, de comunicación, de tecnologías de la información, inmobiliarias, etc. Por tal motivo, en la ocupación diaria de los hoteles predominan los días de entre semana respecto de la correspondiente a la de los fines de semana. Los días laborables sobre los días de asueto.

El promedio anual de ocupación por día de la semana ha aumentado paulatinamente para todos los días desde 2010 (aunque el cuadro solo muestra los datos 2012-2015) también se observa que el promedio del fin de semana, viernes-sábado, comienza a aumentar respecto de algunos días de entre semana. Es mayor que el aumento de los días domingo-lunes y similar al aumento del miércoles. Este resultado puede ser indicativo de un incipiente cambio en las motivaciones de la visita a la ciudad. De convertirse en tendencia y sostenerse podría cambiar en el futuro próximo la percepción de la ciudad como destino principalmente de negocios para transitar hacia una preponderancia ligada al disfrute recreativo de los atractivos de la ciudad.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015

Con el fin de recabar información de primera mano sobre las características del turismo que visita la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México realiza cada año una encuesta sobre el perfil del turista⁵. Se aplica de abril a diciembre en los principales sitios de afluencia turística de la ciudad, restaurantes y hoteles, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mediante un cuestionario a visitantes mayores de 18 años.

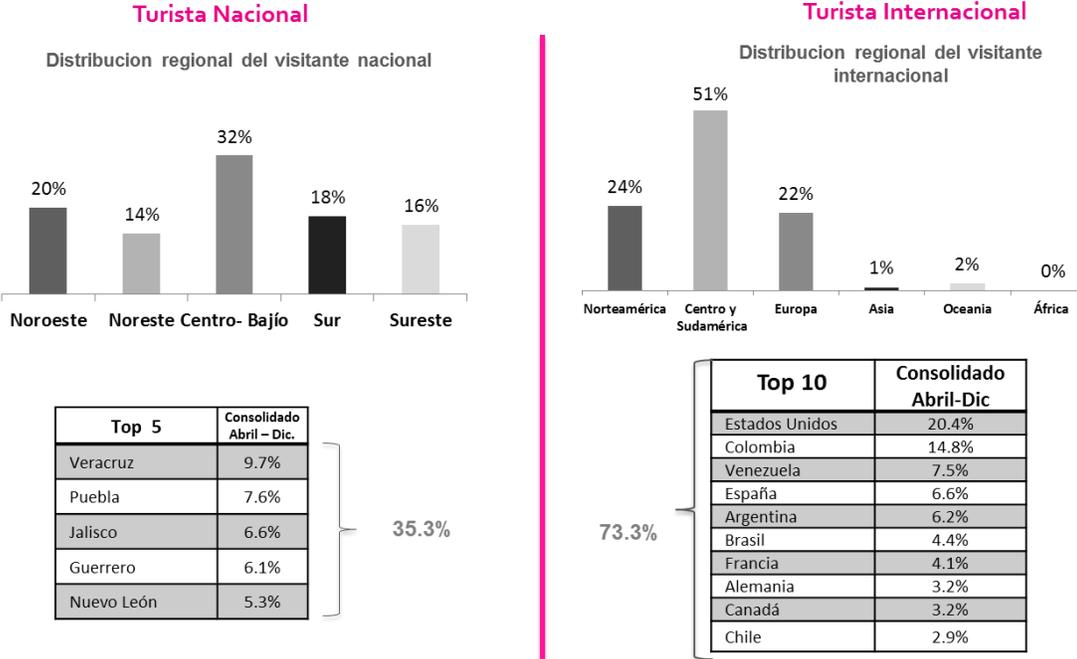
⁵ La encuesta de "Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México 2015" es levantada desde el año 2012 por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional para la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el turista prototipo que visita CDMX es un adulto joven, de 33 años en promedio, principalmente nacional aunque también puede ser de otras partes del mundo, principalmente Norteamérica. No es la primera vez que visita la ciudad y tiene una visión positiva de ésta, derivada de sus experiencias previas. Genera su propio ingreso, realizó estudios de nivel medio o superior y tiene acceso a internet, herramienta que utiliza de manera cotidiana y en la planeación de sus viajes. Tiene acceso a información turística que le permite comparar con otros destinos. Viene a la ciudad a vacacionar a visitar parientes y amigos o por negocios. Usualmente pernocta en la ciudad excepto cuando la visita por algún negocio o para realizar trámites en oficinas públicas. Cuando se queda, usualmente de tres a cinco días, lo hace preferentemente en casa de familiares o amigos, si es nacional o en hoteles, si es extranjero, en cuyo caso permanece más de cinco días en promedio y luego se traslada a otros lugares del país. Lo que más le gusta es el patrimonio histórico y cultural de la ciudad así como la arquitectura y hospitalidad de los capitalinos. Le gusta salir a la calle. No le gusta el tráfico y las aglomeraciones y la contaminación.

Los principales resultados para 2015, expuestos de manera gráfica son los siguientes:

GRÁFICAS 14-19. Perfil del Turista 2015

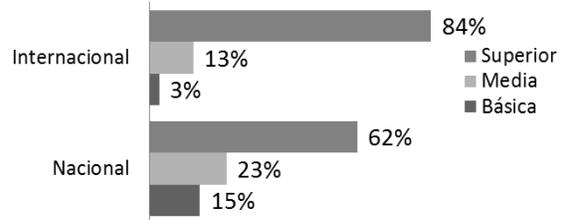
Origen del Turista



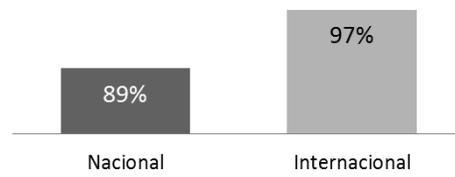
Ocupación e Ingreso



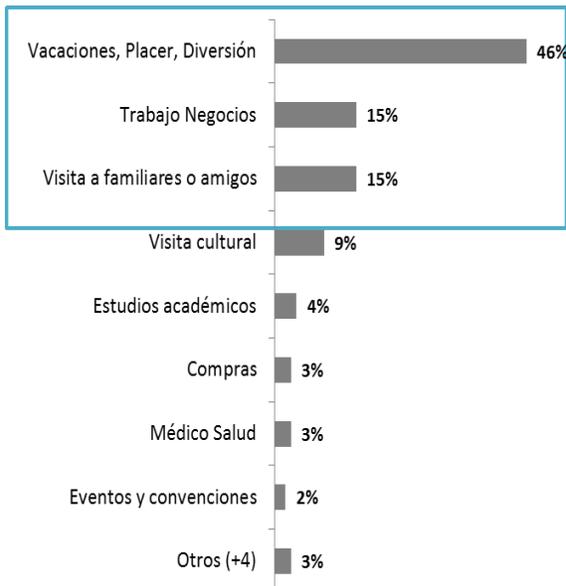
Escolaridad y Uso de Internet



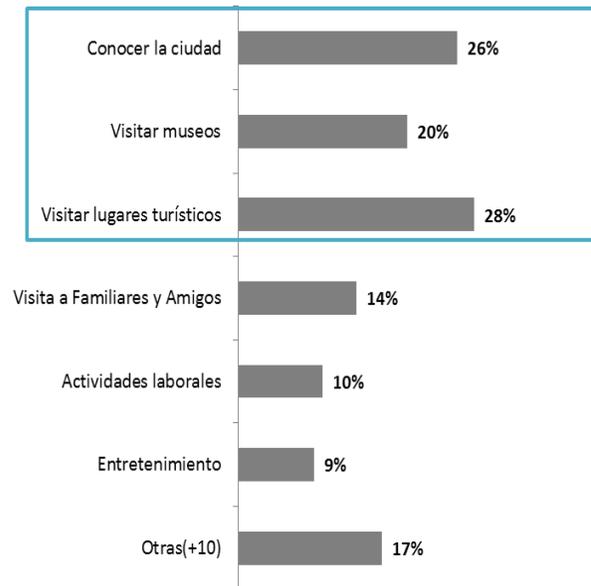
Usuarios Internet



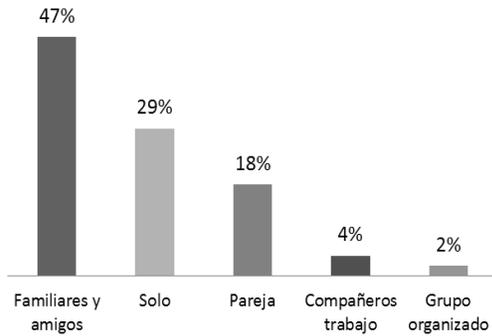
Principal Motivo de Visita



Principales Actividades

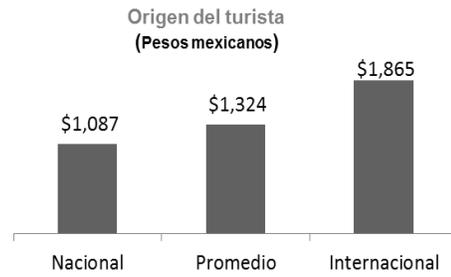


Acompañantes



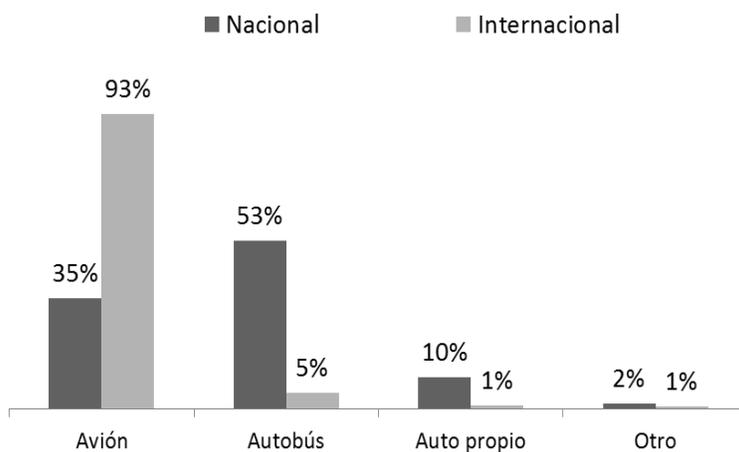
| Tamaño del grupo (media) | Nacional | Internacional |
|--------------------------|----------|---------------|
| Familiares y amigos | 4.1 | 3.6 |
| Compañeros de trabajo | 9.4 | 5.6 |
| Grupo organizado | 38.8 | 26.6 |

Gasto Diario



Medio de Transporte

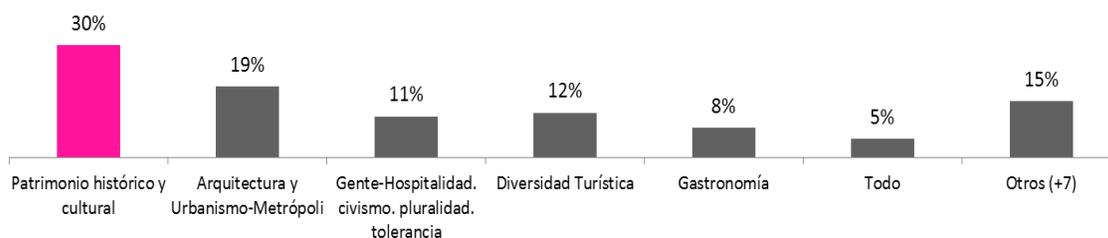
Para llegar a la Ciudad de México



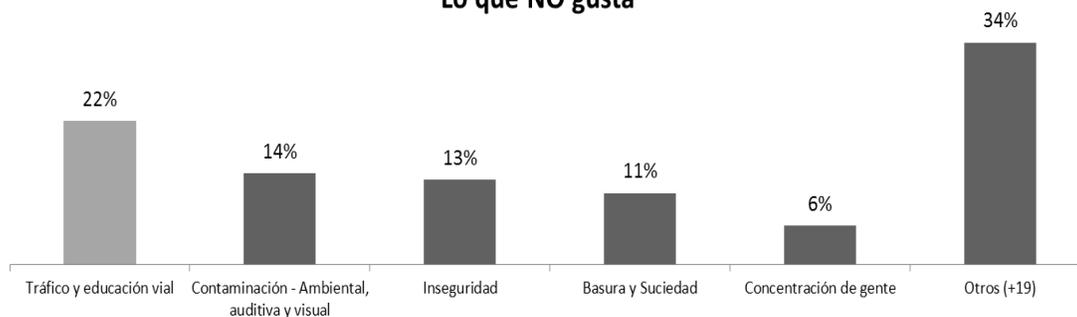
Movilidad Interna

| Consolidado | |
|--------------|-------------|
| STC | 48% |
| TAXI | 27% |
| Metrobús | 7% |
| Otros (+5) | 18% |
| Total | 100% |

Lo que más gusta



Lo que NO gusta



Adicionalmente, la encuesta recaba datos sobre otros aspectos importantes para la administración general de la ciudad y para la administración turística en particular incluye temas sobre el Sistema Turístico de la ciudad, la percepción del turista respecto de las autoridades y los prestadores de los servicios turísticos que consume durante su estancia, en dónde come, de qué manera planeó su viaje y la medida en la que se satisfacen sus expectativas. Se le inquirió sobre el nivel de los precios y la calidad que recibe por su dinero en hoteles y de parte de otros prestadores de servicios. Se recoge la evaluación sobre el marco regulatorio del turismo en la ciudad y cuál es su percepción sobre el cumplimiento del mismo por parte de los prestadores de servicios y sobre las acciones de las autoridades en relación con el medioambiente, seguridad, transporte público accesibilidad para discapacitados, disponibilidad y accesibilidad de la información turística, señalización y facilidad para acceder a los lugares de interés y sobre la eficacia de la labor promocional de la ciudad como destino por medio del impacto publicitario de las campañas.

Respecto a los prestadores de servicios, los encuestados refieren que el cumplimiento del marco regulatorio por parte de los proveedores de bienes y servicios es aceptable. Destacan las valoraciones sobre la percepción de cumplimiento de precios y promociones, limpieza en las instalaciones, seguridad en el entorno para turistas, disponibilidad de información y capacitación de empleados; con valoraciones bajas destaca el aprovechamiento de tecnologías en la atención, la disponibilidad de instalaciones y ayudas para discapacitados y la presencia de sistemas de quejas.

El nivel de satisfacción con respecto a la experiencia visita a la CDMX resulta consistentemente muy alto a lo largo del año. La casi totalidad de los encuestados manifestaron que sí regresarían a visitarla y estar dispuestos a recomendar el destino entre sus familiares y amigos. En los casos en que el entrevistado no visitaba la ciudad por primera vez, la opinión resulta favorable y la comparación con los viajes anteriores resulta positiva. De manera que revela un cierto mejoramiento de la experiencia en el tiempo.

La percepción de las autoridades turísticas es buena en general y se califican bien los programas tales como Módulos de Información, Señalización Turística, *Call Center*, Pase Turístico, así como la página web de SECTUR CDMX, la comunicación por redes sociales y el contacto vía e-mail. La mayoría de los entrevistados manifestó haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad en medios como TV e Internet, considerándolos buenos y mostrando un buen nivel de recordación

MOVILIDAD

Los viajes del excursionismo y del turismo interno de la ciudad, anteriormente analizados, se encuentran asociados al parque vehicular de la urbe así como a los sistemas de transporte colectivo público, integrados por el Metro (12 líneas con 195 estaciones y 385 trenes), Metrobús (6 líneas en carriles confinados exclusivos, con 191 estaciones), Tren Ligero (una ruta con 18 estaciones), la Red de Transporte de Pasajeros (RTP, con cinco servicios, Ordinario, Atenea, Ecobús, Expreso, Nochebús, que atienden 159 rutas y el Circuito Bicentenario), el Servicio de Transportes Eléctricos (Trolebús con 383 unidades distribuidas en 9 rutas) además del transporte colectivo privado, integrado por una amplia red de microbuses (con 430 rutas autorizadas) y colectivos (conocidos como peseras que todavía prestan servicio de manera irregular) y el servicio de taxis, al que ahora se han integrado servicios como Uber y Cabify, entre otros. De acuerdo con datos del INEGI⁶ para 2014 la Ciudad de México tenía un parque vehicular de 4.8 millones de vehículos, entre automóviles particulares, camiones para pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas.

CUADRO 14. Parque vehicular de la Ciudad de México

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Automóviles particulares | 4,455,914 | 4,593,710 | 4,421,797 |
| Camiones para pasajeros | 31,342 | 31,047 | 31,186 |
| Camiones y camionetas de carga | 68,890 | 71,106 | 74,746 |
| Motocicletas | 59,130 | 91,324 | 210,020 |
| Total | 4,615,276 | 4,787,187 | 4,737,749 |

Fuente: INEGI

⁶ Estos datos se pueden consultar en la página de internet:
http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158

CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Ciudad de México fue fundada –se cree- en 1325 por el pueblo originario denominado mexica, en un islote en el centro de la zona lacustre del Valle de México, lugar al que dieron el nombre de México-Tenochtitlan y que estaba formada por un gran valle con cinco lagos en su interior, Texcoco, Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Zumpango. No obstante que en esa época en el valle existían otras ciudades y asentamientos que le precedían en importancia y antigüedad, como Texcoco, Tlacopan, Culhuacán, Coyoacán, Copilco y Azcapotzalco, la ciudad mexica se convertiría en la capital del gran imperio azteca, con dominio sobre unos trescientos mil km² de la zona central de Mesoamérica y con extensiones hasta la zona central de Oaxaca, Guerrero, Tabasco y la costa del Golfo de México, convirtiéndose en la ciudad más importante de toda la región que los conquistadores españoles en alianza con diversos pueblos originarios conquistarían en 1521.

Los conquistadores españoles encabezados por Hernán Cortés con el título de Capitán General, decidieron establecer la capital de los territorios conquistados a los que dieron el nombre de la Nueva España en México-Tenochtitlan, por lo que se dieron a la tarea de reconstruir la ciudad en la que se estableció el virreinato de la Nueva España. La ciudad se dividió en barrios que se asentaron sobre la estructura de los *calpulli* mexicas. Durante la época colonial los barrios del centro de la ciudad se poblaron de suntuosas construcciones destinadas al culto religioso, a la administración o a residencia de las élites criolla y peninsular, mientras que en barrios de la periferia, en los pueblos ribereños y en las montañas que rodean el valle se asentaron los pueblos originarios, muchas veces en condiciones de miseria. Con el tiempo la ciudad se convertiría en el centro político, financiero y administrativo del imperio español, el cual se extendería hasta Centroamérica y Asia, pero terminaría a sus 300 años con la entrada a la ciudad del Ejército Trigarante en 1821. Este acontecimiento marcó el fin del virreinato. Poco después se proclamó el imperio mexicano de Iturbide y, a la caída de éste, la república independiente.

Entre las obras urbanas realizadas durante la época colonial destaca la decisión de desecar la cuenca lacustre del Valle, por medio de la construcción de un canal de desagüe y del tajo de Nochistongo, diseñados ambos para aliviar la salida de las aguas del Valle y conducir las hacia río Tula. Estas obras pusieron fin a una larga historia de inundaciones de diversa magnitud. Tales obras continuarían en diversos proyectos hasta 1910, cuando se terminó de construir el Gran Canal de Desagüe.

En la naciente república, la Ciudad de México pasó a ser la capital del nuevo estado del mismo nombre. El Distrito Federal se creó en 1824, para albergar los poderes federales. Se le asignó originalmente el territorio formado por un círculo con radio de 8.3 kilómetros y centro en el zócalo, con el que se ocuparía la mancha urbana existente en ese momento y el territorio de los municipios de Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco y Mixcoac. En 1857, en la constitución liberal, se le identificó como Ciudad de México con el mismo territorio asignado en 1824. Posteriormente,

durante la intervención francesa y bajo el régimen monárquico de Maximiliano que trajo consigo, se reensayó un régimen centralista en el que el Distrito Federal dejó de existir por espacio de tres años, periodo en el que la Ciudad de México y su ayuntamiento se integraron en el Departamento del Valle de México, uno de los cincuenta en los que se dividió el país, al menos en papel, debido al decreto imperial del 3 de marzo de 1865. Bajo ese ordenamiento, cada Departamento se dividía en distritos y éstos a su vez en municipios, cuyo número y demarcación se determinarían con posterioridad, cosa que nunca ocurrió debido a la derrota de los intervencionistas. A partir de 1853 al Distrito Federal se le asignaron nuevos límites, pero con una extensión creciente que se oficializó hasta 1898 durante el gobierno de Porfirio Díaz. Permaneció así durante el periodo revolucionario.

CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO

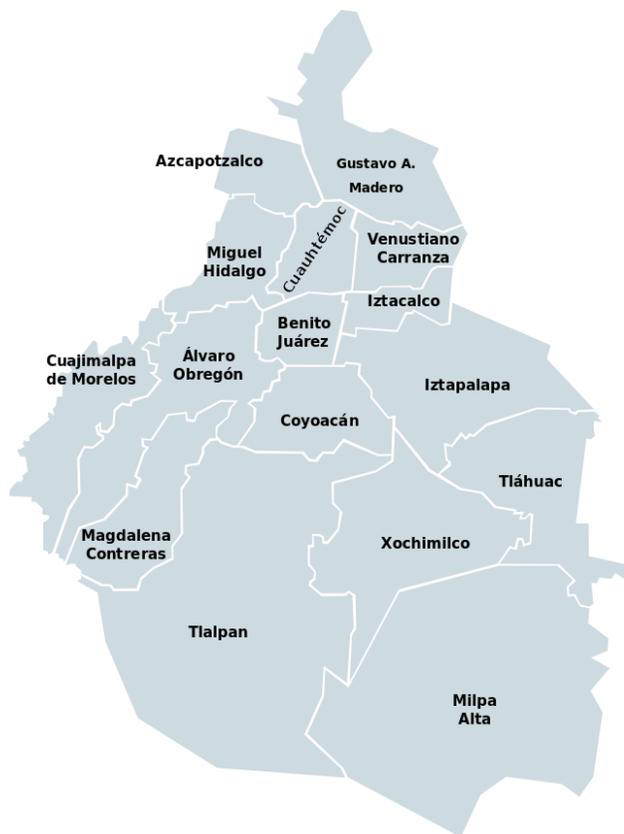
Terminada la guerra revolucionaria y una vez pacificado el país, la ciudad capital ocupaba el territorio de trece municipios, seguía siendo el asiento de los poderes federales y por tanto el centro político y administrativo del país. Para 1928 se suprimió el régimen municipal en el territorio de la ciudad y se establecieron las delegaciones, así como el Departamento del Distrito Federal. En la primera distribución geográfica delegacional, la entidad estaba integrada por el Departamento Central y la Zona Exterior. El primero estaba formado a su vez por las ciudades de México y la de Tacubaya, además de las villas de Tacuba y de Mixcoac. La Zona Exterior, por su parte, estaba formada por trece delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, Coyoacán, General Anaya, San Ángel, La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac. En 1929 la Delegación de San Ángel cambió el nombre por el de Álvaro Obregón, en homenaje al militar y político sonoreense. En 1941 se elimina la denominación del Departamento Central y se sustituye por la de Ciudad de México, se elimina la Delegación General Anaya cuyo territorio pasa a formar parte de la Zona Interior, en la recién creada Delegación Benito Juárez y la otra pasa a la de Coyoacán; además se delimitan las doce delegaciones restantes. En 1956 se establecen el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la carretera federal a Puebla como límites entre la Ciudad y el Estado de México en la zona nororiente, para distribuir los terrenos obtenidos mediante la total desecación del Lago de Texcoco.

En 1970 se reforma nuevamente la Ley Orgánica para igualar las denominaciones Distrito Federal y Ciudad de México. Desaparece el Departamento Central y en su territorio se crean cuatro nuevas delegaciones, a las que se les asignan los nombres de otros tantos próceres de los grandes hitos de la historia nacional: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, además se cambia la denominación de Villa Hidalgo por la de Gustavo A. Madero y se modifican los límites de las Delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón para abarcar territorio adicional, anteriormente del Estado de México. Se mueven los demás límites entre delegaciones para hacerlos coincidir con ejes de carreteras, calles y avenidas en la zona urbana o accidentes geográficos como lechos de corrientes de agua y cerros en la zona rural. La demarcación resultante es la actualmente vigente.

En la actualidad, las delegaciones políticas constituyen el espacio político-administrativo de la ciudad. El entorno físico en el que suceden los acontecimientos de la urbe y, por lo tanto, en el que se realiza el turismo.

La ciudad de México primero y posteriormente transformada ya en Distrito Federal, sufrió una evolución histórica de casi 700 años, en la que se dieron múltiples cambios administrativos y territoriales. El Distrito Federal nacido al comienzo de la época independiente absorbió para la ciudad territorio cedido de facto por el estado de México a la federación, para ser usado como residencia de los poderes federales. Se pensaba evitar así conflictos de soberanía con los estados integrantes de la federación y, al mismo tiempo, dar libertad de acción los poderes centrales para organizar el gobierno y la administración. Con ese fin se le reservó el manejo de las fuerzas armadas y entre ellas las policiales, pero se restringieron a la entidad otros derechos de los que gozaban los estados integrantes de la federación. Entre ellos el derecho a elegir a los gobernantes de la ciudad y a sus legisladores. Este estado de cosas no cambiaría sino hasta 1997, año en que por vez primera se eligieron los titulares del gobierno del Distrito Federal y los de cada una de las delegaciones. Además de constituirse la Asamblea de Representantes, que posteriormente se convertiría en Asamblea Legislativa, con facultades plenas para legislar en casi todas las materias del fuero local. En 2015 el Distrito Federal pasó a denominarse Ciudad de México y en 2016 se inició el proceso para dotarla de Constitución, por lo que su organización política y la conformación de las demarcaciones pueden llegar a ser modificadas en el proceso.

GRÁFICA 20. Las 16 delegaciones de la Ciudad de México



EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM

Gracias a un incontenible proceso de crecimiento y centralización que se extendería prácticamente sin freno hasta la década de los 80's del siglo XX, años en los que el gobierno federal comenzó a instrumentar políticas de desconcentración, aunque con resultados poco significativos, la urbe, además de ser el centro político, se convirtió también en el polo industrial, financiero y comercial del país. A lo largo de la segunda mitad de ese siglo la ciudad creció en población y se extendió hacia un gran número de municipios del Estado de México e incluso hacia el Estado de Hidalgo. Este proceso continuo de crecimiento la llevó a ocupar, en la actualidad, uno de los primeros lugares entre las urbes más pobladas del mundo, por lo que alcanzó el carácter de megalópolis. Si bien la población asentada en el Distrito Federal dejó de crecer, se estancó y comenzó a decrecer en la primera década del siglo XXI al llegar a los casi 9 millones de habitantes, la población total de la metrópoli siguió creciendo en áreas cada vez más numerosas del Estado de México, hasta conformar un área conurbada que alberga cerca de 13 millones de habitantes asentados en 59 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo.

GRÁFICA 21. La Ciudad de México y los municipios conurbados



Los habitantes de los municipios conurbados forman una población flotante que supera en casi cuatro millones de personas a la población domiciliada en el territorio estricto del antiguo Distrito

Federal y que gravita en mayor o menor medida sobre éste. Esta población realiza actividades productivas en la ciudad y para ello debe trasladarse cotidianamente de su domicilio a los centros de trabajo, dando lugar al fenómeno de las ciudades dormitorio⁷ que rodean a la capital y que le impactan con una demanda de servicios masiva y creciente.

El crecimiento de la ciudad trajo consigo grandes problemas. Las autoridades político-administrativas de la ciudad debían crear la infraestructura urbana necesaria para proveer servicios urbanos y de movilidad no solamente a la población que por estar domiciliada en la Ciudad de México paga sus impuestos y contribuciones en la ciudad, sino también para toda la población que llega diariamente a la ciudad a trabajar, estudiar, etc. pero que tributa para los Estados de México o de Hidalgo, entidades en las que tienen registrado el domicilio. Por este motivo el abasto de servicios en la ciudad aparece siempre como insuficiente y saturado, no obstante que se presente un declive incipiente, pero real en el número de habitantes de la entidad.

LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD

En el Distrito Federal el crecimiento ha sido desigual y la dotación de servicios urbanos no es homogénea. Al igual que en el periodo colonial, en la urbe subsisten zonas de gran desarrollo económico junto a extensas áreas deprimidas. Existen corredores en los que se asientan modernos desarrollos inmobiliarios con grandes edificios que albergan oficinas corporativas de los sectores comercial, financiero e industrial, los cuales cuentan con acceso a servicios urbanos comparables a los disponibles en los países más adelantados del orbe, pero también existen grandes aglomeraciones con crecimiento desordenado y a veces explosivo en las que los servicios resultan insuficientes, ambas conviviendo con extensas áreas rurales que constituyen cerca de la mitad del territorio de la entidad. Por este motivo las delegaciones son distintas, con grados de crecimiento y urbanización diferentes, con problemas a veces comunes pero en gran medida propios y únicos. Al interior de cada delegación las cosas no son distintas. Aunque algunas pueden considerarse más o menos homogéneas en su grado de urbanización, en términos generales las delegaciones presentan en su interior marcadas desigualdades y contrastes que le dan a cada una de ellas su fisonomía particular.

La historia nos heredó la llamada ciudad central, la urbe prehispánica y colonial cuyos límites se identifican en cierta medida con el Sector Central del periodo posrevolucionario. De ella se crearon en 1970 las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, cuatro delegaciones en las que se concentra gran parte de la vida económica de la urbe y gran parte de su ingreso. También tenemos las delegaciones de fisonomía habitacional, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Azcapotzalco, y una parte de Álvaro Obregón y Tlalpan, que tienen en común haber crecido a partir de núcleos poblacionales prehispánicos, entre ellas se cuentan las más pobladas. Por último tenemos las delegaciones en las que la ciudad

⁷ La denominación no es estrictamente descriptiva porque en las casas permanece la familia o parte de sus miembros, quienes también demandan servicios de los municipios en los que se asientan.

convive con la fisonomía rural, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, parte de Álvaro Obregón y la gran extensión rural del sur de Tlalpan.

En este contexto se desarrolla la actividad turística de la Ciudad de México. En las delegaciones se asienta la infraestructura hotelera y los atractivos turísticos, los corredores comerciales y de servicios y los polos de desarrollo inmobiliario, los edificios históricos sean de restos prehispánicos, o de arquitectura colonial y de la época independiente, los mercados tradicionales y las modernas plazas comerciales, los museos y recintos culturales, los deportivos y estadios, las ferias y centros de diversión; reliquias culturales como la zona de chinampas y los centros de culto religioso, todos ellos atraen visitantes, por eso es la Delegación Política, la unidad administrativa del gobierno local, la llamada a cumplir un importante rol en el desempeño turístico de la ciudad. De las funciones administrativas que desempeña depende en gran parte que los atractivos tengan éxito, que su ambiente se mantenga en condiciones aceptables de limpieza y ordenación, que no proliferen en su entorno el comercio irregular, el deterioro ambiental, la falta de higiene, la inseguridad y los abusos contra los visitantes. La delegación, con su gestión, puede propiciar que se mejore el transporte público y las vialidades por los que llega el turismo. El turismo es una actividad atractiva de la que todos pueden ganar. El turista, desde luego, pero también la comunidad local que recibe ingresos y puede disfrutar también de los atractivos y los servicios.

El turismo para ser realmente una actividad sustentable debe ser ante todo incluyente, en la que participe el conjunto de la comunidad de la ciudad, no solamente como proveedora de los servicios para el turista, sino sobre todo, en el disfrute de los recursos turísticos de la capital.

POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES

Cada una de las delegaciones tiene su propia fisonomía y su dotación de recursos característica, la historia de las demarcaciones ha impreso cada una de ellas su posición distintiva en el concierto turístico de la ciudad.

Un factor importante de su fisonomía es el grado de urbanización de las delegaciones. El crecimiento de la mancha urbana no cubrió todavía en su totalidad la superficie de la entidad. Prevalecen delegaciones con un componente rural importante, cuya extensión territorial se considera área de conservación. La infraestructura y los servicios turísticos tienden a concentrarse en la zona urbana o en la parte urbana de las delegaciones con extensiones rurales. Con el crecimiento de las opciones turísticas alternativas y de aventura, las áreas rurales han comenzado a tener emprendimientos turísticos, aunque éstos se encuentran en etapas incipientes de desarrollo

La posición relativa que ocupa cada una de las delegaciones respecto de las principales variables de la actividad turística se muestra en los cuadros siguientes.

CUADRO 15. Superficie y Población de las Delegaciones Políticas de la CDMX

| Delegación | Población (2010) | Población % | Superficie (km ²) | Superficie % | Densidad (hab/km ²) |
|-------------------------|------------------|--------------|-------------------------------|--------------|---------------------------------|
| Iztapalapa | 1,815,786 | 20.5 | 117.0 | 7.9 | 15,520 |
| Gustavo A. Madero | 1,185,772 | 13.4 | 94.1 | 6.4 | 12,605 |
| Álvaro Obregón | 727,034 | 8.2 | 96.2 | 6.5 | 7,560 |
| Tlalpan | 650,567 | 7.4 | 340.1 | 23.0 | 1,913 |
| Coyoacán | 620,416 | 7.0 | 54.4 | 3.7 | 11,405 |
| Cuauhtémoc | 531,831 | 6.0 | 32.4 | 2.2 | 16,415 |
| Venustiano Carranza | 430,978 | 4.9 | 33.4 | 2.3 | 12,904 |
| Xochimilco | 415,007 | 4.7 | 118.0 | 8.0 | 3,517 |
| Azcapotzalco | 414,711 | 4.7 | 33.7 | 2.3 | 12,321 |
| Benito Juárez | 385,439 | 4.4 | 26.2 | 1.8 | 14,695 |
| Iztacalco | 384,326 | 4.3 | 23.3 | 1.6 | 16,495 |
| Miguel Hidalgo | 372,889 | 4.2 | 47.0 | 3.2 | 7,935 |
| Tláhuac | 360,265 | 4.1 | 85.3 | 5.8 | 4,222 |
| Magdalena Contreras | 239,086 | 2.7 | 74.6 | 5.0 | 3,206 |
| Cuajimalpa | 186,391 | 2.1 | 74.6 | 5.0 | 2,499 |
| Milpa Alta | 130,582 | 1.5 | 228.4 | 15.4 | 572 |
| Ciudad de México | 8,851,080 | 100.0 | 1,478.6 | 100.0 | 5,986 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

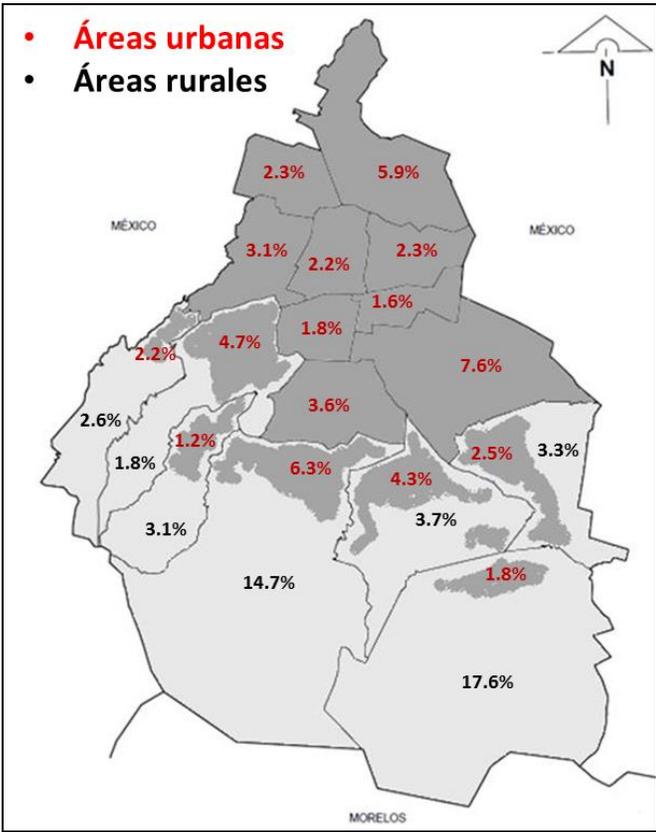
El 53% de la superficie de la entidad corresponde al área urbana, ésta se concentra en las delegaciones ubicadas al Norte de la ciudad e incluye a las cuatro delegaciones que formaban la ciudad central además de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa Coyoacán. Siete delegaciones poseen áreas rurales, éstas se ubican, por orden de importancia, en las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Álvaro Obregón –todas ellas con una importante área urbana en sus lados norte, con excepción de Tláhuac cuya zona urbana se localiza en su lado poniente debido a la orografía de su territorio- se localizan al sur de la ciudad, estas son las delegaciones que poseen las áreas de conservación más importantes de la capital; sin embargo, el crecimiento más acelerado de la mancha urbana se dio históricamente hacia las delegaciones del norte y el oriente y hacia el Estado de México, en donde se localizan las zonas más pobladas de la ZMVM.

Desde el punto de vista económico, la delegación más grande es la Cuauhtémoc que por sí sola concentra el 27% del valor de la producción bruta⁸, seguida por las delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez. Estas cuatro demarcaciones concentran el 73% de la producción

⁸ Para hacer comparaciones económicas entre delegaciones utilizamos el Concepto Valor Bruto de la Producción (VBP), ya que no se dispone de la cuantificación del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Delegacional. El indicador utilizado constituye una aproximación a la magnitud económica de las demarcaciones.

bruta de la Ciudad de México y el 32% de sus unidades económicas censales, las cuales concentran a su vez el 55% del empleo formal. Estos resultados pueden explicarse por el proceso de tercerización de la ciudad, el cual consiste en la reconversión de las actividades económicas de los sectores primarios e industriales hacia el de servicios, como son los financieros, comerciales, educativos, etc. y turísticos. Las actividades del sector terciario generan comparativamente mayor valor agregado, en establecimientos con mayor número de empleados. Así, mientras que el promedio de empleados por unidad económica de la ciudad es del orden de 8.7, las cuatro delegaciones mencionadas tienen un promedio de 14.7.

GRÁFICA 22. Superficie Urbana y rural de la Ciudad de México



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

Es importante notar que las dos delegaciones de mayor peso económico, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, generan conjuntamente empleo para cerca de 1.5 veces la población total (incluyendo aquella que no forma parte de la Población Económicamente Activa o PEA) que vive en ambas demarcaciones.

Los números anteriores contrastan con los correspondientes a las delegaciones con fuerte fisonomía rural, Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac y Xochimilco, las que de manera conjunta aportan el 1.4% del VBP de la ciudad, con el 10.72% de las unidades económicas y el

3.58% del empleo formal. El número de empleados por unidad económica es muy inferior al promedio de la ciudad, pues se ubica 3 veces por debajo de éste, con un promedio de 3 empleados por establecimiento.

CUADRO 16. Dimensión Económica de las Delegaciones de la Ciudad de México

| Delegación/Año | 2014 | | | 2004-2014 |
|------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| | Unidades económicas | Personal ocupado | Producción bruta (millones de pesos) | TMCA Producción Bruta |
| Cuauhtémoc | 66,587 | 733,557 | 792,319 | 3.90% |
| Miguel Hidalgo | 23,724 | 556,130 | 657,792 | 6.14% |
| Álvaro Obregón | 20,170 | 319,302 | 348,205 | 4.57% |
| Benito Juárez | 24,293 | 365,565 | 336,141 | 6.46% |
| Azcapotzalco | 16,928 | 383,735 | 171,224 | 6.45% |
| Iztapalapa | 73,321 | 320,196 | 143,917 | 6.68% |
| Cuajimalpa de Morelos | 6,491 | 94,894 | 135,364 | 13.79% |
| Tlalpan | 23,581 | 153,223 | 88,944 | 2.64% |
| Coyoacán | 22,142 | 141,805 | 73,428 | 1.75% |
| Gustavo A. Madero | 46,007 | 178,537 | 60,465 | 3.53% |
| Venustiano Carranza | 30,763 | 142,270 | 52,646 | 2.60% |
| Iztacalco | 16,955 | 85,182 | 42,150 | -0.43% |
| Xochimilco | 17,687 | 53,040 | 23,602 | 2.82% |
| Tláhuac | 14,810 | 41,615 | 10,235 | 6.16% |
| La Magdalena Contreras | 6,094 | 22,589 | 5,964 | -2.37% |
| Milpa Alta | 5,928 | 11,932 | 1,387 | 7.50% |
| Total | 415,481 | 3,603,572 | 2,943,783 | 4.98% |

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios. Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004-2014.

Las 8 delegaciones restantes aportan el 26 de la producción de la ciudad, con el 57 % de las unidades económicas que generan el 42% del empleo. Entre ellas destaca por su dinamismo Milpa Alta, delegación que muestra una tasa de crecimiento del VBP promedio para la década 2004-2014 del 13.8%, a precios constantes. Se ubica muy por encima del promedio de la ciudad, que alcanza una tasa del 4.9%. Este resultado se explica por el notable desarrollo y crecimiento urbano de Santa Fe, mismo que también ocupa una parte, aunque menos significativa de la delegación Álvaro Obregón. Otras delegaciones que destacan por su crecimiento superior a la media de la ciudad son Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Azcapotzalco, Iztapalapa, Tláhuac y Milpa Alta. Las delegaciones Iztacalco y Magdalena Contreras por su parte son las únicas que muestran tasas negativas de crecimiento a lo largo de la década.

RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES

Por lo que respecta a la infraestructura turística está concentrada en las áreas urbanas de las delegaciones, especialmente en la zona de la antigua ciudad central. La delegación Cuauhtémoc, por sí sola concentra poco más de la mitad de los hoteles (52%) y de los cuartos disponibles (57%), seguida por Miguel Hidalgo, con el 13% de los hoteles y el 10% de los cuartos; Benito Juárez posee el 8% de los hoteles y de los cuartos; Venustiano Carranza el 6% de hoteles y el 4.6% de cuartos. En conjunto la antigua ciudad central concentra el 80% de los hoteles y los cuartos disponibles. En contraste, las delegaciones con fisonomía rural, Cuajimalpa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac en conjunto apenas concentran 2.5% de los hoteles y los cuartos disponibles de la ciudad; en tanto que Milpa Alta no cuenta con hoteles registrados. En la parte media de la tabla se ubican por orden de importancia Gustavo A. Madero, con el 6% de los hoteles y el 4.6% de los cuartos; Iztapalapa, con 4.2% y 5.4% respectivamente; Álvaro Obregón con 3% de los hoteles y cuartos; Coyoacán con 2.4%; Tlalpan e Iztacalco con 1.7% cada una; Azcapotzalco con 1.4% de hoteles y 1.8 de cuartos; e Iztacalco con 1.7 y 1.3 respectivamente. Estas cifras se presentan en el cuadro siguiente.

CUADRO 17. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015 POR DELEGACIONES (Parte 1)

| Delegación | Hoteles | | Cuartos | |
|-------------------------------|------------|------------|---------------|---------------|
| | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 |
| Total Ciudad de México | 613 | 626 | 50,190 | 51,192 |
| Cuauhtémoc | 348 | 350 | 26,159 | 26241 |
| Miguel Hidalgo | 59 | 59 | 6,479 | 6600 |
| Benito Juárez | 51 | 50 | 4,035 | 4047 |
| Gustavo A. Madero | 33 | 34 | 2,109 | 2152 |
| Venustiano Carranza | 28 | 28 | 3,067 | 3064 |
| Iztapalapa | 18 | 22 | 1,448 | 1609 |
| Tlalpan | 14 | 16 | 1,227 | 1422 |
| Álvaro Obregón | 14 | 15 | 2,010 | 2105 |
| Iztacalco | 10 | 13 | 690 | 800 |
| Azcapotzalco | 11 | 11 | 572 | 571 |
| Coyoacán | 10 | 11 | 843 | 987 |
| Cuajimalpa de Morelos | 8 | 8 | 878 | 878 |
| Xochimilco | 6 | 6 | 346 | 346 |
| La Magdalena Contreras | 2 | 2 | 243 | 286 |
| Tláhuac | 1 | 1 | 84 | 84 |
| Milpa Alta | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

CUADRO 18. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2015 POR DELEGACIONES (Parte 2)

| Delegación | Llegada de turistas (Miles) | | | | Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) ^{1/} | | Total de Visitantes ^{1/} (Miles) | | Derrama Económica Total (Millones de pesos) ^{2/} | |
|-------------------------------|--|---------------|--|---------------|--|---------------|---|----------------|---|----------------|
| | Nacionales + Internacionales a Hoteles | | Otra forma de alojamiento no comercial | | Miles | | | | | |
| | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 |
| Total Ciudad de México | 13,095 | 13,125 | 15,860 | 15,724 | 75,921 | 76,110 | 104,876 | 104,959 | 104,983 | 110,172 |
| Cuauhtémoc | 7,008 | 7,013 | 1,126 | 1,108 | 28,284 | 28,359 | 36,418 | 36,480 | 42,972 | 45,653 |
| Miguel Hidalgo | 1,508 | 1,415 | 784 | 812 | 9,461 | 9,486 | 11,753 | 11,714 | 11,783 | 12,094 |
| Benito Juárez | 1,046 | 1,058 | 924 | 968 | 5,470 | 5,485 | 7,439 | 7,510 | 7,940 | 8,506 |
| Venustiano Carranza | 812 | 802 | 791 | 757 | 2,377 | 2,384 | 3,980 | 4,443 | 5,726 | 5,977 |
| Gustavo A. Madero | 656 | 654 | 2,067 | 2,004 | 5,609 | 5,624 | 8,333 | 8,283 | 6,917 | 6,987 |
| Álvaro Obregón | 469 | 459 | 1,282 | 1,283 | 1,531 | 1,535 | 3,282 | 3,277 | 4,724 | 4,848 |
| Iztapalapa | 334 | 423 | 2,964 | 2,907 | 9,454 | 9,479 | 12,752 | 12,809 | 7,941 | 8,470 |
| Tlalpan | 299 | 308 | 1,150 | 1,156 | 2,813 | 2,821 | 4,263 | 3,739 | 3,765 | 3,903 |
| Coyoacán | 209 | 226 | 1,164 | 1,137 | 4,232 | 4,244 | 5,605 | 5,607 | 3,738 | 3,859 |
| Cuajimalpa de Morelos | 194 | 209 | 313 | 326 | 2,221 | 2,227 | 2,728 | 2,762 | 2,096 | 2,281 |
| Iztacalco | 210 | 208 | 668 | 643 | 748 | 750 | 1,627 | 1,601 | 2,017 | 2,086 |
| Azcapotzalco | 181 | 174 | 752 | 729 | 851 | 853 | 1,784 | 1,756 | 1,937 | 1,956 |
| Xochimilco | 96 | 98 | 664 | 664 | 432 | 433 | 1,192 | 1,222 | 1,395 | 1,446 |
| La Magdalena Contreras | 55 | 54 | 410 | 412 | 208 | 208 | 672 | 674 | 893 | 917 |
| Tláhuac | 20 | 22 | 592 | 598 | 104 | 104 | 715 | 726 | 865 | 899 |
| Milpa Alta | 0 | 0 | 209 | 222 | 52 | 52 | 261 | 291 | 273 | 291 |
| Ajuste | | | | | 2,072 | 2,064 | | | | |

1.- El Ajuste incluye Excursionistas que manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje (con pernocta y sin pernocta).

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

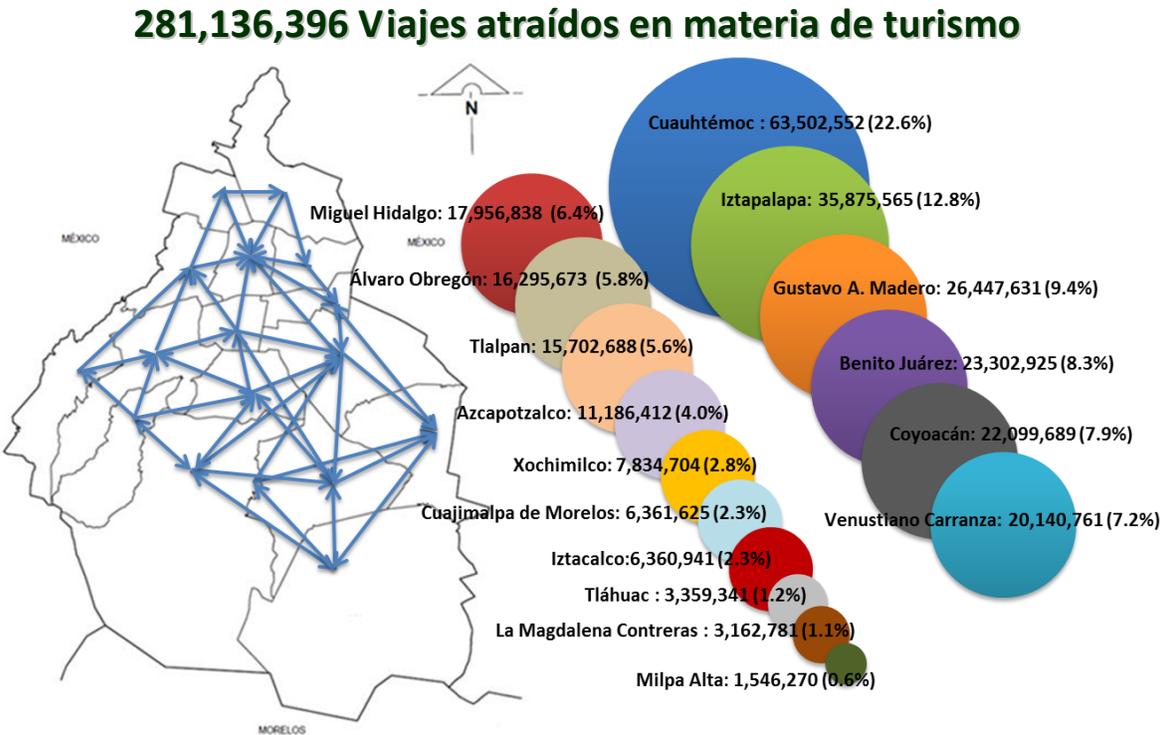
En el rubro de excursionistas no se incluyen los internacionales que llegan al AICM en tránsito hacia otros destinos nacionales e internacionales.

Como es de esperarse, las delegaciones con mayor infraestructura hotelera y disponibilidad de cuartos reciben al mayor número de turistas y concentran la mayor parte de la derrama económica producida por su visita; sin embargo la relación no es directamente proporcional en todos los casos. Mientras que las cuatro delegaciones de la antigua ciudad central reciben al 77% de los turistas hospedados en hoteles y concentran el 63.4% de la derrama económica de los visitantes de la ciudad, las cinco delegaciones con fisonomía rural que reciben solamente al 2.6% de los turistas hospedados en hoteles, se quedan con casi el 6% de la derrama económica y, las delegaciones de la parte media de la tabla, que reciben conjuntamente al 20% de los turistas hospedados en hoteles, concentran el 31% de la derrama económica. La disparidad en las proporciones se explica por los turistas que no se hospedan en hoteles que son recibidos por familiares o amigos en cada una de las delegaciones, así como por los excursionistas que las visitan que, aunque presentan gastos medios inferiores a los de los hospedados en hoteles, por su

volumen pueden alcanzar relevancia económica. Esta relación se refuerza en algunos casos, dependiendo de la dotación de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada demarcación, cuando en el impacto económico del turismo se incluye el efecto causado por los flujos turísticos delegacionales, mismos que se analizan para cada delegación en la segunda parte de este trabajo.

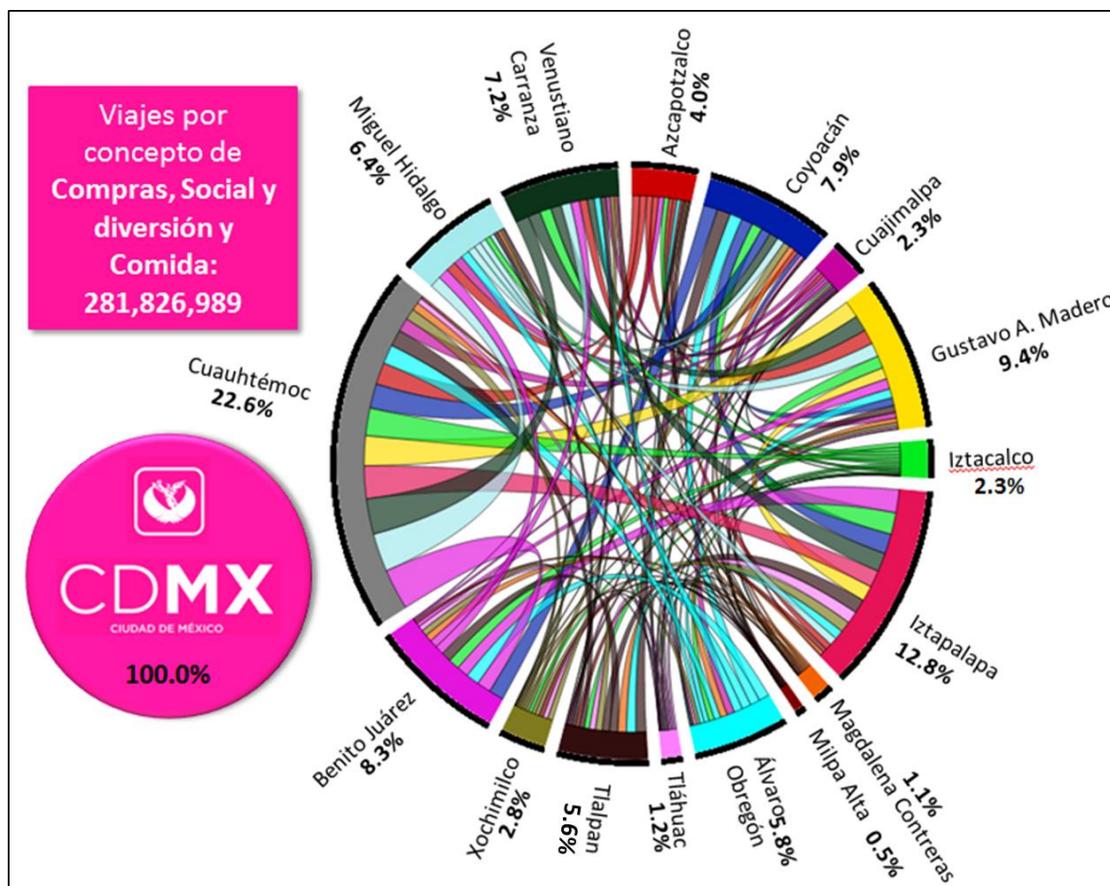
En la gráfica siguiente se presenta la proporción de viajes atraídos por cada delegación para tener una idea de la importancia que tiene el turismo interno de la ciudad para cada una de ellas. En este caso, como ya se indicó con anterioridad se toman en cuenta los viajes relevantes desde el punto de vista turístico; es decir los realizados para realizar compras fuera del ámbito cotidiano de las personas, para realizar actividades sociales o de esparcimiento, o bien para comer fuera de casa. Destacan las delegaciones que concentran las actividades comerciales de la ciudad, aquellas que cuentan con mayor población y las que poseen un número importante de atractivos.

GRÁFICA 23. Flujos Delegacionales. Viajes atraídos por delegación en 2015



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GRÁFICA 24. Distribución de los viajes turísticos entre las delegaciones de CDMX
Intercambio de visitantes entre las delegaciones



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

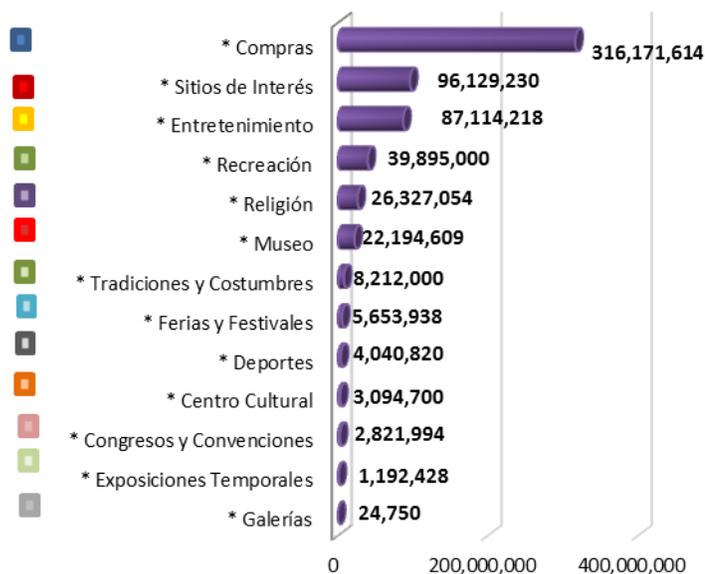
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX

Los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, muchos y muy variados en todos los órdenes, constituyen en gran medida los motivos de los viajes que se generan a cada una de las delegaciones. La ciudad posee centros comerciales, tiendas y almacenes para efectuar compras, sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, paisajístico, visual, etc.; centros de entretenimiento y recreación, templos y lugares para el ejercicio del culto religioso, museos y galerías de arte; plazas, atrios y parques en los que se festejan las tradiciones y costumbres locales y/o nacionales por medio de ferias, festivales y celebraciones que con frecuencia rebasan el ámbito del pueblo o la colonia y que despiertan el interés de los capitalinos; centros culturales y deportivos, recintos para la realización de ferias, congresos y convenciones. Los diferentes tipos de atractivo responden a los distintos segmentos del mercado turístico. Se calcula que la ciudad

cuenta con atractivos que de manera conjunta pueden dar servicio anualmente a 612.9 millones de personas.

GRÁFICA 25. CDMX Aforo agregado por segmento 2015

| Segmento Agregado | Capacidad de Aforo |
|----------------------------|--------------------|
| * Compras | 316,171,614 |
| * Sitios de Interés | 96,129,230 |
| * Entretenimiento | 87,114,218 |
| * Recreación | 39,895,000 |
| * Religión | 26,327,054 |
| * Museo | 22,194,609 |
| * Tradiciones y Costumbres | 8,212,000 |
| * Ferias y Festivales | 5,653,938 |
| * Deportes | 4,040,820 |
| * Centro Cultural | 3,094,700 |
| * Congresos y Convenciones | 2,821,994 |
| * Exposiciones Temporales | 1,192,428 |
| * Galerías | 24,750 |
| Total | 612,872,355 |

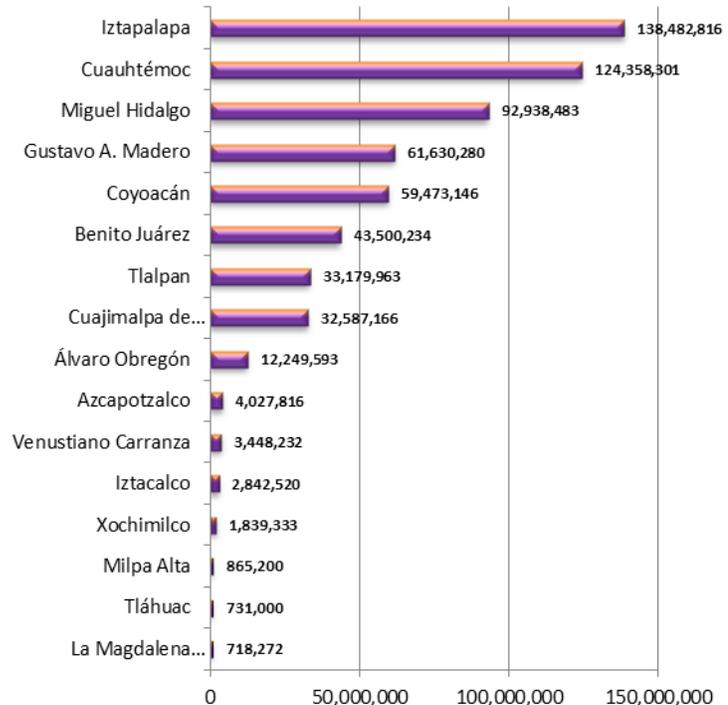


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La distribución de los lugares de atractivo entre las delegaciones es sumamente heterogénea, una vez clasificados por la capacidad para recibir visitantes, se obtiene el aforo turístico para cada delegación. La Cuauhtémoc encabeza la lista por la gran concentración en su territorio de atractivos de toda índole y para todos los segmentos. Le sigue la Gustavo A. Madero, con un sesgo importante hacia el segmento religioso. En tercer lugar se ubica Coyoacán en donde predomina la oferta para los segmentos compras, cultural y deportivo. Le sigue Miguel Hidalgo, con fuerte presencia de compras, museos y galerías. Benito Juárez tiene una fuerte vocación comercial, que le permite destacar en este segmento así como en el deportivo. Tlalpan combina la oferta comercial con la presencia cultural. Iztapalapa descuella en el segmento comercial y en la celebración de costumbres y tradiciones. Cuajimalpa lo hace en recreación, sitios de interés, comercial y tradiciones y costumbres. Las delegaciones rurales Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Milpa Alta, tienen presencia en el segmento religioso, en sitios de interés y en el de ferias y festivales. Álvaro Obregón tiene presencia en museos, congresos y convenciones y en recreación. Iztacalco domina en el segmento deportivo. Azcapotzalco tiene presencia en museos, entretenimiento y sitios de interés, sin descollar en ninguno de ellos, al igual que Venustiano Carranza.

GRÁFICA 26. Aforos turísticos agregados por delegación política

| Delegación | Capacidad de Aforo |
|------------------------|--------------------|
| Iztapalapa | 138,482,816 |
| Cuauhtémoc | 124,358,301 |
| Miguel Hidalgo | 92,938,483 |
| Gustavo A. Madero | 61,630,280 |
| Coyoacán | 59,473,146 |
| Benito Juárez | 43,500,234 |
| Tlalpan | 33,179,963 |
| Cuajimalpa de Morelos | 32,587,166 |
| Álvaro Obregón | 12,249,593 |
| Azcapotzalco | 4,027,816 |
| Venustiano Carranza | 3,448,232 |
| Iztacalco | 2,842,520 |
| Xochimilco | 1,839,333 |
| Milpa Alta | 865,200 |
| Tláhuac | 731,000 |
| La Magdalena Contreras | 718,272 |
| Total | 612,872,355 |



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS

COMPRAS. Para la realización de compras destacan las delegaciones con las mayores plazas comerciales de la ciudad, entre las que destacan Perisur y Gran Sur, en Coyoacán; Parque Lindavista y Plaza Tepeyac en Gustavo A. Madero; las plazas Universidad y Parque Delta en la Benito Juárez; las plazas Cuicuilco y Galerías Coapa en Tlalpan; La Central de Abasto y parque Tezontle, en Iztapalapa; Pabellón Polanco y las plazas Antara y Galerías en Miguel Hidalgo; los mercados de víveres, artesanías y productos varios del centro de la ciudad, así como las plazas de la Rosa, Pabellón Cuauhtémoc y 20 de Noviembre de la Cuauhtémoc; las plazas Santa Fe, Pabellón Bosques y Lilas en Cuajimalpa, las plazas Loreto, Altavista y Plaza Inn de la Álvaro Obregón y los grandes mercados de la Merced, Jamaica y Sonora de la delegación Venustiano Carranza.

GRÁFICA 27. Aforos de los lugares para la realización de compras

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-----------------------|--------------------|-------------------|
| Iztapalapa | 129,100,000 | 40.8 |
| Coyoacán | 37,500,000 | 11.9 |
| Gustavo A. Madero | 33,920,000 | 10.7 |
| Benito Juárez | 33,220,000 | 10.5 |
| Cuajimalpa de Morelos | 30,248,000 | 9.6 |
| Tlalpan | 18,300,000 | 5.8 |
| Miguel Hidalgo | 15,810,000 | 5.0 |
| Álvaro Obregón | 8,106,000 | 2.6 |
| Cuauhtémoc | 7,107,614 | 2.2 |
| Venustiano Carranza | 2,500,000 | 0.8 |
| Xochimilco | 360,000 | 0.1 |
| Total | 316,171,614 | 100.0 |

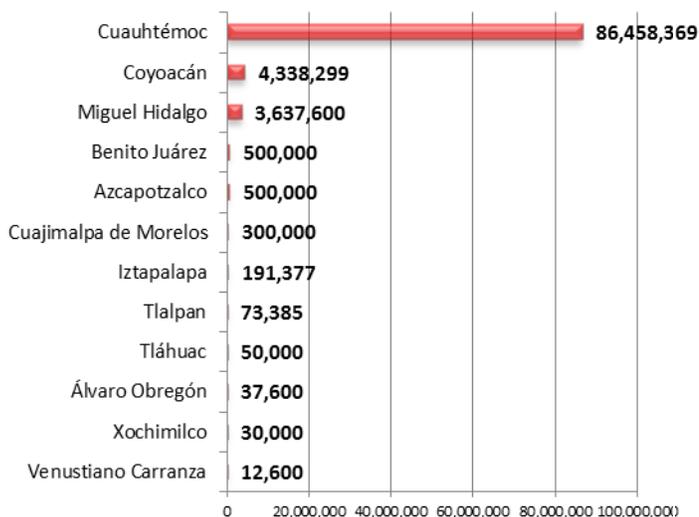


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

INTERÉS TURÍSTICO. Respecto de los sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, destaca el centro histórico de la ciudad con su gran densidad de edificios coloniales en sus alrededores, el zócalo y los corredores peatonales. Entre los sitios más relevantes destacan los palacios de Bellas Artes, Minería, Nacional y del Ayuntamiento junto con los parques de la Alameda, Santa María la Ribera, México y España, las plazas Garibaldi y de las Tres Culturas, la zona arqueológica de Tlatelolco y la Torre Latinoamericana, todo ello en la Cuauhtémoc; los Viveros de Coyoacán, la plaza del Centenario y los parques de los Venados y Jardín Hidalgo, la Ciudad Universitaria y la Sala Nezahualcóyotl, en Coyoacán; el Castillo de Chapultepec con el Monumento a los Niños Héroes y los parques América y Lincoln, en la Miguel Hidalgo; el parque Hundido, en la Benito Juárez; el Centro Comunitario de Culhuacán y la zona arqueológica del Cerro de la Estrella, ambos en Iztapalapa; la zona arqueológica de Cuicuilco, en Tlalpan; el lago de los Reyes Aztecas, en Tláhuac; el parque Tezozómoc, en Azcapotzalco; los viveros y mercados de flores de Xochimilco, entre una infinidad de sitios y lugares que atraen a turistas y excursionistas a la ciudad.

GRÁFICA 28. Aforos de los sitios de interés turístico

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-----------------------|--------------------|-------------------|
| Cuauhtémoc | 86,458,369 | 89.9 |
| Coyoacán | 4,338,299 | 4.5 |
| Miguel Hidalgo | 3,637,600 | 3.8 |
| Azcapotzalco | 500,000 | 0.5 |
| Benito Juárez | 500,000 | 0.5 |
| Cuajimalpa de Morelos | 300,000 | 0.3 |
| Iztapalapa | 191,377 | 0.2 |
| Tlalpan | 73,385 | 0.1 |
| Tláhuac | 50,000 | 0.1 |
| Álvaro Obregón | 37,600 | 0.0 |
| Xochimilco | 30,000 | 0.0 |
| Venustiano Carranza | 12,600 | 0.0 |
| Total | 96,129,230 | 100.0 |



Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES. Los lugares de entretenimiento y diversiones, entre los que se cuentan cines, teatros y espectáculos, están repartidos por casi toda la ciudad, pero entre las delegaciones destaca la antigua ciudad central –con excepción de Venustiano Carranza- seguida por las delegaciones Iztapalapa, Coyoacán Gustavo A. Madero, Tlalpan y Azcapotzalco, entre las que registran las mayores afluencias.

GRÁFICA 29. Aforo de sitios de entretenimiento

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| Miguel Hidalgo | 35,748,285 | 41.0 |
| Cuauhtémoc | 10,727,231 | 12.3 |
| Benito Juárez | 9,075,915 | 10.4 |
| Iztapalapa | 6,501,089 | 7.5 |
| Coyoacán | 6,357,789 | 7.3 |
| Gustavo A. Madero | 5,119,820 | 5.9 |
| Tlalpan | 4,183,974 | 4.8 |
| Azcapotzalco | 3,502,616 | 4.0 |
| Álvaro Obregón | 2,625,589 | 3.0 |
| Cuajimalpa de Morelos | 1,859,166 | 2.1 |
| Venustiano Carranza | 910,432 | 1.0 |
| Iztacalco | 325,000 | 0.4 |
| La Magdalena Contreras | 100,872 | 0.1 |
| Xochimilco | 76,440 | 0.1 |
| Total | 87,114,218 | 100.0 |

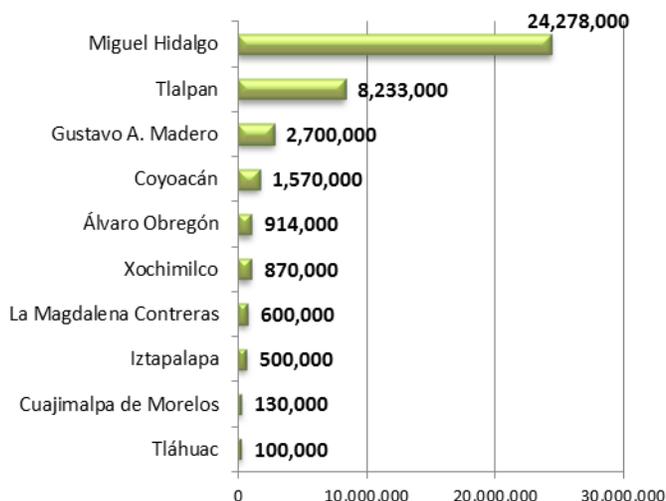


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

RECREACIÓN. Entre los parques recreativos destacan los grandes parques, encabezados por Chapultepec, el Bosque de Tlalpan y el Bosque de Aragón, seguidos por el parque-zoológico de los Coyotes de Coyoacán y el lago, los canales y embarcaderos de Xochimilco.

GRÁFICA 30. Aforo de los parques recreativos

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| Miguel Hidalgo | 24,278,000 | 60.9 |
| Tlalpan | 8,233,000 | 20.6 |
| Gustavo A. Madero | 2,700,000 | 6.8 |
| Coyoacán | 1,570,000 | 3.9 |
| Álvaro Obregón | 914,000 | 2.3 |
| Xochimilco | 870,000 | 2.2 |
| La Magdalena Contreras | 600,000 | 1.5 |
| Iztapalapa | 500,000 | 1.3 |
| Cuajimalpa de Morelos | 130,000 | 0.3 |
| Tláhuac | 100,000 | 0.3 |
| Total | 39,895,000 | 100.0 |



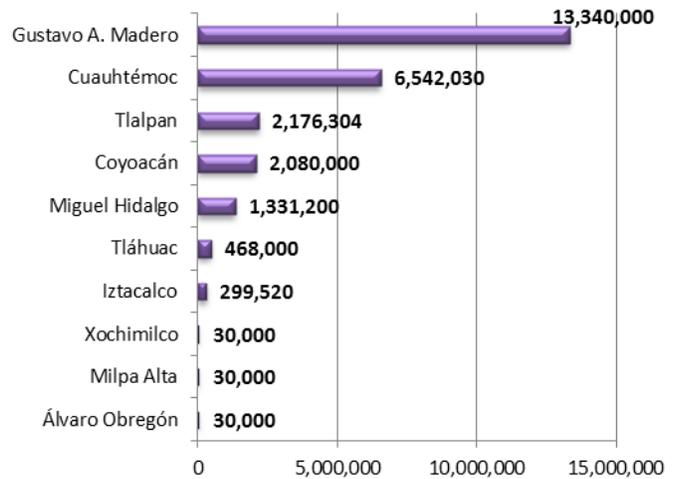
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO. Entre los principales templos y centros de culto de la ciudad destaca la Villa de Guadalupe con sus basílicas antigua y nueva, en la delegación Gustavo A. Madero, en las que se registra la mayor afluencia de visitantes a un lugar de este tipo, no sólo del país, sino también de Latinoamérica; en las delegaciones Cuauhtémoc, Tlalpan, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Milpa Alta se ubican gran número de templos de la época de evangelización que procedió a la conquista y del periodo colonial, por su afluencia destacan también la Catedral Metropolitana y la iglesia de San Hipólito en el Centro Histórico; la iglesia de San Juan Bautista, de Coyoacán; la Iglesia de San Agustín, en Polanco; la de San Agustín de las Cuevas en Tlalpan, junto con las de San Pedro Mártir, Santo Tomás y San Miguel, en el Ajusco; la de San Andrés Mixquic en Tláhuac, entre muchas otras distribuidas en toda el área urbana.

GRÁFICA 31. Aforo de templos y centros de culto religioso

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-------------------|--------------------|-------------------|
| Gustavo A. Madero | 13,340,000 | 50.7 |
| Cuauhtémoc | 6,542,030 | 24.8 |
| Tlalpan | 2,176,304 | 8.3 |
| Coyoacán | 2,080,000 | 7.9 |
| Miguel Hidalgo | 1,331,200 | 5.1 |
| Tláhuac | 468,000 | 1.8 |
| Iztacalco | 299,520 | 1.1 |
| Álvaro Obregón | 30,000 | 0.1 |
| Milpa Alta | 30,000 | 0.1 |
| Xochimilco | 30,000 | 0.1 |
| Total | 26,327,054 | 100.0 |

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

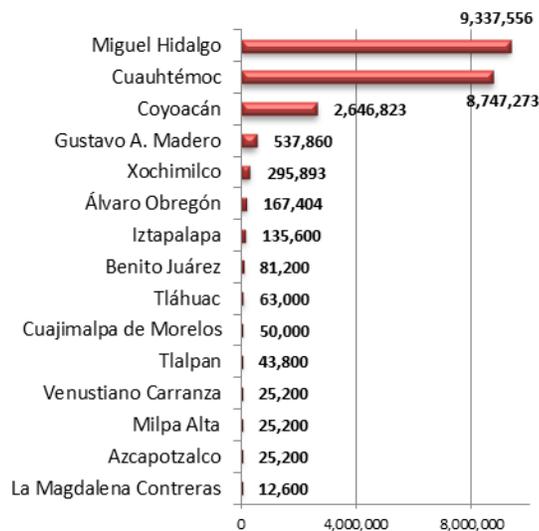


MUSEOS. La riqueza museística de la ciudad le permite destacar a nivel mundial entre las urbes con mayor riqueza cultural de este tipo. Todas las delegaciones cuentan con museos, la mayor concentración se localiza en el centro de la ciudad, en las delegaciones Cuauhtémoc, con 83 de los más variados museos y Miguel Hidalgo con 21, entre los que se cuentan los más importantes de Historia y Antropología.

GRÁFICA 32. Aforo de museos

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| Miguel Hidalgo | 9,337,556 | 42.1 |
| Cuauhtémoc | 8,747,273 | 39.4 |
| Coyoacán | 2,646,823 | 11.9 |
| Gustavo A. Madero | 537,860 | 2.4 |
| Xochimilco | 295,893 | 1.3 |
| Álvaro Obregón | 167,404 | 0.8 |
| Iztapalapa | 135,600 | 0.6 |
| Benito Juárez | 81,200 | 0.4 |
| Tláhuac | 63,000 | 0.3 |
| Cuajimalpa de Morelos | 50,000 | 0.2 |
| Tlalpan | 43,800 | 0.2 |
| Azcapotzalco | 25,200 | 0.1 |
| Milpa Alta | 25,200 | 0.1 |
| Venustiano Carranza | 25,200 | 0.1 |
| La Magdalena Contreras | 12,600 | 0.1 |
| Total | 22,194,609 | 100.0 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



TRADICIONES Y COSTUMBRES. Un segmento en el que tienen presencia las delegaciones con fisonomía rural es el de lugares de celebración de tradiciones y costumbres, sin embargo, son las delegaciones Gustavo A. Madero, por las celebraciones de la Virgen de Guadalupe en la Basílica e Iztapalapa y Cuajimalpa, por la representación de la Pasión durante la semana santa, las que dominan el segmento.

GRÁFICA 33. Aforo de la celebración de tradiciones y costumbres

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-----------------------|--------------------|-------------------|
| Gustavo A. Madero | 6,000,000 | 65.1 |
| Iztapalapa | 2,000,000 | 21.7 |
| Cuajimalpa de Morelos | 1,000,000 | 10.9 |
| Tlalpan | 100,000 | 1.1 |
| Milpa Alta | 60,000 | 0.7 |
| Tláhuac | 50,000 | 0.5 |
| Xochimilco | 2,000 | 0.0 |
| Total | 9,212,000 | 100.0 |

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

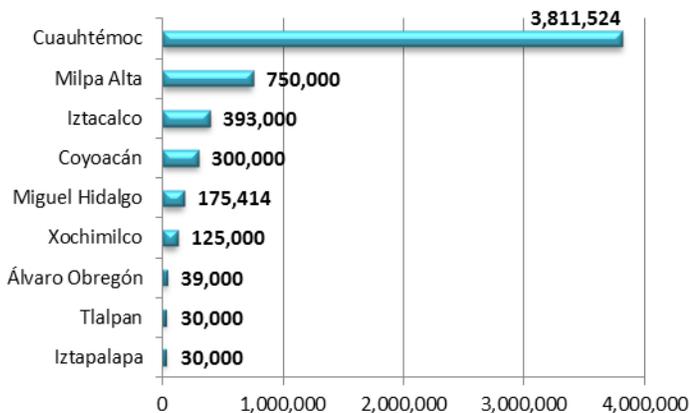


FERIAS Y FESTIVALES. En cuanto a la realización de ferias y festivales predomina la Delegación Cuauhtémoc por las ferias del libro, los festivales de cine y del Centro Histórico y la feria de las Culturas Amigas, la que registra la mayor afluencia de visitantes. Tienen además una presencia importante de la Delegación Milpa Alta por las ferias del mole y el nopal, de Iztacalco con sus festivales musicales del Foro Sol, de Coyoacán, con sus ferias del libro infantil y juvenil y, de Xochimilco por su certamen de la Flor más Bella del Ejido.

GRÁFICA 34. Aforo en ferias y festivales

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|----------------|--------------------|-------------------|
| Cuauhtémoc | 3,811,524 | 67.4 |
| Milpa Alta | 750,000 | 13.3 |
| Iztacalco | 393,000 | 7.0 |
| Coyoacán | 300,000 | 5.3 |
| Miguel Hidalgo | 175,414 | 3.1 |
| Xochimilco | 125,000 | 2.2 |
| Álvaro Obregón | 39,000 | 0.7 |
| Iztapalapa | 30,000 | 0.5 |
| Tlalpan | 30,000 | 0.5 |
| Total | 5,653,938 | 100.0 |

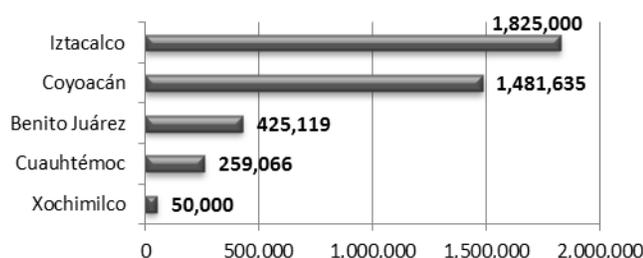
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



DEPORTES. En el segmento deportivo las delegaciones con predominio son Iztacalco, por la presencia del Autódromo, el Foro Sol y la Ciudad Deportiva con su Palacio de los Deportes, su sala de Esgrima y el Estadio de Béisbol, todos ellos formando un al que acude gran número de capitalinos no sólo a presenciar espectáculos sino a practicar sus deportes preferidos por sus innumerables canchas de futbol, basquetbol, voleibol, etc.; en Coyoacán se localizan los estadios Azteca y Olímpico Universitario, que son sede, junto con el Estadio Azul en la Benito Juárez, de importantes equipos de la liga de primera división de futbol; Benito Juárez además posee el complejo deportivo de la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera y varias canchas de tenis; en la Cuauhtémoc se localizan las arenas México y Coliseo y; en Xochimilco la Pista Olímpica de Remo y Canotaje

GRÁFICA 35. Aforo en estadios y centros deportivos

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|---------------|--------------------|-------------------|
| Iztacalco | 1,825,000 | 45.2 |
| Coyoacán | 1,481,635 | 36.7 |
| Benito Juárez | 425,119 | 10.5 |
| Cuauhtémoc | 259,066 | 6.4 |
| Xochimilco | 50,000 | 1.2 |
| Total | 4,040,820 | 100.0 |

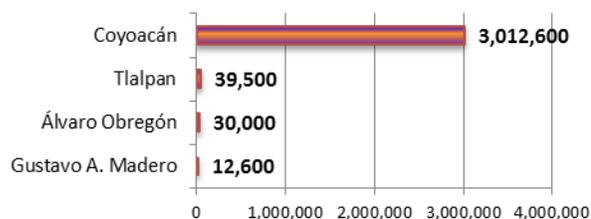


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

CENTROS CULTURALES. En este segmento el predominio indisputado lo ejerce la Delegación Coyoacán por la presencia en su territorio de los más importantes complejos culturales multidisciplinarios de la ciudad, el Centro Cultural Universitario, dentro de la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes, los que registran los mayores aforos para eventos de esta naturaleza. En la Delegación Cuauhtémoc se ubica el Palacio de Bellas Artes aldaño al parque de la alameda y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Miguel Hidalgo cuenta con los centros culturales del Bosque y de la Casa del Lago; Tlalpan con el centro cultural Ollin Yoliztli y las casas de cultura Frissac y la delegacional. En Álvaro Obregón se ubica el Centro Cultural San Ángel y en la Gustavo A. Madero el Centro Jaime Torres Bodet.

GRÁFICA 36. Aforo de centros culturales

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|-------------------|--------------------|-------------------|
| Coyoacán | 3,012,600 | 97.3 |
| Tlalpan | 39,500 | 1.3 |
| Álvaro Obregón | 30,000 | 1.0 |
| Gustavo A. Madero | 12,600 | 0.4 |
| Total | 3,094,700 | 100.0 |



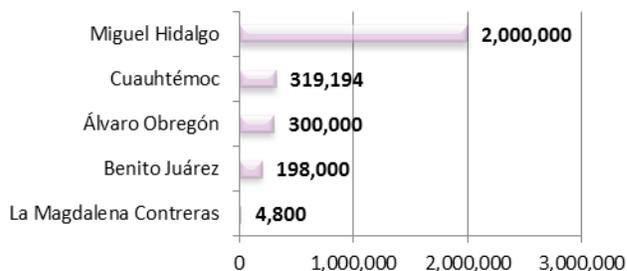
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

CONGRESOS Y CONVENCIONES. Este segmento se distribuye entre cuatro delegaciones, en Miguel Hidalgo se ubica el Centro Banamex, en la Cuauhtémoc se ubican el Centro Expo Reforma y la

Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional; en Álvaro Obregón la Expo Bancomer Santa Fe; en Benito Juárez el *World Trade Center* y en la Magdalena Contreras el *International Conference Center*. Todos estos centros constituyen la infraestructura con la que se da respuesta a la demanda del segmento turístico de reuniones y convenciones.

GRÁFICA 37. Aforo de centros de congresos y convenciones

| Delegación | Capacidad de Aforo | Participación (%) |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| Miguel Hidalgo | 2,000,000 | 70.9 |
| Cuauhtémoc | 319,194 | 11.3 |
| Álvaro Obregón | 300,000 | 10.6 |
| Benito Juárez | 198,000 | 7.0 |
| La Magdalena Contreras | 4,800 | 0.2 |
| Total | 2,821,994 | 100.0 |



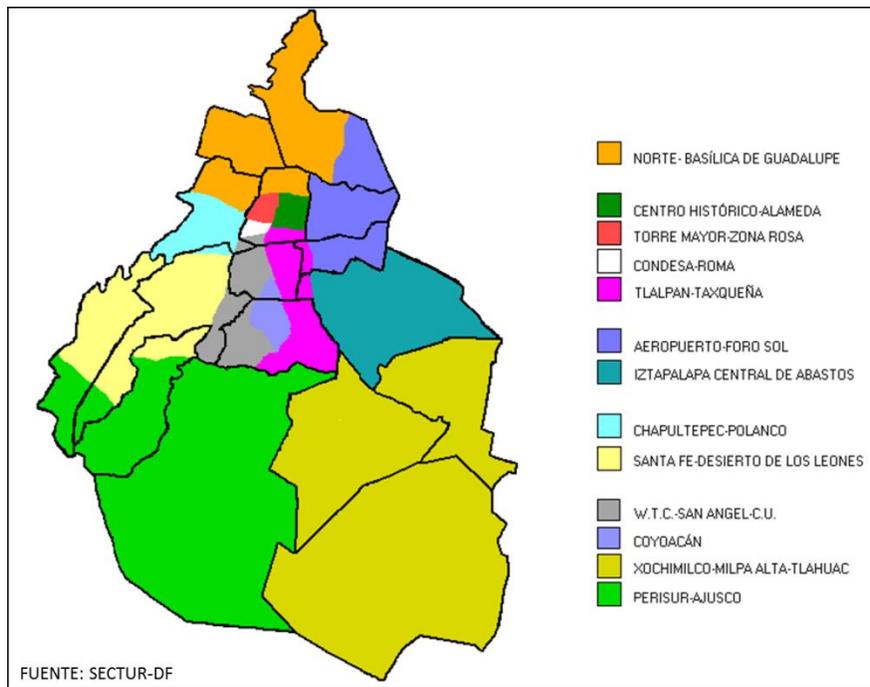
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GALERÍAS DE ARTE. La casi totalidad de las galerías de arte registradas de la ciudad se ubican en las Delegaciones Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc, con algunas excepciones como la galería de la Universidad Autónoma Metropolitana ubicada en Iztapalapa y Coyoacán.

ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX

Los atractivos y la infraestructura turística de la ciudad pueden ser agrupados en zonas con cierto grado de homogeneidad y en corredores turísticos que constituyen zonas contiguas con algún grado de concentración de las actividades de carácter turístico (clusters).

GRÁFICA 38. Delimitación de zonas turísticas en CDMX



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Las zonas y corredores turísticos definidos para CDMX, son aquellas áreas geográficas que poseen recursos y atractivos turísticos, sean éstos de tipo natural, cultural o ambos, que además cuentan, dentro de un espacio relativamente uniforme, con servicios, infraestructura y afluencia de visitantes y con algún factor o factores de unidad o de identidad, que les permite diferenciarse entre sí. Tales factores son distintos en cada caso y sufren cambios en el tiempo y con el grado de desarrollo que han alcanzado en un momento determinado. Estas características hacen a las zonas elementos dinámicos. De manera que podemos encontrar zonas con desarrollo incipiente cuyo valor turístico es mayormente potencial, así como zonas maduras, cuya característica principal consiste en conjuntar todos los elementos señalados, lo que las hace ampliamente conocidas para los habitantes locales como accesibles a los visitantes.

La delimitación de las 13 zonas turísticas es la siguiente:

ZONAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

| Región | Zonas | Límites | | |
|----------|--|--|---|--|
| Norte | Norte -Basílica de Guadalupe | Poniente: Naucalpan, Edo. Mex. | Norte: Coacalco, Estado de México | Oriente: Eje 3 Ote. Eduardo Molina |
| | | | Sur: Ejército Nal. y Eje 1 Nte. Antonio Alzate | |
| Centro | Centro Histórico - Alameda | Poniente: Balderas | Norte: Eje 1 Nte. Héroes de Granaditas | Oriente: Anillo de Circunvalación |
| | | | Sur: Avenida Fray Servando | |
| Centro | Torre Mayor - Zona Rosa | Poniente: Circuito Interior M. Ocampo | Norte: Eje 1 Nte. Antonio Alzate | Oriente: Balderas |
| | | | Sur: Avenida. Chapultepec | |
| Centro | Condesa - Roma | Poniente: José Vasconcelos | Norte: Av. Chapultepec | Oriente: Cuauhtémoc |
| | | | Sur: Avenida Baja California | |
| Centro | Tlalpan - Taxqueña | Poniente: Cuauhtémoc - Div. del Nte. - Av. Aztecas | Norte: Avenida Fray Servando | Oriente: Calzada La Viga |
| | | | Sur: Periférico | |
| Oriente | Aeropuerto - Foro Sol | Poniente: Anillo de Circunvalación – La Viga | Norte: Ecatepec, Estado de México | Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México |
| | | | Sur: Delegación Iztapalapa | |
| Oriente | Iztapalapa - Central de Abasto | Poniente: Delegación Coyoacán | Norte: Delegación Iztacalco | Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México |
| | | | Sur: Delegaciones Tlalpan y Xochimilco | |
| Poniente | Chapultepec - Polanco | Poniente: Naucalpan, Estado de México. | Norte: Río San Joaquín | Oriente: Circuito Interior Melchor Ocampo |
| | | | Sur: Constituyentes - Acueducto | |
| Poniente | Santa Fe - Desierto de los Leones | Poniente: Huixquilucan, Estado de México | Norte: Constituyentes - Acueducto | Oriente: Periférico |
| | | | Sur: Límite del Desierto de los Leones | |
| Sur | WTC – San Ángel - C.U. | Poniente: Periférico | Norte: Avenida Baja California | Oriente: Avenida Universidad |
| | | | Sur: Periférico | |
| Sur | Coyoacán | Poniente: Avenida. Universidad – Delfín Madrigal | Norte: Ángel Urraza | Oriente: Div. del Norte – Av. Aztecas |
| | | | Sur: Avenida. del Imán | |
| Sur | Xochimilco– Milpa Alta - Tláhuac | Poniente: Delegación Tlalpan | Norte: Delegación Iztapalapa | Oriente: Chalco, Estado de México |
| | | | Sur: Estado de Morelos | |
| Sur | Perisur - Ajusco | Poniente: Huixquilucan, Estado de México | Norte: Periférico – Luis Cabrera | Oriente: Delegación Xochimilco |
| | | | Sur: Estado de Morelos | |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Clasificadas por el aforo de sus atractivos, el orden de las zonas turísticas es el siguiente:

GRÁFICA 39. Capacidad de Aforo de las zonas turísticas

| Zona Turística | Aforo |
|---------------------------------|--------------------|
| Iztapalapa-Central de Abastos | 138,333,472 |
| Centro Histórico-Alameda | 108,312,923 |
| Chapultepec-Polanco | 87,360,368 |
| Norte-Basílica de Guadalupe | 71,512,978 |
| W.T.C.-San Ángel-C.U. | 65,258,329 |
| Santa Fe-Desierto de los Leones | 38,673,294 |
| Perisur-Ajusco | 33,779,963 |
| Coyoacán | 23,897,186 |
| Tlalpan-Taxqueña | 20,361,008 |
| Aeropuerto-Foro Sol | 9,404,261 |
| Torre Mayor-Zona Rosa | 8,183,552 |
| Condesa-Roma | 4,359,488 |
| Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac | 3,435,533 |
| Total | 612,872,355 |



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La Delegación Coyoacán forma parte de tres zonas turísticas, una en la región centro, la denominada Tlalpan-Taxqueña –que corre a lo largo de la calzada de Tlalpan, la llamada W.T.C.-San Ángel-C.U., que de hecho forma un corredor a lo largo del tramo sur de la Avenida de los Insurgentes y, la formada por el centro histórico de la delegación, denominada Coyoacán.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX

FORTALEZAS

- Entre los destinos turísticos del país, la CDMX cuenta con el más extenso y variado catálogo de atractivos turísticos, los cuales permiten ofrecer al visitante el más amplio abanico de experiencias de disfrute en todos los rubros de la actividad.
- La ciudad posee la más importante plantilla museística del país y una de las más importantes a nivel mundial, con una oferta que puede satisfacer el más variado espectro de intereses culturales.
- La oferta de espectáculos en la ciudad es permanente a lo largo del año y diversa en cuanto a gustos y orientación e incluye todas las manifestaciones de la escena artística como teatro, música, danza, ópera, ballet, etc.
- El catálogo de monumentos, plazas y edificios de valor arquitectónico es único por la variedad de estilos, épocas históricas que abarca, así como por su número y accesibilidad además de estar disperso prácticamente por toda la ciudad.
- Dentro de la ciudad se localiza el más importante santuario de culto religioso de Latinoamérica y uno de los que atraen el mayor número de visitantes en el mundo.
- A distancias relativamente cortas, no mayores a tres horas de viaje, se encuentran diversos atractivos de interés mundial tales como Teotihuacán, Cacaxtla, Malinalco, Xochicalco, etc. además de pueblos y ciudades con cartel turístico, tales como Puebla, Cuernavaca, Tlaxcala, Querétaro, Taxco, etc., todas ellas enlazadas a la CDMX con servicios turísticos de transporte y guías, por lo que la ciudad funge como punto de partida de visitas cortas.
- En la ciudad se encuentran cuatro sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico de la Ciudad, la Ciudad Universitaria, los canales y chinampas de Xochimilco y la Casa-Museo del arquitecto Luis Barragán.
- El deporte más popular del país, el fútbol, cuenta en la ciudad con tres estadios de clase mundial, casas de otros tantos equipos de primera división que atraen espectadores de todo el país y, en eventos internacionales específicos, de otros países.
- La ciudad cuenta con tres grandes parques de atracciones sin comparación en el país, además de un número considerable de parques temáticos entre los que destacan los infantiles.
- La oferta comercial es la más extensa del país con opciones a lo largo de toda la ciudad para realizar compras en plazas y centros comerciales especializados y de amplio espectro.
- La extrema centralización político-administrativa del país y la concentración de las actividades económicas, financieras, comerciales e industriales, favorecen el florecimiento del turismo de negocios en la ciudad, además de otros segmentos también importantes

como el turismo de salud, impulsado por la ubicación de grandes hospitales y de los institutos nacionales de investigación médica en grandes clústeres ciudadanos; el turismo de reuniones y convenciones, el turismo gastronómico y el de espectáculos.

- La ciudad concentra una muy amplia gama de expresiones artísticas y culturales que se expresan en calles, plazas y espacios públicos y que por su diversidad constituyen atractivos.
- La CDMX es la urbe más cosmopolita del país, por lo que constituye un foco de atracción de visitantes del interior del país que buscan experimentar y convivir con la diversidad humana y sus expresiones multiculturales.
- En materia social, de equidad de géneros y de inclusión de la diversidad sexual, la CDMX se ubica a la vanguardia del país y constituye un atractivo para segmentos especializados de turismo.
- En materia de conectividad aérea la CDMX ocupa un lugar privilegiado con la más amplia oferta de rutas nacionales e internacionales, posición que le permite recibir visitantes directos a la ciudad y además desempeñar un rol importante como centro de distribución hacia los demás destinos país. En la práctica, la Ciudad funge como un corazón metropolitano que distribuye el turismo a todo el país.
- La cercanía de la CDMX con el principal mercado turístico a nivel mundial, constituido por la población viajera de los Estados Unidos, representa una ventaja comparativa de la ciudad respecto de otros destinos que presentan costos de traslado más altos.
- La red de carreteras del centro del país confluye en la ciudad, convirtiéndola en paso obligado de muchos viajes interestatales.
- Con su variada infraestructura hotelera, la ciudad cuenta con alternativas para los visitantes de todos los segmentos socioeconómicos y posibilidades para atender desde los presupuestos modestos hasta los más exigentes en materia de lujo y confort.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta restaurantera, que incluye una gran variedad de opciones de gastronomía internacional y de todas las regiones de México.
- En las encuestas de Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México no se percibe la inseguridad como la preocupación más importante, aparece después de los problemas locales de tráfico y de limpieza de la ciudad.
- La percepción de la calidad de los servicios turísticos recogida en la encuesta del perfil del Turista es positiva tanto en hospedaje y gastronomía, como en otros servicios.
- En el plano nacional la percepción de inseguridad en la ciudad no es un factor que afecte el flujo de turistas que recibe.
- En los periodos de depreciación del peso, la ciudad puede verse beneficiada por un mayor flujo de turistas nacionales e internacionales. En el primer caso por un efecto de sustitución, al encarecerse los viajes al exterior para los turistas egresivos; para los visitantes internacionales porque se abaratan algunos de los componentes del gasto, lo que fortalece la competitividad de los destinos nacionales en su conjunto.

OPORTUNIDADES

- La promoción de la ciudad como destino debe pensarse para abarcar los distintos segmentos de mercado y cubrir la extensa gama de atractivos de la ciudad.
- Algunos de los museos de la ciudad se localizan en áreas urbanas que carecen de la movilidad apropiada para beneficiarse de las corrientes de visitantes de la ciudad, otros no han sido rehabilitados y generalmente no cuentan con facilidades en idiomas extranjeros. El aprovechamiento turístico de estos recursos requieren de realizar trabajos importantes de acondicionamiento.
- El gigantismo de la ciudad provoca una gran demanda para los espectáculos artísticos, los cuales con frecuencia ven rebasada la capacidad de aforo de los recintos en los que se presentan, el diseño de espectáculos podría enfocarse a multiplicar la producción de espectáculos de dimensiones más locales enfocadas al público del nivel delegacional.
- Algunos de los monumentos, plazas y edificios que forman parte del catálogo urbano no se encuentran acondicionados para recibir turistas, carecen de información de curaduría y son de difícil acceso para los visitantes, en estos casos es necesaria la intervención pública para propiciar su recuperación y aprovechamiento.
- En algunos sitios de interés turístico, especialmente en las áreas de gran concentración de restaurantes, no se cuenta con una oferta suficiente de lugares de estacionamiento. Para evitar la proliferación de servicios irregulares con sus secuelas de incomodidad para los vecinos e inseguridad, es aconsejable la búsqueda de opciones a corto y mediano plazo, así como la exploración de alternativas, tales como la extensión del servicio de eco-bici y la implementación de servicios tipo *shuttle* dentro los clústeres con alta densidad de prestadores de servicios turísticos y afluencia turística.
- Aunque ha venido mejorando la ocupación hotelera de fin de semana, es necesario reforzar el proceso por medio del diseño de programas y paquetes de promoción enfocados a esos días, para los hoteleros no significa inversión adicional y sí puede provocar un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.
- Aumentar la competitividad por medio del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios ofertados, recurriendo de manera creciente a la contratación de personal capacitado de las escuelas especializadas en turismo y hotelería, así como en gastronomía.
- Ciertos atractivos con gran afluencia de visitantes carecen en sus inmediaciones de infraestructura de alojamiento suficiente y accesible al tipo de demanda que producen. Tal es el caso de santuarios y templos en los que se da el turismo religioso y el de salud. En estas áreas es necesario fomentar la creación de nuevos negocios especializados.
- El turismo de negocios genera el surgimiento de infraestructura de hospedaje en el entorno de los clústeres y conglomerados de oficinas corporativas; sin embargo en ocasiones la oferta va retrasada respecto de la demanda, generando oportunidades de inversión y nuevos negocios.
- La oferta de hospedaje se ha localizado de manera natural en las zonas de mayor afluencia turística, pero en la actualidad no existen, en los centros y corredores más importantes de la ciudad, reservas territoriales para la creación de nuevos hoteles. Al respecto es

necesario auspiciar y acompañar a los emprendedores en las gestiones para adecuar el marco jurídico, o simplemente dar cumplimiento al mismo en temas como uso del suelo, manifestaciones de impacto, etc., para facilitar la recuperación y rehabilitación de casas y edificios antiguos en su conversión en hoteles, albergues y casas de hospedaje.

- El proyecto de metrobús a lo largo del Paseo de la Reforma puede contribuir a mejorar de manera decisiva la problemática de movilidad en el corredor turístico más importante de la ciudad.
- Los emprendimientos para ofertar opciones de movilidad basados en tecnologías de aplicaciones en internet pueden atender una parte de la demanda turística en condiciones de calidad, seguridad y confiabilidad, con inversiones por unidad relativamente bajas.
- A nivel promocional, la exploración de los mecanismos para aprovechar el turismo en tránsito constituye un mercado potencial de gran atractivo por la recompensa económica que implica y por la relativamente poca inversión que demanda, debido a que el visitante ya se encuentra en la ciudad, tras haber realizado, al menos parcialmente, una parte sustantiva de los gastos de traslado.
- En el plano promocional, contratar las campañas de publicidad negativa con la difusión realista del fenómeno de inseguridad que vive la ciudad y que no es significativamente más grave que el que padecen otras grandes urbes en el mundo.
- Para reducir el efecto de la publicidad negativa por la percepción de inseguridad de la ciudad, sobre todo en los medios internacionales, es recomendable incrementar el número de agentes de la policía turística, mejor capacitados y seleccionados por su arraigo y conocimiento de la ciudad para ubicarlos en sitios estratégicos por la afluencia de turistas extranjeros.
- En el plano económico-financiero, la desvaloración del peso frente a divisas extranjeras incentiva la competitividad turística del país, al abaratar los precios de los bienes y servicios para los visitantes extranjeros.
- Los prestadores de servicios deben aprovechar esta coyuntura favorable para acumular excedentes que les permitan financiar inversiones para mejorar la calidad de sus servicios, sin recurrir a pasivos adicionales en moneda extranjera o, en su caso, reducir en alguna medida los pasivos con cargo a los ingresos extraordinarios para sanear la posición financiera de las empresas.
- La ciudad debe atraer la realización de eventos de importancia global, continental y nacional, como el evento de Fórmula Uno, para cuya realización se cuenta con infraestructura ya instalada, y de esta manera evitar que otros destinos turísticos absorban la demanda turística que tales eventos generan.
- En los eventos de importancia nacional y o internacional programados para realizarse en la ciudad, destinar una proporción de las entradas al turismo nacional e internacional.
- Propiciar la unidad de políticas entre las instituciones rectoras del turismo en la ciudad.

DEBILIDADES

- El transporte público urbano es insuficiente para satisfacer las necesidades de movilidad de la población de la ciudad, por lo tanto no puede hacerse cargo del turismo; además, el transporte especializado para turistas se basa en vehículos individuales que resultan costosos e inapropiados, desde el punto de vista de la sustentabilidad, en el contexto del tráfico cotidiano.
- La movilidad dentro de la ciudad obliga a los visitantes a realizar inversiones inesperadas en tiempos de traslado, reduciendo sensiblemente el tiempo disponible para el disfrute y por lo tanto el nivel de satisfacción que se obtiene de la ciudad, constituyéndose en un factor negativo para la competitividad turística.
- La capacidad de servicio del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se encuentra próxima a su nivel de saturación, situación que obliga a los planificadores de las líneas aéreas a ocupar los espacios menos atractivos para los pasajeros, lo que a su vez significa obligar a éstos a emplear noches adicionales de hotel para poder hacer uso de los horarios de servicio en terminal disponibles. Esta circunstancia incrementa los costos de viaje en dinero y en tiempo y le resta competitividad a la ciudad como destino.
- Debido a la gran demanda que significa la población urbana para los espectáculos que se presentan en la ciudad, con frecuencia resultan insuficientes para los habitantes y tampoco pueden ser disfrutados por los visitantes, lo que puede traducirse en frustración e insatisfacción, que afectan el resultado de la ciudad como experiencia.
- La capacidad de hospedaje de la ciudad se encuentra localizada en las zonas y corredores que concentran la demanda del servicio, pero algunas zonas de la ciudad carecen de esta infraestructura a pesar de contar con atractivos turísticos.
- A diferencia de otras entidades del país, en la ciudad de México el marco institucional vigente mantiene separadas a la autoridad turística y el principal organismo de promoción turística de la ciudad, situación que posibilita diferencias en las políticas institucionales seguidas por ambas instancias y posibilita diferencias de enfoque y falta de sinergia.
- Aunque se cuenta con la declaración de prioridad para la actividad turística como orientación de las políticas públicas de la ciudad, la ejecución de las políticas urbanas necesarias para apoyar el turismo recae en organismos en cuyo orden de prioridades el turismo no siempre ocupa una posición preponderante.

AMENAZAS

- Los servicios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México pueden llegar a estancarse, convirtiéndose en cuello de botella para la actividad turística de la ciudad y afectando el rol que ésta desempeña como distribuidora de visitantes a otros destinos nacionales.

- El tráfico urbano, con sus embotellamientos frecuentes y a lo largo de la mayor parte del día, puede llegar a convertirse en un factor determinante de la decisión de los turistas cuando evalúan posibles destinos para sus vacaciones.
- El turismo en la ciudad es altamente sensible a las campañas de publicidad negativa ocasionada por la percepción de inseguridad en la prensa internacional.
- El deterioro ambiental que sufre la ciudad puede afectar las decisiones de viaje de visitantes potenciales, en función de la frecuencia con la que se dictan medidas de contingencia que reducen la movilidad en la ciudad.
- La creciente percepción de problemas de seguridad en la ciudad puede afectar la llegada de turismo nacional e internacional.
- La inestabilidad económica expresada por la desvaloración del peso frente a las divisas internacionales, especialmente el dólar, en caso de mantenerse puede afectar a los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que mantienen pasivos importantes en monedas extranjeras, como son algunos establecimientos hoteleros.
- La inestabilidad de precios derivada de la desvaloración del peso puede también representar una amenaza para el ingreso de las familias de la ciudad y del país, lo que reduciría sus posibilidades de efectuar viajes, con lo que se afectaría la aportación del turismo interno a los resultados turísticos de la ciudad.
- La incertidumbre económica, especialmente respecto del exterior del país puede hacer que las familias posterguen sus decisiones de realizar turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
- El carácter todavía incipiente de cultura de manejo de residuos por parte de la población que debe conducir a hábitos de consumo responsable, reducción de la generación de basura y separación, dificulta de manera significativa los trabajos de recolección y transferencia, los cuales además cuentan con infraestructura y equipo insuficiente, que propician, combinados con el clima imperante, la aparición en la ciudad de olores desagradables que afectan a la población en general y a extensas áreas turísticas.
- La emergencia de destinos turísticos que representan competencia para la ciudad, especialmente cuando se apoyan en eventos de importancia global o continental, como la realización de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, etc. puede reducir la afluencia de turismo internacional a la ciudad e incluso contribuir a incrementar la salida de turistas y excursionistas de la capital hacia destinos alternativos, en cuyo caso se podría afectar el resultado turístico de la ciudad.

SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN COYOACÁN

RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015



Delegación
Coyoacán
CIUDAD DE MÉXICO



La denominación de la demarcación hace referencia a uno de los señoríos ubicados en la cuenca del valle de México que rendían tributo a México-Tenochtitlán, es una voz castellanizada del náhuatl coyohuacan que significa posiblemente coyote flaco. Pero que también ha sido traducida como lugar de los pozos de agua y como lugar del agua del coyote o lugar de los dueños de coyotes, de coyotl “coyote”, hua que es una partícula que indica posesión y can que es un locativo. El glifo con el que se señalaba a Coyohuacan representa a un coyote sentado jadeante sobre sus cuartos traseros, con la lengua de fuera, con el pelo erizado y con un círculo, o quizás un hueco, en el vientre. Esta imagen es la que ha dado lugar a la traducción como coyote flaco o hambriento, debida al historiador Orozco y Berra. Durante la época prehispánica y parte de la colonial, cerca de la mitad de la superficie actual de la Delegación, la parte oriental, estaba cubierta por las aguas del lago. Diversos riachuelos que desembocaban en el lago corrían por la parte occidental, de los cuales únicamente quedan vestigios del Río Churubusco y el Magdalena, ambos ya completamente entubados en su recorrido dentro de la Delegación, salvo en un pequeño tramo del último, aledaño al Vivero de Coyoacán.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN

Se considera que Cuicuilco y Copilco son los asentamientos más antiguos de la Delegación, los restos arqueológicos de la ciudad de Cuicuilco pueden verse en el extremo sur de la Ciudad Universitaria, frente a la Plaza Comercial Perisur. Fue destruida por la erupción del volcán Xitle. De Copilco se sabe que fue un centro ceremonial del que se han encontrado enseres, entierros humanos y otros vestigios que han permitido relacionarlo con Cuicuilco de la que está separado cuatro kilómetros. Ambas localidades de influencia olmeca se consideran anteriores a Teotihuacán y, por tanto, muy anteriores a la fundación de México-Tenochtitlán.

En la época de la llegada de los españoles, los gobernantes de Coyoacán estaban emparentados mediante alianzas matrimoniales con el gran Tlatoani de la capital del imperio azteca. Según algunas fuentes fue en Coyoacán en donde los españoles atormentaron al último emperador mexica Cuauhtémoc, en presencia de su mujer Ichcaxóchitl Moctezuma Tecuichpotzin hija del emperador

Moctezuma Xocoyotzin, que tiempo después la historia registraría como Isabel Moctezuma Tecuichpotzin, Condesa de Miravalle, a quien Cortés, ya como Capitán General de la Nueva España, concedió en encomienda el pueblo de Tlacopan (Tacuba), considerada la más extensa del Anáhuac y parte del Marquesado del Valle de Oaxaca. Al tiempo de la consumación de la conquista, Hernán Cortés decidió establecerse en Coyoacán, mientras era reconstruida la ciudad de México, se fundó allí el segundo ayuntamiento de la Nueva España que pasó a convertirse en la cabecera del Corregimiento de Coyoacán, cuya república de indios era la más grande de la capital. Aunque la mayoría de la población indígena de Coyoacán era de lengua tepaneca (tribu con centro en el cercano Azcapotzalco) también se establecieron pobladores de filiación mexicana y hñahñú (otomí).

Al término de la guerra de independencia, Coyoacán constituía un partido perteneciente al Estado de México, el cual pasó a ser Distrito en 1825. Entre 1836 y 1846, periodo en el que fue suprimido el Distrito Federal, para entonces Villa de Coyoacán junto con San Ángel, formó parte del Distrito de México como Partido. En 1854 se reintegró al Distrito Federal, rehabilitado por el gobierno liberal, ahora como municipio perteneciente a la Prefectura de Tlalpan. En 1861 desaparece la Prefectura de Tlalpan. Por decreto del Presidente Juárez el Distrito Federal se reorganiza con un municipio central, correspondiente más o menos al centro de la ciudad y 16 municipios foráneos que se organizan en cuatro partidos, entre ellos el de Tlalpan formado por los municipios de Coyoacán, Tlalpan, San Ángel, Iztapalapa e Iztacalco. En 1898 se reorganizó en distritos retomando las antiguas prefecturas. El Distrito Federal así organizado era gobernado por el Presidente de la República por conducto de la Secretaría de Gobernación, quien designaba a los prefectos, la municipalidad de México se formó con ocho delegaciones. Al distrito de Coyoacán se le asignaron los municipios de Coyoacán y San Ángel. Durante esta época, en los terrenos de la Hacienda San Pedro se funda la colonia El Carmén, que fue inaugurada por Porfirio Díaz y fue llamada así en honor de su esposa. Poco después se inició el funcionamiento del Ferrocarril del Valle que iba de la Ciudad de México a Tlalpan, pasando por Tacubaya, Mixcoac, Coyoacán San Ángel y Tlalpan, también se instaló el kiosco en la plaza principal.

En 1903 se eliminaron las prefecturas y distritos quedando únicamente los municipios, prevaleciendo los de Coyoacán y San Ángel, que permanecerán desde entonces separados hasta 1928 cuando al de San Ángel se le denomina Magdalena Contreras, con excepción del pueblo de San Ángel propiamente dicho, el cual pasa a formar parte de la recién creada Delegación Villa Álvaro Obregón y se crea la delegación de General Anaya, que subsistirá hasta 1941 en un territorio que ahora pertenece parcialmente a Coyoacán y a Benito Juárez. En 1926 se abrió la calzada México-Coyoacán, que cruzaba la colonia Del Valle, la fisonomía agrícola se va transformando en industrial con la instalación de fábricas textiles y de papel en el Barrio de la Conchita y con el fraccionamiento de terrenos para la construcción de casas en colonias y fraccionamientos nuevos.

En 1929 se suprime el régimen municipal para los municipios que conformaban el Distrito Federal y se crean las delegaciones, Coyoacán aproximadamente con la superficie que ostenta en la actualidad, con excepción de la parte asignada a General Anaya. Para ese tiempo la parte oriental de la delegación, que alguna vez estuvo cubierta por las aguas del lago de Xochimilco, estaba ahora cubierta de chinampas, la mancha urbana ocupaba solamente una pequeña zona correspondiente al actual centro de la demarcación, en torno de la plaza frente al antiguo ayuntamiento y el Jardín Hidalgo. En 1934 se declara

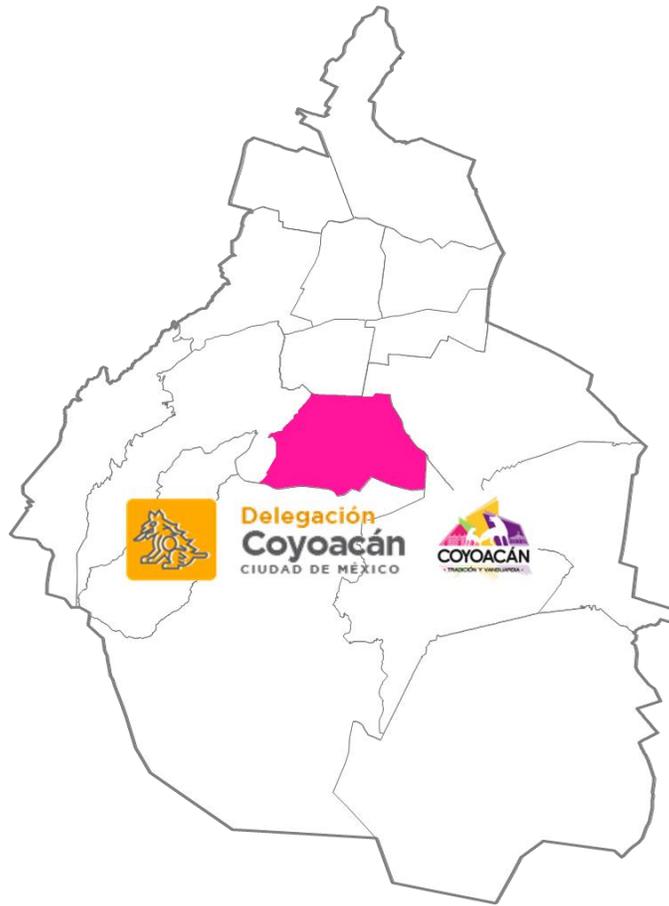
el centro de Coyoacán como Zona Típica y Tradicional. Gracias a esta declaratoria muchos de los inmuebles de la delegación serán conservados sin grandes cambios de manera que en la Delegación se registra un total de 278 inmuebles del Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

En 1941 desaparece la delegación General Anaya, la cual cedió su territorio a Coyoacán y a Benito Juárez. La ciudad crece hacia el sur por los corredores de las avenidas Insurgentes y Tlalpan, tanto por la construcción de desarrollos residenciales como por colonias irregulares. Para ese año la mancha urbana ya es continua desde el centro de la ciudad hasta San Ángel, prevaleciendo los pueblos de Mixcoac, Coyoacán y San Ángel, los cuales conservarán su identidad hasta la actualidad. Hacia 1960 desaparecieron las chinampas de la demarcación de Coyoacán y la mancha urbana se extendió hasta las orillas de la zona de los pedregales de Santo Domingo y San Francisco. En los 40's se construyen las zonas habitacionales de Xotepingo y Ciudad Jardín y las Avenidas Miguel Ángel de Quevedo y Pacífico, impactando en el crecimiento de los barrios de San Lucas, San Francisco, Niño Jesús y de los pueblos de Los Reyes, La Candelaria y Tepetlapa.

En la actualidad toda la superficie de Coyoacán es urbana, pero se conservan dos importantes áreas verdes, los Viveros de Coyoacán y la reserva ecológica de la Ciudad Universitaria. Los Viveros son un popular lugar de paseo de 39 hectáreas arboladas, al que acude un gran número de visitantes, estimado en 2,500 diarios para realizar en actividades deportivas o participar en eventos de educación ecológica, investigación o simple esparcimiento. Su finalidad original era la crianza árboles para reforestar la ciudad, ahora además constituye un verdadero bosque urbano, con áreas separadas de arboretum, humedal y zona árida, para mostrar las poblaciones vegetales respectivas. Por su parte, la reserva universitaria está conformada por un área núcleo de 171 hectáreas y varias zonas de amortiguamiento que en conjunto suman 66 hectáreas. En esta reserva sobreviven 48 especies de mamíferos y reptiles y cerca de 150 especies de aves, algunas de ellas migratorias. En las áreas de amortiguamiento se encuentra el Espacio Escultórico uno de los espacios icónicos de la UNAM.

El crecimiento poblacional explosivo se dio a partir de la década de los 60's, particularmente por el fraccionamiento de los llamado pedregales –de San Francisco, de clase media-alta, único planeado y los de Santo Domingo y de Carrasco, plagados de irregularidades y carentes de planeación urbana- además de Santa Úrsula. Por último, en los años 70 Coyoacán se extendió hacia su última reserva, la colindancia con Iztapalapa y el Canal Nacional, con la creación de grandes fraccionamientos en la zona de los Culhuacanes.

GRÁFICA 40. Localización de la Delegación Coyoacán en CDMX



LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN COYOACÁN

Coyoacán se ubica en el centro geográfico del Distrito Federal, posee una superficie de 54.4 kilómetros cuadrados que representan el 3.7% del territorio de la capital del país. Colinda al norte con la delegación Benito Juárez; al oriente, con Iztapalapa; al sureste, con Xochimilco; al sur, con la delegación Tlalpan; y al poniente, con la delegación Álvaro Obregón. El censo de 2010 registro una población de 620.4 miles de habitantes, para una densidad de 11,404.7 hab/km².

LÍMITES

De conformidad con la Ley Orgánica de la Administración Pública del D. F. los límites territoriales de la Delegación Coyoacán están comprendidos en el polígono urbano que se describe a continuación:

“A partir del cruce de los ejes de las Calzadas Ermita Iztapalapa y de la Viga, sigue al Sur por el eje de esta última; llega al eje del Canal Nacional, por el que continúa con rumbo Sureste en todas sus inflexiones

hasta su confluencia con el Canal Nacional y el de Chalco; prosigue hacia el Sur por el eje del Canal Nacional hasta el puente de San Bernardino, situado en el cruce con la Calzada del Hueso; y por el eje de esta calzada continúa al Noroeste hasta la intersección con el eje de la Calzada de las Bombas, en donde cambia de dirección al Suroeste y sigue por la barda que separa la Escuela Nacional Preparatoria Número 5, con la Unidad Habitacional INFONAVIT del Hueso, hasta encontrar la confluencia de la Avenida Bordo; continúa hacia el Suroeste por el eje de dicha Avenida hasta la Calzada Acoxta, de donde prosigue con rumbo Noroeste por el eje de ésta, atravesando el Viaducto Tlalpan, hasta encontrar su intersección con el eje de la Calzada de Tlalpan; de este punto se encamina por el eje de dicha calzada con rumbo Suroeste hasta el centro de la glorieta de Huipulco, en donde se localiza la estatua de Emiliano Zapata; prosigue por la misma calzada hasta el eje de la Calzada del Pedregal para continuar por el eje de esta última con rumbo Suroeste, hasta su cruce con el eje del Anillo Periférico Sur, por el que se encamina en todas sus inflexiones con rumbo general Poniente, hasta encontrar su intersección con los ejes del camino al Ajusco y del Boulevard de las Cataratas; de este punto cambia de dirección al Noreste hacia el eje de esta última vialidad, por donde continúa con igual rumbo hasta el eje de la calle Valle, por el que se dirige al Noroeste hasta la barda del Fraccionamiento Jardines del Pedregal de San Angel, que lo separa de los terrenos de la Ciudad Universitaria, sobre la que se dirige al Noreste y al Noroeste, hasta llegar al eje de la Avenida de las Torres, por el que continúa al Poniente hasta el eje del Paseo del Pedregal; en este punto, gira al Noreste para tomar el eje de la Avenida San Jerónimo, por el que se encamina con rumbo Noreste hasta la Avenida de los Insurgentes Sur y por su eje continúa al Norte hasta el eje de la calle Paseo del Río, antes Joaquín Gallo, por el que sigue con rumbo Noreste, hasta su cruce con el eje de la Avenida Miguel Angel de Quevedo; sobre el que sigue con rumbo Sureste hasta intersectar el eje de la Avenida Universidad; continúa al Noreste por el eje de esta última avenida hasta el cruce con la Avenida Río Churubusco, por cuyo eje se dirige con rumbo general al Oriente hasta su intersección con el eje de la Calzada Ermita Izapalapa (sic), por el cual se encamina hacia el Oriente, hasta su cruce con el eje de la Calzada de la Viga, punto de partida.”

RECURSOS TURÍSTICOS DE COYOACÁN

El conjunto universitario constituye uno de los principales atractivos turísticos de la Delegación y del Distrito Federal. La Ciudad Universitaria se comenzó a construir en 1948 y fue inaugurada en 1952, aunque las actividades escolares comenzaron en 1954. Además del área de escuelas e institutos de investigación que reciben cotidianamente una población escolar cercana a las 230 mil personas, cuenta con uno de los complejos culturales y deportivos más importantes de la ciudad, distribuido en cerca de 7 km². Este complejo está integrado por edificios de gran interés como son el Estadio Olímpico Universitario, sede del equipo universitario Pumas de primera división del fútbol y de una gran variedad de eventos, sobre todo de atletismo, la Biblioteca Central y la Nacional, la torre de rectoría y el paseo de las facultades en su conjunto, la sala de conciertos Nezahualcōyotl y muchos otros. En el campus se albergan cerca de mil edificios de los que 138 son bibliotecas y hemerotecas, diversos museos, cines, teatros, salas de concierto y escenarios de danza, librerías, el museo interactivo Universum, el Jardín Botánico más importante de la ciudad, un canal televisivo con estudios de grabación, instalaciones para

la práctica de una cincuentena de disciplinas deportivas. Cuenta asimismo con un sistema interior de transporte denominado Pumabús con 12 rutas, 3 terminales y una flotilla de 60 autobuses. A la Ciudad Universitaria se puede llegar desde todos los puntos de la ciudad por medio de los sistemas Metro y Metrobús, así como por otros medios de transporte por las avenidas Insurgentes y Universidad. En la zona de escuelas y gobierno de la Ciudad Universitaria se encuentra el área central, o campus principal, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 2007.

Coyoacán cuenta con otra zona de interés formada por el centro de la Delegación y sus barrios aledaños, entre los que destacan La Conchita, Santa Catarina, así como la calle Francisco Sosa. En la Delegación se concentra una importante oferta cultural conformada por ocho foros y casa de cultura; ocho museos, además de los universitarios, entre los que destacan el de Frida Kahlo, la casa de León Trotsky, el de Diego Rivera conocido como Anahuacalli y el de Culturas Populares dedicado al dialogo intercultural. También pueden encontrarse cines, teatros y los más diversos espacios culturales. Aledaña a la demarcación se ubica la zona arqueológica de Cuicuilco, en un área compartida con la Delegación Tlalpan, así como uno de los centros comerciales más importantes de la ciudad conocido como Perisur. También alberga ahora a la plaza Oasis, una de las más modernas.

Estas características nos indican la vocación turística de la Delegación, íntimamente ligada a los segmentos de turismo cultural, de negocios y, en alguna medida deportivo, toda vez que dentro de la demarcación se localiza también el Estadio Azteca, en el que además de encuentros deportivos de la liga de futbol de primera división y gran número de encuentros internacionales, se realizan espectáculos artísticos. Con su capacidad de recibir casi 100 mil espectadores sentados es considerado el más grande de América del Norte y uno de los más grandes del mundo. Otros sitios de interés en la delegación son Museo Nacional de las Intervenciones, los jardines Centenario e Hidalgo, la iglesia de San Juan Bautista, la iglesia de Santa Catarina, los viveros. Además los distintos barrios y colonias de Coyoacán se encuentran salpicados de múltiples restaurantes, bares, teatros, plazas comerciales y diversos centros de entretenimiento que forman parte de la oferta de entretenimiento.

GRÁFICA 40. Aforo de los atractivos turísticos de la Delegación Coyoacán

| Segmento | Aforo | Participación |
|-------------------------|-------------------|---------------|
| Compras | 37,500,000 | 63.1 |
| Entretenimiento | 6,357,789 | 10.7 |
| Sitios de Interés | 4,338,299 | 7.3 |
| Centro cultural | 3,012,600 | 5.1 |
| Museo | 2,646,823 | 4.5 |
| Religión | 2,080,000 | 3.5 |
| Recreación | 1,570,000 | 2.6 |
| Deportes | 1,481,635 | 2.5 |
| Ferias y Festivales | 300,000 | 0.5 |
| Exposiciones temporales | 186,000 | 0.3 |
| Total | 59,473,146 | 100.0 |



Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

La delegación posee una variada oferta de atractivos turísticos en los segmentos de, compras, entretenimiento, sitios de interés, centros culturales, museos, recreación y deportes. Los atractivos registrados por la Secretaría de Turismo cuentan con una capacidad de aforo conjunta para recibir a casi 59.5 millones de visitantes en el año. En esta se incluyen las diferentes plazas comerciales, en el segmento de compras entre las que destacan Perisur, Gran Sur y la recientemente abierta plaza Oasis; en el de entretenimiento, los teatros y los complejos del circuito comercial de salas de exhibición de cine, el Foro de las Artes y el Foro Cultural Coyoacanense; el segmento de sitios de interés lo encabeza el campus central de la Ciudad Universitaria, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO y el Centro Histórico de la Villa de Coyoacán; entre los centros culturales destaca el complejo cultural universitario en la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes; En el rubro de museos la demarcación cuenta con recintos importantes, como el de Frida Kahlo, el Anahuacalli de Diego Rivera, pero también se cuenta el Museo Interactivo Universum de la Ciudad Universitaria y el Museo Nacional de las Intervenciones; hay también lugares importantes de culto religioso como la Parroquia de San Juan Bautista del centro histórico de Coyoacán y la iglesia de la Conchita en el barrio del mismo nombre; en el segmento de recreación, el más importante es el Zoológico De Los Coyotes, mientras que en el rubro deportivo se encuentran el Estadio Azteca y el Estadio Olímpico Universitario. Además en la demarcación se realizan ferias y fiestas en los pueblos de Los Reyes, en Santa Úrsula Coapa y en San Pablo Tepetlapa, entre otras

El transporte urbano dentro de la Delegación se basa en el uso de automóviles particulares. Para el transporte público se cuenta con una parte importante de la infraestructura de los sistemas Metro, del que las líneas 2 y 3 cruzan la demarcación de norte a sur, conectándola –la 3 combinada con el tren ligero- con el resto de la ciudad y con las delegaciones del sur-oriente y uniendo los atractivos turísticos. El metro-bus atraviesa la Ciudad Universitaria y la conecta con el norte de la ciudad y con su extremo sur en la Delegación Tlalpan. Pero además cuenta con rutas del sistema RTP, así como gran cantidad de sitios de taxis tradicionales, rutas de los denominados microbuses y servicios de traslado privado de tipo alternativo (Uber y Cabify).

HOTELERÍA

**Cuadro 19. Hoteles en la Delegación Coyoacán
Por categoría de los establecimientos (2015)**

| Categoría | Establecimientos | Cuartos | Promedio de Cuartos / Establecimientos | Empleo | Camas |
|--------------|------------------|------------|--|------------|--------------|
| 5 Estrellas | 3 | 446 | 149 | 415 | 659 |
| 4 Estrellas | 3 | 186 | 62 | 95 | 277 |
| 3 Estrellas | 4 | 235 | 59 | 85 | 328 |
| 2 Estrellas | 1 | 120 | 120 | 26 | 154 |
| Total | 11 | 987 | 90 | 621 | 1,419 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

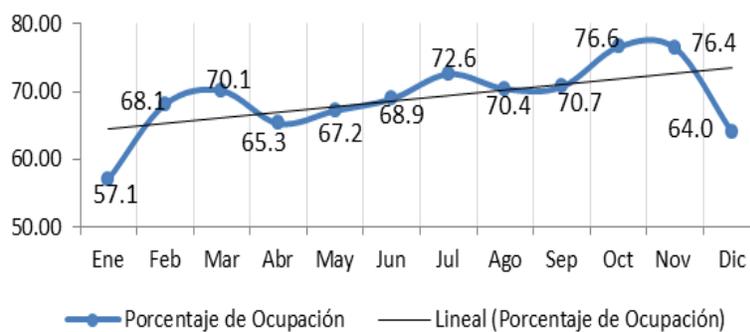
La capacidad de alojamiento de la Delegación Coyoacán está integrada por 11 hoteles, con las siguientes categorías: 5 estrellas con 3 hoteles, 446 cuartos y 659 camas; 4 estrellas con 3 hoteles, 186 cuartos y 277 camas; 3 estrellas con 4 hoteles, 235 cuartos y 328 camas, y 2 estrellas con 1 hotel, 120 cuartos y 154 camas. Esta oferta generó 1,419 empleos directos.

OCUPACIÓN HOTELERA

Durante el bienio 2014-2015 el porcentaje de ocupación promedio fue de 68.4%. Durante 2014, se recibieron un total de 209.2 miles de turistas, 76% de origen nacional y 24% de origen extranjero. Para 2015 el total de turistas aumento en 8.3% para arrojar un total de 226.5 mil visitantes con la siguiente distribución en nacionales (78%) y extranjeros (22%).

En la gráfica que se presenta a continuación, correspondiente al año 2015, se observa el comportamiento del porcentaje de ocupación de los hoteles de la Delegación. Es importante destacar que en octubre-noviembre el porcentaje de ocupación fue superior al 76%, el más alto en el año por el contrario el menor porcentaje se observa en el mes enero con 57.1%. A lo largo del año se alcanzan picos en tres periodos, el primero de ellos en marzo, coincidiendo con la semana santa, en la que se obtiene 70.1%; el segundo en el mes de julio, en las vacaciones escolares, en el que se llega a 72.6% y; el último en octubre-noviembre en el que se obtienen los más altos niveles de ocupación con 76.6% y 76.4% respectivamente.

GRÁFICA 41. Porcentaje de ocupación hotelera 2015
Delegación Coyoacán



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 20. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Coyoacán (Enero 2014 – Diciembre 2015)

| Delegación | Porcentaje de Ocupación | Turistas nacionales | Turistas internacionales | Total de turistas |
|-------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|
| ene-14 | 58.07 | 12,084 | 3,960 | 16,044 |
| feb-14 | 68.27 | 11,439 | 4,412 | 15,851 |
| mar-14 | 67.61 | 13,082 | 3,719 | 16,801 |
| abr-14 | 66.54 | 13,279 | 3,381 | 16,660 |
| may-14 | 67.72 | 12,615 | 4,394 | 17,009 |
| jun-14 | 67.13 | 11,823 | 3,816 | 15,639 |
| jul-14 | 70.74 | 14,274 | 3,524 | 17,798 |
| ago-14 | 68.35 | 14,023 | 3,844 | 17,867 |
| sep-14 | 68.19 | 13,960 | 4,233 | 18,193 |
| oct-14 | 72.80 | 13,634 | 4,937 | 18,571 |
| nov-14 | 76.18 | 14,917 | 5,002 | 19,919 |
| dic-14 | 61.79 | 13,913 | 4,902 | 18,815 |
| 2014 | 67.78 | 159,043 | 50,124 | 209,167 |
| ene-15 | 57.07 | 11,001 | 3,753 | 14,754 |
| feb-15 | 68.14 | 12,788 | 5,307 | 18,095 |
| mar-15 | 70.12 | 13,123 | 4,434 | 17,557 |
| abr-15 | 65.30 | 10,586 | 3,423 | 14,009 |
| may-15 | 67.19 | 13,078 | 4,016 | 17,094 |
| jun-15 | 68.92 | 13,152 | 4,056 | 17,208 |
| jul-15 | 72.61 | 15,125 | 3,701 | 18,826 |
| ago-15 | 70.40 | 15,270 | 4,445 | 19,715 |
| sep-15 | 70.71 | 17,432 | 4,081 | 21,513 |
| oct-15 | 76.62 | 18,884 | 4,545 | 23,429 |
| nov-15 | 76.41 | 18,248 | 4,406 | 22,654 |
| dic-15 | 64.04 | 17,182 | 4,446 | 21,628 |
| 2015 | 68.96 | 175,869 | 50,613 | 226,482 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

TURISMO RECEPTIVO EN COYOACÁN

El turismo receptivo que visita la demarcación está integrado por dos tipos de visitantes. De acuerdo con la metodología de la Organización Mundial de Turismo de la ONU, el turismo receptivo debe diferenciar entre dos categorías de visitantes del lugar: aquellos que pernoctan en él y los visitantes que no pernoctan en el lugar durante la visita. En el primer caso se habla de turistas propiamente y en el segundo de excursionistas.

Los turistas que visitan la delegación y pernoctan en ella pueden hacer uso de hospedaje comercial, en los hoteles de la demarcación, o bien utilizar formas de hospedaje no comercial por alojarse en casas de familiares o amigos o, en caso de tenerlos, en casas y departamentos de su propiedad ubicados en la demarcación pero en los que no residen de manera permanente ya que sólo los ocupan intermitentemente; o bien hospedarse en hostales y otros establecimientos informales o no registrados. Este tipo de visitantes pernocta en la demarcación al menos por una noche durante la visita. Para los visitantes que utilizan las formas no comerciales de hospedaje no existen registros fehacientes, pero es

posible realizar estimaciones con base en las diferentes encuestas disponibles para la Ciudad de México, realizadas por el INEGI, el Banco de México o por el Gobierno de la Ciudad. Los resultados correspondientes a la Delegación Coyoacán son los siguientes:

**Cuadro 21. Llegada de visitantes a la Delegación Coyoacán
(Miles de personas)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| Total de los visitantes a la delegación | 5,038. | 5,348. | 5,637. | 5,582.7 | 5,640. | 5,724.0 | 5,725.7 |
| | 3 | 7 | 6 | | 8 | | |
| Llegada de Turistas (Con pernocta) | 1,106. | 1,254. | 1,390. | 1,340.1 | 1,346. | 1,372.9 | 1,363.8 |
| | 7 | 3 | 6 | | 3 | | |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial | 204.4 | 219.2 | 242.8 | 229.4 | 212.1 | 209.2 | 226.5 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 154.6 | 175.1 | 196.1 | 182.4 | 160.8 | 159.0 | 175.9 |
| Internacionales en alojamiento comercial | 49.8 | 44.1 | 46.7 | 47.0 | 51.3 | 50.1 | 50.6 |
| En casa de familiares y amigos | 787.8 | 903.8 | 1,002. | 969.8 | 990.3 | 1,017.6 | 994.5 |
| | | | 2 | | | | |
| En casa o residencia propia | 54.2 | 62.2 | 69.0 | 66.8 | 68.2 | 69.2 | 67.6 |
| Otro tipo de hospedaje | 60.3 | 69.1 | 76.6 | 74.2 | 75.7 | 76.9 | 75.2 |
| Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) | 3,841. | 3,992. | 4,133. | 4,130.7 | 4,179. | 4,232.4 | 4,243.6 |
| | 6 | 3 | 1 | | 4 | | |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación | 899.6 | 1,020.4 | 1,139. | 1,118.9 | 1,150. | 1,187.4 | 1,183.0 |
| | | | 0 | | 7 | | |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación | 2,942. | 2,971.9 | 2,994. | 3,011.8 | 3,028. | 3,045.0 | 3,060.6 |
| | 0 | | 1 | | 7 | | |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 90.0 | 102.0 | 113.9 | 111.9 | 115.1 | 118.7 | 118.3 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Según esta serie, los turistas hospedados en hoteles que recibió la Delegación en 2014 fueron 209.2 mil turistas; para 2015 esta cifra aumenta 226.5 mil. Este tipo de visitantes representaron en 2015 el 4% de los visitantes a la delegación. Al incluir en el análisis la estimación de los turistas que pernoctaron en las opciones no comerciales de hospedaje mencionadas, los visitantes que realizaron visitas con pernocta de al menos una noche aumenta significativamente al multiplicarse por un factor de 6 respecto de los turistas hospedados en los establecimientos comerciales, de manera que en 2015 alcanzan la cifra de un millón 363.8 mil turistas. La mayor parte del incremento está determinado por los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, en concordancia con la reconocida hospitalidad de los mexicanos. En 2014 el total de los turistas que pernoctaron en la delegación ascendió a un millón 372.9 mil turistas; es decir, se presentó una pequeña reducción de 9.1 mil turistas, equivalente al 0.7%.

En el cuadro anterior se indica la llegada del segundo tipo de visitantes considerado por la metodología de la OMT, los 4 millones 243.6 mil excursionistas – definidos como visitantes que no permanecen en el lugar visitado ni una noche, que arriban y se van el mismo día, en 2015 representaron el 74.1% de los visitantes. En 2014, los excursionistas que llegaron a la delegación se estiman en 4 millones 232.4 mil, es

decir, para 2015 la cifra aumenta 11.2 millones. Los excursionistas que aquí se toman en cuenta son provenientes tanto del interior del país, como de la Zona Metropolitana del Valle de México. Por último, en el renglón denominado ambos tipos de viaje, que representan el 2% de los visitantes se incluyen aquellos visitantes que en las encuestas correspondientes manifestaron haber realizado tanto viajes con pernocta en la ciudad como viajes sin pernocta, implicando que realizaron más de un viaje a la Ciudad de México.

DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO

El cuadro siguiente nos muestra el gasto estimado por cada tipo de visitante, en pesos corrientes del año que se indica. El gasto total asciende a 3 mil 738 millones de pesos en 2014 y a 3 mil 858.8 millones en 2015, lo que represente un incremento en el año de 3.2%. Destaca el gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, tanto nacionales como extranjeros el cual significa 32% del total, no obstante que en el número de visitantes solamente arroja un 3.9%. Esta desproporción se explica por el mayor gasto que efectúan los turistas hospedados formalmente respecto de las demás categorías de visitantes debido a las tarifas de hotel que se incluyen en este caso.

El concepto mayor es, por una diferencia de únicamente 2.2 millones de pesos, el correspondiente al gasto de los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, el cual significa el 32.1% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 17.4% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 74.1% de los visitantes y aportan el 24.2% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos.

**Cuadro 22. Gasto de los visitantes en la Delegación Coyoacán.
(Millones de Pesos)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total de los visitantes de la delegación | 2,648.2 | 2,937.7 | 3,370.5 | 3,366.9 | 3,456.1 | 3,738.0 | 3,858.8 |
| Llegada de Turistas (Con pernocta) | 1,852.8 | 2,020.3 | 2,311.7 | 2,305.6 | 2,350.4 | 2,538.2 | 2,652.8 |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial | 910.2 | 901.2 | 1,010.7 | 1,025.3 | 1,019.9 | 1,099.9 | 1,236.4 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 434.8 | 503.8 | 594.6 | 564.3 | 510.2 | 531.5 | 592.5 |
| Internacionales en alojamiento comercial | 475.4 | 397.4 | 416.1 | 461.0 | 509.7 | 568.4 | 643.9 |
| En casa de familiares y amigos | 823.0 | 977.0 | 1,135.9 | 1,117.9 | 1,161.8 | 1,257.7 | 1,238.6 |
| En casa o residencia propia | 56.7 | 67.3 | 78.2 | 76.9 | 80.0 | 85.5 | 84.2 |
| Otro tipo de hospedaje | 62.9 | 74.7 | 86.9 | 85.5 | 88.9 | 95.0 | 93.6 |
| Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) | 622.3 | 714.2 | 821.0 | 823.6 | 857.3 | 929.4 | 934.6 |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación | 496.2 | 582.3 | 681.6 | 680.9 | 711.5 | 774.8 | 777.9 |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación | 126.1 | 131.8 | 139.4 | 142.7 | 145.8 | 154.6 | 156.7 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 173.1 | 203.2 | 237.9 | 237.6 | 248.3 | 270.4 | 271.5 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El concepto mayor es, sin embargo, el correspondiente al gasto de los turistas internacionales hospedados en hoteles, el cual significa el 34.8% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 3% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 71.6% de los visitantes y aportan solamente el 14.2% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos.

Así, mientras que los turistas hospedados en hoteles arrojan un gasto medio por turista, por día de 5 mil 428 pesos, para los que utilizan hospedaje no comercial es de 1.245 pesos y para los excursionistas es de apenas 220 pesos en promedio. Estas cifras se aprecian en el cuadro siguiente:

**Cuadro 23. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Coyoacán.
(Pesos)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total de los visitantes de la delegación | 526 | 549 | 598 | 603 | 613 | 653 | 674 |
| Llegada de Turistas (Con pernocta) | 1,674 | 1,611 | 1,662 | 1,721 | 1,746 | 1,849 | 1,945 |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial | 4,454 | 4,112 | 4,162 | 4,470 | 4,809 | 5,259 | 5,459 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 2,812 | 2,878 | 3,032 | 3,095 | 3,172 | 3,342 | 3,369 |
| Internacionales en alojamiento comercial | 9,552 | 9,009 | 8,908 | 9,808 | 9,945 | 11,341 | 12,722 |
| En casa de familiares y amigos | 1,045 | 1,081 | 1,133 | 1,153 | 1,173 | 1,236 | 1,245 |
| En casa o residencia propia | 1,045 | 1,081 | 1,133 | 1,153 | 1,173 | 1,236 | 1,245 |
| Otro tipo de hospedaje | 1,045 | 1,081 | 1,133 | 1,153 | 1,173 | 1,236 | 1,245 |
| Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) | 162 | 179 | 199 | 199 | 205 | 220 | 220 |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación | 552 | 571 | 598 | 609 | 618 | 653 | 658 |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación | 43 | 44 | 47 | 47 | 48 | 51 | 51 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 1,925 | 1,992 | 2,088 | 2,124 | 2,158 | 2,277 | 2,295 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

TURISMO EGRESIVO DE COYOACÁN

Utilizando los mismos conceptos con los que se presentó el turismo receptivo, la estimación del turismo egresivo, constituido por los habitantes de la Delegación que efectúan viajes de visita a otros lugares, arroja para 2015 un total de 3 millones 107 mil de viajeros.

El 35% de la salida de viajeros está constituida por turistas, de los cuales cuatro de cada diez se hospedaron en hoteles y los seis restantes utilizaron hospedaje no comercial. El 62% de los viajeros está constituido por excursionistas, de los cuales 4 de cada diez visitaron el interior de la república, mientras que los 6 restantes visitaron lugares de la Zona Metropolitana externos a la delegación. Estos datos se integran de la siguiente manera:

Cuadro 24. Salida de viajeros de la Delegación Coyoacán.
(Miles de Personas)

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación | 3,461 | 3,565 | 3,625 | 3,644 | 3,661 | 3,668 | 3,650 |
| Salida de Turistas (Con pernocta) | 1,178 | 1,231 | 1,262 | 1,272 | 1,281 | 1,285 | 1,281 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 472 | 494 | 506 | 510 | 514 | 515 | 514 |
| En casa de familiares y amigos | 617 | 645 | 661 | 666 | 671 | 673 | 671 |
| En casa o residencia propia | 41 | 43 | 44 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Otro tipo de hospedaje | 47 | 49 | 50 | 51 | 51 | 51 | 51 |
| Salida de Excursionistas (Sin Pernocta) | 2,191 | 2,238 | 2,264 | 2,272 | 2,280 | 2,283 | 2,269 |
| De la Delegación al interior del país | 920 | 961 | 985 | 993 | 1,000 | 1,003 | 1,000 |
| De la Delegación a la ZMVM | 1,271 | 1,277 | 1,279 | 1,280 | 1,280 | 1,280 | 1,268 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 92 | 96 | 99 | 99 | 100 | 100 | 100 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GASTO DEL TURISMO EGRESIVO

El gasto efectuado por los turistas egresivos de la Delegación en los lugares que visitaron, a los que en los cuadros respectivos hemos denominado viajeros, asciende en 2015 a 3 mil 639 millones de pesos. Esta cifra es inferior en 5.7% correspondiente al gasto efectuado por los visitantes a la Delegación en el mismo año.

Entre los gastos realizados por los viajeros destaca el efectuado por viajeros hospedados en hoteles, el cual constituye el 48% del gasto total. Aquellos viajeros que utilizaron hospedaje no comercial representan el 23% del gasto, los excursionistas el 20%, y los que efectuaron ambos tipos de viaje, con pernocta y sin pernocta, únicamente el 6%. Los datos correspondientes se aprecian en el cuadro siguiente:

Cuadro 25. Gasto de la salida de viajeros de la Delegación Coyoacán.
(Millones de Pesos)

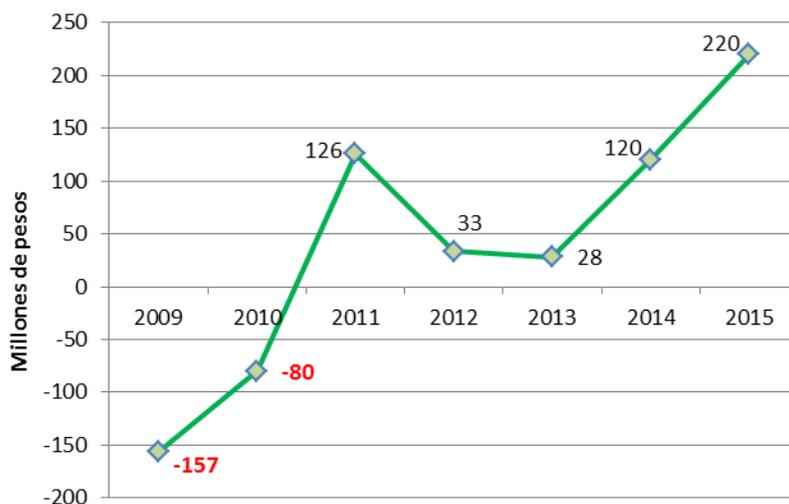
| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas | 2,805.0 | 3,017.4 | 3,244.9 | 3,333.5 | 3,427.7 | 3,617.6 | 3,638.8 |
| Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta) | 2,066.6 | 2,220.6 | 2,390.9 | 2,457.8 | 2,531.7 | 2,670.6 | 2,686.8 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 1,329.0 | 1,422.5 | 1,534.3 | 1,579.2 | 1,630.7 | 1,720.1 | 1,730.6 |
| En casa de familiares y amigos | 645.2 | 698.2 | 749.4 | 768.6 | 788.2 | 831.4 | 836.5 |
| En casa o residencia propia | 43.1 | 46.6 | 50.1 | 51.3 | 52.6 | 55.5 | 55.9 |
| Otro tipo de hospedaje | 49.3 | 53.3 | 57.2 | 58.7 | 60.2 | 63.5 | 63.9 |
| Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta) | 561.5 | 605.3 | 648.4 | 664.7 | 680.1 | 718.9 | 722.5 |
| De la Delegación al interior del país | 507.0 | 548.6 | 588.8 | 604.1 | 618.5 | 653.9 | 657.6 |
| De la Delegación a la ZMVM | 54.5 | 56.7 | 59.6 | 60.6 | 61.6 | 65.0 | 64.9 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 177.0 | 191.5 | 205.6 | 210.9 | 215.9 | 228.2 | 229.5 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN COYOACÁN

Con los resultados anteriores ya estamos en condiciones de determinar el saldo turístico de la Delegación, el cual para 2015 alcanza la cifra de 220 millones de pesos, favorable para la Delegación, en tanto los gastos de los visitantes resultaron mayores a los de los viajeros. En 2014 el saldo turístico fue de 120 millones de pesos. El crecimiento anual del saldo fue 82.8%. En la gráfica siguiente se muestra el saldo turístico de los últimos 6 años. Durante este lapso los gastos efectuados por los turistas egresivos (viajeros) fueron superiores a los efectuados por los visitantes de la Delegación. El promedio del periodo es de 41.4 millones de pesos corrientes.

GRÁFICA 42. Saldo Turístico de la Delegación Coyoacán. 2009-2015



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Como puede verse en la gráfica, la delegación pasa de un saldo negativo de -157 y -80 millones de pesos en el bienio 2009-2010, el cual significa que los pobladores de la delegación que salieron en esos años a visitar lugares externos gastaron más que los visitantes que recibió la demarcación en esos años, produciendo un flujo de recursos desde la delegación hacia otros lugares. A partir de 2011 Coyoacán pasa a obtener un saldo positivo de 126 millones de pesos y, a partir de ese año logra mantenerse con resultados positivos con un promedio de 105.4 millones de pesos de 2011 a 2015. En este cuatrienio el flujo de recursos se invierte, ahora proviene del exterior de la delegación hacia los comerciantes y prestadores de servicios que atienden a los visitantes de Coyoacán. El periodo con saldo negativo coincide con la crisis sanitaria que vivió la Ciudad con motivo del brote del virus de influenza (virus H1N1).

Los resultados turísticos de la Delegación son relativamente buenos, la derrama económica del turismo es una fuente de ingresos para la comunidad; sin embargo con el basto atractivo turístico con el que la demarcación cuenta los resultados podrían ser mejores. Para ello es necesario contar con infraestructura hotelera, misma que, comparativamente con otras delegaciones de la ciudad, resulta escasa, formada por únicamente once hoteles, de los cuales sólo seis se ubican en las categorías 4 y 5 estrellas. La delegación no cuenta con hoteles de gran turismo. El efecto directo de esta situación es que una parte considerable de los turistas que visitan la Coyoacán se hospedan en los hoteles ubicados en las demás delegaciones, provocando en éstas la derrama económica que se origina en las tarifas hoteleras que son las que constituyen la mayor parte del gasto turístico. Para que la actividad turística contribuya al desarrollo de la comunidad debe procurarse que los recursos que genera se inviertan dentro de la comunidad.

FLUJOS DELEGACIONALES DE COYOACÁN

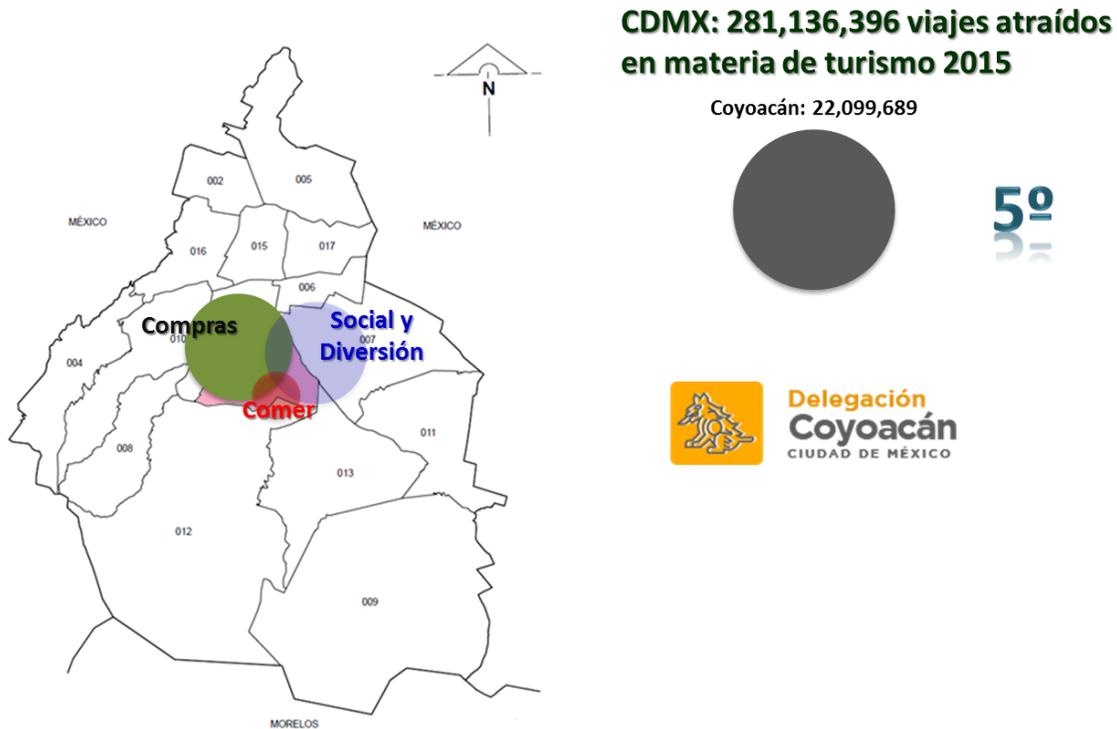
Hasta el momento hemos analizado el saldo turístico de la demarcación, el cual como hemos visto resulta parcialmente favorable para Coyoacán. Sin embargo, para completar el estudio es necesario incorporar otra categoría de visitantes de la delegación, los provenientes de la propia Ciudad de México, en viajes generalmente de excursionismo que también generan una derrama económica para la delegación, aunque modesta y que no se incluye en la contabilidad turística general de la ciudad, porque se trata de viajes internos realizados por residentes dentro de la misma ciudad, pero en este caso, procedentes de demarcaciones distintas y que por lo tanto ocasionan un traslado de ingreso desde otras delegaciones a la delegación Coyoacán. A esta corriente de visitantes la denominamos en este trabajo flujos delegacionales. En la siguiente gráfica que se presentan los resultados para el bienio 2014-2015.

Al considerar los flujos delegacionales⁹ de Coyoacán, tenemos que se trata de la delegación que ocupa el quinto lugar de la ciudad por cuanto a atracción de viajes turísticos de otras delegaciones de la capital; es

⁹ En este trabajo hemos denominado flujos delegacionales a los viajes realizados desde otras delegaciones de la ciudad hasta la Delegación Coyoacán para realizar las actividades consideradas turísticas, englobadas en los

decir, para realizar compras en la delegación, visitas sociales y de diversión o entretenimiento o para comer fuera de casa, motivos de viaje por los que Coyoacán atrae el 7.9% de los viajes producidos en la ciudad. En 2015 esto significó 22 millones de viajes. La derrama económica generada por este flujo de viajeros fue de 1,129.1 millones de pesos en 2015. En 2014 fue de 1,126.8 millones. El incremento anual del gasto fue de 0.2%.

GRÁFICA 44. Flujos delegacionales de Coyoacán



| | Viajes Atraídos (miles) | | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|-------------|-------------------|-------------------|
| | Compras | | Social y Diversión | | Comida | | Total de Viajes Atraídos | | | |
| Coyoacán | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | Var. 15/14 | Part: 2015 |
| Viajes (miles de Personas) | 10,576.2 | 10,529.5 | 9,440.4 | 9,398.7 | 2,181.2 | 2,171.5 | 22,197.8 | 22,099.7 | -0.4% | 7.9% |
| Derrama (miles de Pesos) | 536,872.4 | 537,973.2 | 479,214.6 | 480,197.3 | 110,721.7 | 110,948.7 | 1,126,808.7 | 1,129,119.1 | 0.2% | 7.9% |
| Derrama (miles de Dólares) | 40,344.5 | 34,014.7 | 36,011.7 | 30,361.7 | 8,320.4 | 7,015.0 | 84,676.7 | 71,391.5 | -15.7% | 7.9% |

Fuente: SECTUR CDMX.

motivos de viaje bajo los conceptos de compras, social y diversión y comidas, así como los que realizaron pobladores de Coyoacán hacia otras demarcaciones con los mismos propósitos.

Como puede observarse en el cuadro siguiente el número de viajes turísticos producidos en la delegación para visitar lugares externos a ella es un 0.6% menor al de los viajes atraídos desde todas las delegaciones restantes. En este aspecto el saldo es positivo para la Delegación Coyoacán.

Cuadro 26. Viajes turísticos producidos y atraídos en la Delegación Coyoacán en 2014-2015

| Año | Producidos | Atraídos | Total |
|------|------------|------------|------------|
| 2009 | 22,464,678 | 22,604,888 | 45,069,566 |
| 2010 | 22,421,808 | 22,561,755 | 44,983,563 |
| 2011 | 22,343,758 | 22,483,216 | 44,826,974 |
| 2012 | 22,249,822 | 22,388,690 | 44,638,512 |
| 2013 | 22,155,672 | 22,293,960 | 44,449,632 |
| 2014 | 22,060,152 | 22,197,843 | 44,257,995 |
| 2015 | 21,962,615 | 22,099,689 | 44,062,304 |

Fuente: SECTUR CDMX, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Entonces, la derrama económica generada por los flujos delegacionales, al tratarse de ingresos recibidos por comerciantes de la demarcación incrementa por un factor de 5 el saldo turístico de la delegación correspondiente a 2015 antes determinado de 220 millones de pesos, a la cantidad de 1,349 millones de pesos. Para 2014 el saldo turístico se incrementa de 120 millones de pesos a 1,246 millones, multiplicándolo por un factor de 9.3. Se puede establecer, con base en los resultados aquí expuestos que los visitantes de la Delegación provenientes de la misma Ciudad de México aportan una cantidad considerable de los ingresos de los comerciantes y prestadores de servicios que atienden al turismo. Este resultado confirma la vocación de Coyoacán como receptora de visitantes internos de la ciudad. Este tipo de visitantes, como ya se ha mencionado no pernocta en el lugar visitado y por tanto no demanda servicios de hotelería pero, por ese mismo motivo, genera una derrama económica modesta.

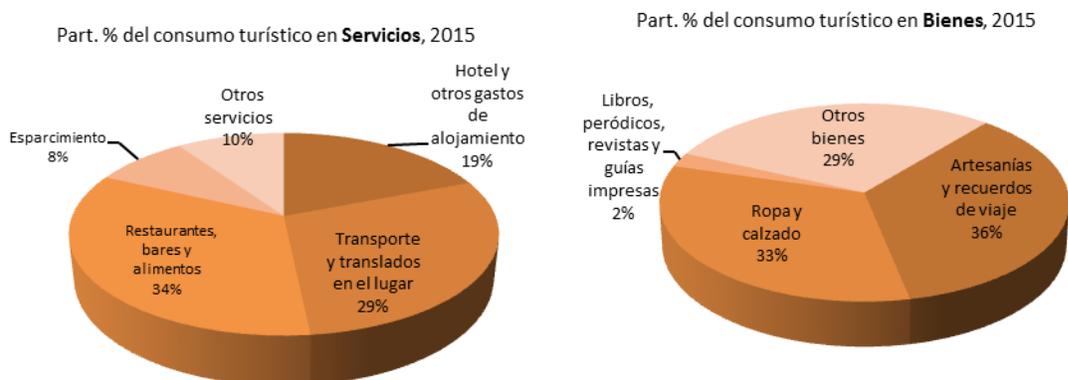
ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE COYOACÁN

Los gastos de los turistas que visitaron la Delegación, así como los conceptos en los que lo hicieron se muestran en el cuadro y gráficas siguientes:

GRÁFICA 45. Estructura del Consumo de Turistas en la Delegación Coyoacán 2015

| Concepto (Millones de Pesos) | Turistas Nacionales hospedados en hoteles | Turistas Internacionales hospedados en hoteles | Turistas nacionales no hospedados en hoteles | Total Visitantes |
|---|---|--|--|------------------|
| Total servicios | 530.80 | 571.00 | 1,060.67 | 2,162.47 |
| Hotel y otros gastos de alojamiento | 163.61 | 193.45 | 56.51 | 413.57 |
| Transporte y traslados en el lugar | 75.87 | 33.11 | 522.81 | 631.79 |
| Restaurantes, bares y alimentos | 159.03 | 188.04 | 380.02 | 727.09 |
| Esparcimiento | 57.63 | 68.14 | 55.52 | 181.28 |
| Otros servicios | 74.66 | 88.28 | 45.80 | 208.74 |
| Total bienes | 61.65 | 72.90 | 355.78 | 490.33 |
| Artesanías y recuerdos de viaje | 37.94 | 44.86 | 91.93 | 174.73 |
| Ropa y calzado | 5.43 | 6.41 | 148.59 | 160.43 |
| Libros, periódicos, revistas y guías impresas | 3.10 | 3.66 | 4.67 | 11.43 |
| Otros bienes | 15.19 | 17.96 | 110.59 | 143.75 |
| Total servicios + bienes | 592.45 | 643.90 | 1,416.45 | 2,652.80 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

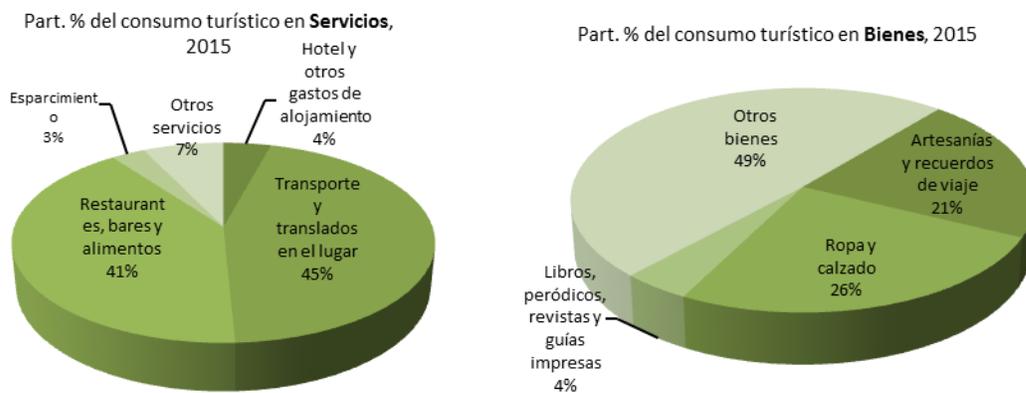


Los turistas que visitaron la Delegación en 2015 efectuaron gastos por un total de 2,652.80 millones de pesos, de los cuales 2,162.47 cubrieron gastos en servicios, el 82%. La mayor parte de este importe comprendió los conceptos de Alimentos consumidos en restaurantes y bares 34%, Gastos de transporte y traslados en el lugar con 29% y Gastos en hospedaje con 19%. Del importe gastado en bienes, por 490.33 millones de pesos, destaca el gasto en artesanías y recuerdos de viaje con 36%, ropa y calzado con 33% y otros bienes con 29%.

GRÁFICA 46. Estructura del Consumo de Excursionistas en la Delegación Coyoacán 2015

| Concepto (Millones de Pesos) | Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta) | Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta) | Turistas y Excursionistas Ambos Viajes (Con y Sin Pernocta) | Total Excursionistas |
|---|---|--|---|----------------------|
| Total servicios | 544.37 | 128.31 | 216.59 | 889.26 |
| Hotel y otros gastos de alojamiento | 0.00 | 0.00 | 37.48 | 37.5 |
| Transporte y traslados en el lugar | 287.66 | 45.12 | 67.57 | 400.4 |
| Restaurantes, bares y alimentos | 208.59 | 79.43 | 72.83 | 360.9 |
| Esparcimiento | 10.26 | 1.57 | 14.99 | 26.8 |
| Otros servicios | 37.85 | 2.19 | 23.71 | 63.8 |
| Total bienes | 233.52 | 28.36 | 54.87 | 316.74 |
| Artesanías y recuerdos de viaje | 49.39 | 0.00 | 17.31 | 66.7 |
| Ropa y calzado | 59.65 | 9.40 | 11.65 | 80.7 |
| Libros, periódicos, revistas y guías impresas | 9.71 | 1.41 | 2.41 | 13.5 |
| Otros bienes | 114.76 | 17.55 | 23.50 | 155.8 |
| Total servicios + bienes | 777.89 | 156.66 | 271.46 | 1,206.01 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



Por lo que respecta a los excursionistas, el gasto de 2015 arroja un total de 1,206.01 millones de pesos, de los cuales 889.26 millones corresponden a servicios y 316.74 a bienes. Dentro del rubro de servicios destacan los conceptos Transporte y traslados en el lugar con 45% del gasto y Consumo de alimentos en restaurantes y bares con 41%. En el rubro de bienes destacan los conceptos ropa y calzado con 26% del gasto y Artesanías y recuerdos de viaje, con 21%.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo con la información captada por el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, además de los hoteles antes mencionados, la Delegación cuenta con otros oferentes de servicios. Entre ellos destacan 32 Agencias de viajes encontramos tanto mayoristas, como minoristas y especializadas, por lo que se considera cubierta la demanda de este tipo de servicios. Por lo que respecta a los servicios educativos, los centros de capacitación y escuelas cubren no solamente el nivel bachillerato y técnico sino que incluyen también el nivel de licenciatura.

| Agencias de Viajes | Cantidad |
|--------------------|-----------|
| Minorista | 26 |
| Mayorista | 3 |
| Especializada | 2 |
| Tour Operadora | 1 |
| Total | 32 |

| Capacitación y Educación Turística | Cantidad |
|-------------------------------------|----------|
| Centros de Capacitación | 1 |
| Escuelas de Bachillerato y Técnicas | 1 |
| Escuelas de Licenciatura | 1 |
| Total | 3 |

Asimismo, la Delegación cuenta también con 23 museos, entre los más importantes se consideran el Museo Frida Kahlo, Museo Nacional de Culturas Populares y Museo Nacional de las Intervenciones, además de los ubicados dentro del campus universitario, entre los que se encuentran UNIVERSUM, el Universitario de Ciencias y Artes (MUCA) y el Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) entre otros.

| Museos | Cantidad |
|---------------------|-----------|
| Arte | 11 |
| Ciencias y Técnicas | 4 |
| Historia Natural | 4 |
| Histórico | 4 |
| Total | 23 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Adicionalmente la demarcación cuenta con otros 120 prestadores de servicios turísticos varios.

| Otros Servicios Turísticos | Cantidad |
|-----------------------------|------------|
| Filmaciones | 4 |
| Galerías | 3 |
| Centros Comerciales | 2 |
| Arrendadoras de automóviles | 1 |
| Otros Giros | 110 |
| Total | 120 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De igual forma destacan tres centros culturales el Universitario, el Centro Nacional de las Artes y el José María Fernández Unsain. Asimismo cuenta con dos estadios deportivos que son el Estadio Azteca y el Estadio Olímpico Universitario, 17 teatros entre los que destacan por su aforo el Teatro de las Artes, el Teatro Juan Ruiz de Alarcón y la Sala Miguel Covarrubias, estos últimos dentro de la Ciudad Universitaria. En materia de esparcimiento se cuentan con cuatro parques urbanos de los más conocidos, el Parque Nacional Viveros de Coyoacán, el parque Huayamilpas “Rey Moctezuma”, la Alameda Sur y el Parque Ecológico Experimental “Delfín Madrigal”. También cuenta los dos centros comerciales, Centro Comercial Perisur y Centro Comercial Gran Sur.

MOVILIDAD EN COYOACÁN

Con base en la encuesta de origen y destino, para 2014 se estima que dentro de la Delegación se realiza un promedio de 1.7 millones de viajes diarios, tomando en cuenta los originados dentro de la Delegación hacia otros lugares fuera de ella, los viajes de fuera hacia la Delegación y los viajes internos dentro de la Delegación, este volumen diario significa anualmente cerca de 607 millones de viajes.

Cuadro 26. Viajes totales desde y hacia la Delegación Coyoacán

| Año | Producidos | Atraídos | Internos | Producidos + atraídos | Total |
|------|-------------|-------------|------------|-----------------------|-------------|
| 2009 | 276,828,162 | 277,649,026 | 98,627,757 | 554,477,188 | 653,104,945 |
| 2010 | 276,299,851 | 277,119,256 | 98,439,527 | 553,419,107 | 651,858,634 |
| 2011 | 275,338,005 | 276,154,564 | 98,096,838 | 551,492,569 | 649,589,407 |
| 2012 | 274,180,506 | 274,993,537 | 97,684,446 | 549,174,043 | 646,858,489 |
| 2013 | 273,020,318 | 273,829,969 | 97,271,216 | 546,850,287 | 644,121,503 |
| 2014 | 271,843,250 | 272,649,413 | 96,851,732 | 544,492,663 | 641,344,395 |
| 2015 | 270,641,286 | 271,443,859 | 96,423,491 | 542,085,145 | 638,508,636 |

Una parte considerable de estos viajes se realizan en vehículos particulares, ya que según datos del INEGI, en la Delegación se encuentran registrados en el año 2014 un total de 384 mil 193 automóviles y 15 mil 844 motocicletas, además de 2 mil 153 camiones de pasajeros, 3 mil 259 camiones y camionetas de

carga. Para 2011 SETRAVI tenía registrados 67 parques de estacionamiento público en la Delegación con una capacidad total de 21,062 cajones. Por su parte la Secretaría de Movilidad, tiene registrados 51 sitios y bases de taxis regularizados.

Por lo que se refiere al transporte público de pasajeros, la Delegación cuenta con servicio de los principales sistemas como son Metro (7 estaciones, cuatro de la línea 2, dos de la 3 y una de la 12), Tren Ligero y Metrobús (3 paradas, dos en Ciudad Universitaria y una frente al Centro Comercial Perisur), además del Servicio de Transporte Eléctrico Trolebús. El transporte público se realiza por medio de 39 rutas de la Red de Transporte Público que cruzan por la demarcación, 11 de ellas proporcionan el servicio Atenea, exclusivo para mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades; 4 proporcionan servicio expreso y 24 servicio ordinario. Además la demarcación cuenta con un gran número de rutas de transporte colectivo privado, microbuses y peseras.

En el cuadro que se presenta a continuación se muestran los aforos de los sitios y atractivos turísticos de la demarcación:

CUADRO 27. Aforo anual de los sitios y recintos turísticos de la Delegación Coyoacán

| Número de Recintos / Sitios | Segmento | Aforo | Participación |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------|---------------|
| 3 | Compras | 37,500,000 | 63.1 |
| 31 | Entretenimiento | 6,357,789 | 10.7 |
| 7 | Sitios de Interés | 4,338,299 | 7.3 |
| 3 | Centro cultural | 3,012,600 | 5.1 |
| 20 | Museo | 2,646,823 | 4.5 |
| 1 | Religión | 2,080,000 | 3.5 |
| 1 | Exposiciones temporales | 186,000 | 0.3 |
| 2 | Recreación | 1,570,000 | 2.6 |
| 2 | Deportes | 1,481,635 | 2.5 |
| 1 | Ferias y Festivales | 300,000 | 0.5 |
| 71 | Total | 59,473,146 | 100.0 |

Fuente: SECTUR-CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

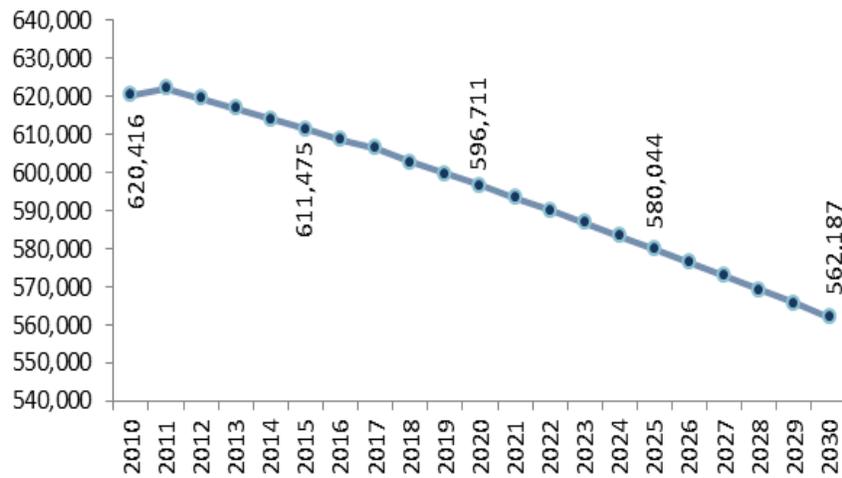
EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES

De acuerdo con los últimos datos de INEGI disponibles los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en 2013 un total de 42,154 empleos, 12,044 de ellos directos y 30,110 indirectos.

PROYECCIÓN POBLACIONAL

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO basadas en el censo de 2010 la población asentada en la Delegación alcanzó su máximo en 2010 con un total de 624.8 miles de habitantes, para 2015 se espera registrar una ligera reducción del orden de los 13 mil habitantes para ubicar el conteo en 611.5 miles, es decir una reducción de 2.1%. La tendencia seguirá en el mismo sentido, marcando 596.7 en 2020, 580.0 en 2025 y 562.2 en 2030.

**Gráfica 47. Proyección Poblacional 2010-2030
Delegación Coyoacán**



Fuente: SECTUR CDMX

ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN COYOACÁN

FORTALEZAS

- La Delegación Coyoacán posee un alto Índice de Desarrollo Humano en la Ciudad de México. Ocupa el segundo lugar de la ciudad en el Índice de Salud y el tercero en el de Educación, en estos renglones es comparable con algunas localidades en países avanzados.
- La demarcación cuenta con un alto nivel educativo, en su territorio se ubican en total 54 planteles educativos, entre públicos y privados, los cuales cubren todo el espectro formativo de las personas, desde la educación primaria hasta la profesional y de posgrado. Alberga la Universidad más importante de América Latina y la mejor ubicada del país en el ranking mundial.
- El Campus Central de Ciudad Universitaria de la UNAM, está catalogado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO y forma parte de los atractivos de esta Delegación.
- La delegación Coyoacán se encuentra ubicada en el centro geográfico de la CDMX por lo que es una importante confluencia de caminos entre las diversas zonas de la ciudad, esto le permite contar con apropiadas vías de comunicación y una muy completa infraestructura de transporte público y privado.
- La oferta gastronómica de la demarcación es rica y variada, comprende 80 establecimientos inscritos en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la CDMX de un total de 481 restaurantes y bares.
- En esta delegación se localiza el Centro Cultural Universitario, uno de los polos de atracción de visitantes más importantes de la ciudad, con la más variada y extensa oferta cultural. Adicionalmente, la demarcación cuenta con salas de cine y de proyección de películas de los circuitos tanto comercial como cultural y con una oferta teatral interesante.
- Los museos de la demarcación también contribuyen a acercar visitantes a la Delegación, la oferta consta de 23 recintos que reciben aproximadamente 2 millones 647 mil visitantes. Se caracterizan por presentar colecciones únicas en la ciudad. Entre ellos destacan UNIVERSUM, museo interactivo dedicado a la divulgación de la ciencia con un fuerte componente de actividades para niños y jóvenes; el de Frida Káhllo, el de Culturas Populares, De las Intervenciones, Museo Universitario de Ciencias y Arte, Museo Universitario de Arte Contemporáneo, el de Diego Rivera “Anahuacalli”, entre otros

- En la demarcación se ubican el Estadio Olímpico Universitario “México 68” y el Estadio Azteca, los que además de ser sede de importantes equipos de la liga de primera división de fútbol, realizan competencias nacionales e internacionales, además de realizar espectáculos artísticos (en el caso del Estadio Azteca), eventos que atraen gran número de visitantes.
- La demarcación cuenta con dos bosques urbanos, los Viveros y el parque de Huayamilpas, además de otros parques como la Alameda del Sur y el Ecológico Experimental, además del Zoológico De Los Coyotes
- El Centro Comercial Perisur constituye un fuerte competidor en el segmento de turismo de negocios (compras) con una gran aglomeración de comercios que incluyen toda clase de bienes e incluso los considerados de lujo. Además de los espacios comerciales alberga restaurantes, servicios diversos y grandes espacios de estacionamiento.
- La delegación cuenta con otras plazas comerciales con volúmenes importantes de visita, como Gran Sur y Oasis. La primera cuenta con pista de patinaje en hielo.
- La Delegación Coyoacán ha organizado diferentes circuitos para dar a conocer los atractivos de su Centro Histórico, como museos, sitios patrimoniales, bares y restaurantes con apoyo del Turibús.

OPORTUNIDADES

- La delegación tiene una oferta hotelera conformada por 11 hoteles clasificados de las categorías de dos a 5 estrellas, con 987 cuartos. Lo que la ubica en el 11° lugar de la ciudad en cuanto a hotelería. Se estima que la demanda actual soportaría una mayor oferta de hospedaje. En caso de no construirse nuevos hoteles, la demanda va a ser cubierta por los nuevos emprendimientos dentro de la economía colaborativa.
- La oferta cultural, de esparcimiento y de negocios con la que cuenta la delegación, abre un campo para la creación de paquetes promocionales que ayuden a incrementar la ocupación y estadía de los visitantes durante los días hábiles de la semana.
- La existencia de diversas escuelas de teatro abre la posibilidad de convenios de colaboración para crear rutas en las que se incluya la representación de episodios y leyendas en locaciones históricas.
- Los diferentes actores del sector turístico –gobierno central, delegacional e iniciativa privada– deberían coadyuvar de manera coordinada para el mejoramiento de la imagen de algunos lugares de la demarcación que cuentan con potencial, pero que se ven afectados por la proliferación del comercio ambulante, como sucede alrededor de los mercados y en algunas vialidades.

- La problemática de vialidad requiere de la agilización del tráfico en las horas pico en las principales vialidades para reducir congestionamientos, en este respecto es necesario evitar la parada de vehículos fuera de las escuelas, hospitales, estaciones del metro, los cuales constituyen obstáculos significativos en las principales arterias que conectan con las zonas turísticas y de negocios de la Delegación.
- La incorporación de la demarcación al servicio ECOBICI, como medio de conexión entre sitios de interés turístico, podría ayudar a aliviar la problemática del tránsito vehicular.
- La plaza central del centro histórico de la Delegación permite la organización de eventos tales como intercambios culturales con otras delegaciones y estados del país.
- La insuficiente oferta de lugares de estacionamiento abre posibilidades de inversión en la demarcación

DEBILIDADES

- Al ser Coyoacán una zona muy concurrida por la población local y de otras demarcaciones, el tráfico intenso que se padece en la zona afecta los itinerarios de los visitantes.
- Se conocen pocos programas turísticos enfocados a diferentes tipos de población como son niños, adolescentes, adultos y adultos mayores.
- La delegación no cuenta con estaciones del sistema de transporte individual ECOBICI y la infraestructura ciclista para locales y visitantes es muy escasa.
- Se estima insuficiente la disponibilidad de lugares de estacionamiento en algunas zona de la demarcación con alta concurrencia turística, particularmente cuando se realizan eventos con gran afluencia de visitantes
- El tráfico Ciudadino generado por la vocación comercial y de negocios de la Delegación Coyoacán puede representar un factor negativo en su elección como destino de visita para recreación y esparcimiento.
- No existe un sistema de señalización eficiente que ayude a identificar los sitios de interés turístico de la Delegación.
- Generar una red de artistas (pintores, escultores) y artesanos para distribuir su trabajo mediante exposición y venta de sus obras en los diferentes centros de atracción turística de la Delegación, con el fin de aprovechar la afluencia de visitantes.

- Motivado por diferentes causas, entre las que podría mencionarse la insuficiencia presupuestal, se considera que algunas de las instalaciones deportivas, culturales y teatros de la delegación están siendo subaprovechadas, porque no programan la multiplicidad de eventos para los que tienen capacidad. Se considera que podrían aprovecharse con una oferta enfocada a adultos mayores en los días de la semana y en horarios en los que no se cuenta con la asistencia de los eventos actuales.

AMENAZAS

- En algunos lugares de la delegación se presenta alta incidencia en delitos como robo de autos, robo a transeúntes y a casas habitación y narcomenudeo, por lo que es necesario mejorar la seguridad para los visitantes, utilizando a la policía turística.
- El comercio ambulante genera contaminación visual y ambiental, además de obstruir, en algunos casos, los accesos a los sitios de interés turístico de la delegación.
- La estrechez de ciertas calles en los barrios tradicionales y en las colonias donde se concentran las actividades turísticas y culturales, generan un intenso caos vehicular principalmente los fines de semana.
- La insuficiencia de estacionamientos públicos, hacen que la gente que visita los sitios turísticos de la Delegación, busquen donde estacionar sus vehículos dejándolo en muchas ocasiones, a distancias considerables de su destino, generando con ello, pérdida de tiempo y descontento en ellos.
- La gran afluencia de visitantes, sobre todo al centro de Coyoacán, genera grandes cantidades de basura que genera contaminación ambiental y visual mientras se realiza su recolección.
- El deterioro y la presencia de baches en las vialidades, al igual que la difícil movilidad son quejas constantes de vecinos y visitantes a la Delegación.
- La falta de planeación del crecimiento de la oferta habitacional, especialmente los altos edificios con un número elevado de viviendas, puede afectar la disponibilidad de los servicios urbanos (agua, vialidades, etc.), tanto para los residentes como para los turistas.
- Contaminación visual por exceso de anuncios y espectaculares en edificios y vías públicas, que no solo alteran el paisaje urbano amenazan también la seguridad e integridad física de los ciudadanos y visitantes en temporadas de vientos y precipitaciones pluviales y por el efecto de distracción sobre los automovilistas que generan

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad turística: Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

Agenda de competitividad: Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

Atlas Turístico de México: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo.

Atlas Turístico de la Ciudad de México: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta la Ciudad de México.

Capital turístico: Conjunto de elementos culturales, naturales, históricos, sociales, infraestructura y de turismo, con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

Competitividad turística: Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atracción hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible: permita generar beneficios reales para las comunidades, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.

Comisión: la Comisión Ejecutiva de Turismo de la Ciudad de México.

Consejo: el Consejo Consultivo de Turismo de la Ciudad de México.

Corredores turísticos: Espacio lineal donde se encuentran recursos, atractivos o bien se desarrolla actividad turística en ellos.

Puntos Turísticos: Nodos que se encuentran dentro del corredor, y conectan con otros atractivos, infraestructura o recursos turísticos.

Sitios Turísticos: Se encuentran dentro del corredor turístico, pero no conecta con algún otro atractivo, infraestructura o recurso turístico.

Cultura turística: el conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo.

Cuenta Satélite de Turismo: Herramienta estadística para la contabilidad económica del turismo.

Demanda Turística: es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

Delegaciones Políticas: Los Órganos Político – Administrativos en cada demarcación territorial.

Destino turístico: es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche; se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día; tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado; los destinos turísticos locales incluyen a diversas partes interesadas, entre los que se encuentra a menudo la comunidad de acogida; los destinos turísticos locales pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

Diversificación: Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información.

Economía verde: Proceso de reconfiguración de empresas e infraestructuras para lograr una mayor rentabilidad de las inversiones de capital natural, humano y económico, al tiempo que se recortan las emisiones de gases de efecto invernadero, se extrae y se utiliza una cantidad menor de recursos naturales, se generan menos residuos y se reducen las disparidades sociales.

Ecoturismo: Viaje responsable a áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990); también conocido como “turismo ecológico”.

Equipamiento: son construcciones en un territorio erigidas para permitir el disfrute del visitante. Son todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

Estudio de capacidad de carga: el estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento.

Experiencia turística: Impresión general que se genera en un visitante tras encontrarse con un lugar, acontecimiento, viaje o actividad específicos.

Flujo Interdelegacional: Se refiere a la dinámica que motiva a las personas a trasladarse fuera de su espacio habitual de actividades cotidianas, manteniéndose dentro de la ciudad en la que residen, o el espacio geográfico que constituye la unidad de análisis turístico, para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc.

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, deben considerarse únicamente aquellos viajes de importancia turística. Se toman en cuenta únicamente aquellos viajes que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y esparcimiento, así como para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

Gasto turístico: es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante.

Infraestructura turística: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros.

Innovación: Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de nuevas formas que les permiten ser más eficientes y rentables además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

Medios sociales: Medios para la interacción social, a través de tecnologías muy accesibles basadas en Internet.

Oferta turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Establecimientos que venden su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

Ordenamiento Turístico del Territorio: Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

Patrimonio Turístico: el conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

Planta Turística: es el conjunto de elementos materiales, necesarios para la realización de la actividad turística.

Polígonos turísticos: Zonas delimitadas o parte de una totalidad que poseen características turísticas.

Potencial turístico: Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes.

Prestadores de servicios turísticos: Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios dirigidos a atender las solicitudes a cambio de una contraprestación.

Producto turístico: Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

Promoción turística: Proceso de presentación de una marca de destino o lugar o de su superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.

Programa: el Programa Sectorial de Turismo de la Ciudad de México.

Promoción Turística: el conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer los recursos turísticos.

Recursos Turísticos: Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

Región Turística: Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan.

Registro Nacional de Turismo: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y la Ciudad de México, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

Registro Turístico de la Ciudad de México: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en la Ciudad de México.

Ruta Turística: Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas.

Segmento de mercado: Es un grupo de posibles clientes que, al tener en común una serie de características, ofrecen más probabilidades de comprar un determinado producto o visitar un determinado destino. Por lo general, estas características comunes constituyen el motivo de que un destino se dirija a ellos en sus actividades de marketing.

Servicios Turísticos: Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento.

Sitios Patrimonio de la Humanidad: Campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM (Del. Coyoacán), Casa estudio Luis Barragán (Del. Miguel Hidalgo) y los Centros Históricos de la Ciudad de México (Del. Cuauhtémoc) y la zona de canales y chinampas de Xochimilco y Tláhuac (Del. Xochimilco y Del. Tláhuac).

Turismo Alternativo: La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

El Turismo Alternativo incluye:

Turismo Natural o Ecoturismo: La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

Turismo Rural y Comunitario: La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan.

Turismo de Aventura: La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

Rutas Patrimoniales: una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica, así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado una fecundación de las culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

Turismo: Se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Proyecto de metadatos. Definiciones).

Turismo internacional: Engloba el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional, y las actividades de visitantes no residentes dentro del país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo interno: Engloba las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional.

Turismo receptor: Engloba las actividades de un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo de reuniones: es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares.

Turismo religioso: Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

Turismo social: actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico, accedan a los atractivos turísticos de su localidad.

Turismo sustentable: es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

Turismo sostenible: Las directrices de desarrollo y prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y varios segmentos o nichos turísticos; los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para permitir su sostenibilidad a largo plazo.

Turista: Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a los que se refieren la Ley Turismo del Distrito Federal, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población.

Visitante: Toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal (ocio, negocios o de otra índole) de la

visita no sea el de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado; se considera turista al visitante cuyo viaje incluya una pernoctación; en caso contrario, recibe el nombre de «visitante de día».

Visitante Interno (Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo, 1994. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Informes estadísticos, Serie M, n° 83, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística, Naciones Unidas, Nueva York).

Para efectos estadísticos, la expresión “**visitante interno**” designa a “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

Los visitantes internos incluyen:

Turistas.- (visitantes que pernoctan): “visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por los menos”; y

Visitantes del día (excursionistas): “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

Visitante internacional A efectos estadísticos, la expresión “visitante internacional” designa a “toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable: Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

Zonas turísticas maduras: Aquellas, que poseen recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística y que son ampliamente conocidas por el visitante.

Zonas turísticas potenciales: Las que poseen poca afluencia turística, que no son conocidas por el visitante y carecen de uno o más elementos en recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística.

ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1. Llegada de visitantes a la Delegación Coyoacán
(Personas)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Total de los visitantes a la delegación | 5,038,262 | 5,348,666 | 5,637,623 | 5,582,678 | 5,640,818 | 5,724,029 | 5,725,708 |
| Llegada de Turistas (Con pernocta) | 1,106,658 | 1,254,334 | 1,390,641 | 1,340,057 | 1,346,323 | 1,372,908 | 1,363,755 |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial | 204,365 | 219,166 | 242,824 | 229,358 | 212,090 | 209,167 | 226,482 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 154,599 | 175,054 | 196,116 | 182,355 | 160,836 | 159,043 | 175,869 |
| Internacionales en alojamiento comercial | 49,766 | 44,112 | 46,708 | 47,003 | 51,254 | 50,124 | 50,613 |
| En casa de familiares y amigos | 787,812 | 903,828 | 1,002,184 | 969,776 | 990,323 | 1,017,629 | 994,484 |
| En casa o residencia propia | 54,228 | 62,214 | 68,984 | 66,753 | 68,168 | 69,211 | 67,637 |
| Otro tipo de hospedaje | 60,253 | 69,126 | 76,649 | 74,170 | 75,742 | 76,901 | 75,152 |
| Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) | 3,841,643 | 3,992,292 | 4,133,082 | 4,130,729 | 4,179,424 | 4,232,381 | 4,243,649 |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación | 899,607 | 1,020,402 | 1,139,004 | 1,118,923 | 1,150,706 | 1,187,398 | 1,183,035 |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación | 2,942,036 | 2,971,890 | 2,994,078 | 3,011,806 | 3,028,718 | 3,044,983 | 3,060,614 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 89,961 | 102,040 | 113,900 | 111,892 | 115,071 | 118,740 | 118,304 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 2. Gasto de los visitantes en la Delegación Coyoacán

(Pesos)

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Total de los visitantes de la delegación | 2,648,197,311 | 2,937,667,242 | 3,370,486,523 | 3,366,850,704 | 3,456,070,388 | 3,737,967,757 | 3,858,811,004 |
| Llegada de Turistas (Con pernocta) | 1,852,773,828 | 2,020,251,910 | 2,311,683,294 | 2,305,616,424 | 2,350,445,695 | 2,538,170,840 | 2,652,801,250 |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial | 910,165,924 | 901,239,717 | 1,010,683,282 | 1,025,292,646 | 1,019,875,183 | 1,099,919,762 | 1,236,355,847 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 434,794,678 | 503,831,234 | 594,613,401 | 564,300,446 | 510,158,039 | 531,471,149 | 592,452,471 |
| Internacionales en alojamiento comercial | 475,371,245 | 397,408,483 | 416,069,881 | 460,992,201 | 509,717,144 | 568,448,613 | 643,903,376 |
| En casa de familiares y amigos | 823,011,576 | 977,034,018 | 1,135,931,563 | 1,117,878,691 | 1,161,750,213 | 1,257,673,727 | 1,238,605,829 |
| En casa o residencia propia | 56,650,892 | 67,252,820 | 78,190,318 | 76,947,673 | 79,967,510 | 85,536,640 | 84,239,798 |
| Otro tipo de hospedaje | 62,945,436 | 74,725,355 | 86,878,131 | 85,497,414 | 88,852,789 | 95,040,711 | 93,599,776 |
| Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) | 622,277,332 | 714,192,652 | 820,951,303 | 823,604,864 | 857,325,650 | 929,406,054 | 934,550,108 |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación | 496,163,348 | 582,349,905 | 681,582,620 | 680,945,002 | 711,519,620 | 774,825,397 | 777,888,075 |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación | 126,113,984 | 131,842,747 | 139,368,683 | 142,659,861 | 145,806,030 | 154,580,657 | 156,662,033 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 173,146,152 | 203,222,679 | 237,851,926 | 237,629,416 | 248,299,042 | 270,390,863 | 271,459,646 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 3. Gasto de los visitantes en la Delegación Coyoacán
(Dólares)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Total de los visitantes de la delegación | 195,363,127 | 232,594,642 | 270,782,631 | 256,461,657 | 270,573,248 | 280,802,924 | 243,096,475 |
| Llegada de Turistas (Con pernocta) | 136,618,167 | 159,963,102 | 185,705,725 | 175,613,515 | 184,001,492 | 190,649,739 | 167,077,970 |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial | 67,010,637 | 71,366,888 | 81,221,401 | 78,055,903 | 79,812,514 | 82,568,992 | 77,814,498 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 32,089,820 | 39,911,711 | 47,774,443 | 42,981,397 | 39,934,181 | 39,929,057 | 37,107,002 |
| Internacionales en alojamiento comercial | 34,920,817 | 31,455,177 | 33,446,958 | 35,074,507 | 39,878,333 | 42,639,935 | 40,707,495 |
| En casa de familiares y amigos | 60,775,857 | 77,355,292 | 91,227,549 | 85,179,684 | 90,969,675 | 94,510,839 | 78,056,137 |
| En casa o residencia propia | 4,183,424 | 5,324,647 | 6,279,525 | 5,863,229 | 6,261,775 | 6,427,851 | 5,308,738 |
| Otro tipo de hospedaje | 4,648,249 | 5,916,275 | 6,977,250 | 6,514,699 | 6,957,528 | 7,142,057 | 5,898,597 |
| Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) | 45,961,118 | 56,541,372 | 65,971,797 | 62,741,176 | 67,130,630 | 69,838,022 | 58,909,740 |
| Excursionistas del interior en la Delegación | 36,633,064 | 46,107,589 | 54,747,129 | 51,886,875 | 55,710,013 | 58,214,631 | 49,026,455 |
| Excursionistas de la ZMVM en la Delegación | 9,328,054 | 10,433,783 | 11,224,668 | 10,854,301 | 11,420,617 | 11,623,391 | 9,883,285 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 12,783,842 | 16,090,168 | 19,105,109 | 18,106,966 | 19,441,126 | 20,315,163 | 17,108,765 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 4. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Coyoacán
(Pesos)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Total de los visitantes de la delegación | 525.62 | 549.23 | 597.86 | 603.09 | 612.69 | 653.03 | 673.94 |
| Llegada de Turistas (Con pernocta) | 1,674.21 | 1,610.62 | 1,662.31 | 1,720.54 | 1,745.83 | 1,848.76 | 1,945.22 |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial | 4,453.63 | 4,112.13 | 4,162.21 | 4,470.27 | 4,808.7 | 5,258.6 | 5,459.0 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 2,812.40 | 2,878.15 | 3,031.95 | 3,094.52 | 3,171.91 | 3,341.68 | 3,368.71 |
| Internacionales en alojamiento comercial | 9,552.13 | 9,009.08 | 8,907.89 | 9,807.72 | 9,944.92 | 11,340.85 | 12,722.09 |
| En casa de familiares y amigos | 1,044.68 | 1,081.00 | 1,133.46 | 1,152.72 | 1,173.10 | 1,235.89 | 1,245.48 |
| En casa o residencia propia | 1,044.68 | 1,080.99 | 1,133.46 | 1,152.72 | 1,173.09 | 1,235.88 | 1,245.47 |
| Otro tipo de hospedaje | 1,044.69 | 1,081.00 | 1,133.45 | 1,152.72 | 1,173.10 | 1,235.88 | 1,245.47 |
| Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) | 161.98 | 178.89 | 198.63 | 199.38 | 205.13 | 219.59 | 220.22 |
| Excursionistas del interior del país a la Delegación | 551.53 | 570.71 | 598.40 | 608.57 | 618.33 | 652.54 | 657.54 |
| Excursionistas de la ZMVM a la Delegación | 42.87 | 44.36 | 46.55 | 47.37 | 48.14 | 50.77 | 51.19 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 1,924.68 | 1,991.60 | 2,088.25 | 2,123.74 | 2,157.79 | 2,277.17 | 2,294.59 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 5. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Coyoacán
(Dólares)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total de los visitantes de la delegación | 38.78 | 43.49 | 48.03 | 45.94 | 47.97 | 49.06 | 42.46 |
| Llegada de Turistas (Con pernocta) | 123.45 | 127.53 | 133.54 | 131.05 | 136.67 | 138.87 | 122.51 |
| Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial | 327.90 | 325.63 | 334.49 | 340.32 | 376.31 | 394.75 | 343.58 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 207.57 | 228.00 | 243.60 | 235.70 | 248.29 | 251.06 | 210.99 |
| Internacionales en alojamiento comercial | 701.70 | 713.08 | 716.09 | 746.22 | 778.05 | 850.69 | 804.29 |
| En casa de familiares y amigos | 77.15 | 85.59 | 91.03 | 87.83 | 91.86 | 92.87 | 78.49 |
| En casa o residencia propia | 77.15 | 85.59 | 91.03 | 87.83 | 91.86 | 92.87 | 78.49 |
| Otro tipo de hospedaje | 77.15 | 85.59 | 91.03 | 87.83 | 91.86 | 92.87 | 78.49 |
| Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) | 11.96 | 14.16 | 15.96 | 15.19 | 16.06 | 16.50 | 13.88 |
| Excursionistas del interior en la Delegación | 40.72 | 45.19 | 48.07 | 46.37 | 48.41 | 49.03 | 41.44 |
| Excursionistas de la ZMVM en la Delegación | 3.17 | 3.51 | 3.75 | 3.60 | 3.77 | 3.82 | 3.23 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 142.10 | 157.68 | 167.74 | 161.83 | 168.95 | 171.09 | 144.62 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 6. Salidas de la Delegación Coyoacán
(Personas)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Total de los viajeros de la delegación | 3,460,932 | 3,565,240 | 3,625,042 | 3,643,660 | 3,661,378 | 3,667,804 | 3,649,866 |
| Salida de Turistas (Con pernocta) | 1,178,003 | 1,231,077 | 1,262,089 | 1,271,872 | 1,281,424 | 1,284,539 | 1,281,254 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 472,379 | 493,662 | 506,098 | 510,021 | 513,851 | 515,100 | 513,783 |
| En casa de familiares y amigos | 617,274 | 645,085 | 661,335 | 666,462 | 671,467 | 673,098 | 671,377 |
| En casa o residencia propia | 41,230 | 43,087 | 44,173 | 44,515 | 44,849 | 44,959 | 44,844 |
| Otro tipo de hospedaje | 47,120 | 49,243 | 50,483 | 50,874 | 51,257 | 51,382 | 51,250 |
| Salida de Excursionistas (Sin Pernocta) | 2,190,966 | 2,238,057 | 2,264,426 | 2,272,497 | 2,279,917 | 2,282,985 | 2,268,588 |
| Excursionistas de la Delegación al interior del país | 919,631 | 961,065 | 985,275 | 992,913 | 1,000,369 | 1,002,799 | 1,000,236 |
| Excursionistas de la Delegación a la ZMVM | 1,271,335 | 1,276,992 | 1,279,151 | 1,279,584 | 1,279,548 | 1,280,186 | 1,268,352 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 91,963 | 96,106 | 98,527 | 99,291 | 100,037 | 100,280 | 100,024 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 7. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Coyoacán
(Pesos)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2,015 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas | 2,805,043,234 | 3,017,401,566 | 3,244,884,663 | 3,333,450,118 | 3,427,680,376 | 3,617,638,964 | 3,638,837,608 |
| Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta) | 2,066,577,650 | 2,220,570,624 | 2,390,923,122 | 2,457,810,040 | 2,531,672,234 | 2,670,570,811 | 2,686,789,666 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 1,329,018,054 | 1,422,476,219 | 1,534,269,747 | 1,579,166,839 | 1,630,653,608 | 1,720,117,837 | 1,730,564,658 |
| En casa de familiares y amigos | 645,211,539 | 698,166,946 | 749,393,782 | 768,630,246 | 788,204,201 | 831,447,832 | 836,497,378 |
| En casa o residencia propia | 43,095,813 | 46,632,723 | 50,054,431 | 51,339,407 | 52,646,644 | 55,535,785 | 55,873,060 |
| Otro tipo de hospedaje | 49,252,245 | 53,294,737 | 57,205,163 | 58,673,548 | 60,167,781 | 63,469,358 | 63854569.72 |
| Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta) | 561,479,242 | 605,299,387 | 648,383,860 | 664,746,233 | 680,099,736 | 718,867,682 | 722,507,892 |
| De la Delegación al interior del país | 506,961,866 | 548,615,653 | 588,799,420 | 604,125,187 | 618,481,052 | 653,877,104 | 657,570,486 |
| De la Delegación a la ZMVM | 54,517,376 | 56,683,734 | 59,584,440 | 60,621,047 | 61,618,684 | 64,990,578 | 64937406.37 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 176,986,341 | 191,531,556 | 205,577,681 | 210,893,844 | 215,908,406 | 228,200,471 | 229,540,050 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 8. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Coyoacán
(Dólares)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2,015 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas | 207,283,214 | 238,941,600 | 261,730,472 | 253,728,463 | 268,583,627 | 272,043,689 | 229,495,324 |
| Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta) | 152,749,719 | 175,841,128 | 192,829,200 | 187,067,798 | 198,387,641 | 200,890,928 | 169,401,276 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 98,233,389 | 112,642,359 | 123,738,147 | 120,193,049 | 127,781,756 | 129,394,086 | 109,111,578 |
| En casa de familiares y amigos | 47,690,472 | 55,285,805 | 60,440,322 | 58,501,511 | 61,765,488 | 62,544,804 | 52,740,907 |
| En casa o residencia propia | 3,185,404 | 3,692,709 | 4,037,004 | 3,907,513 | 4,125,512 | 4,177,622 | 3,522,780 |
| Otro tipo de hospedaje | 3,640,454 | 4,220,255 | 4,613,727 | 4,465,725 | 4,714,885 | 4,774,416 | 4,026,012 |
| Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta) | 41,461,428 | 47,933,470 | 52,317,005 | 50,606,367 | 53,279,901 | 53,999,716 | 45,612,290 |
| De la Delegación al interior del país | 37,425,363 | 43,444,180 | 47,509,520 | 45,996,888 | 48,449,316 | 49,111,053 | 41,514,354 |
| De la Delegación a la ZMVM | 4,036,066 | 4,489,290 | 4,807,485 | 4,609,479 | 4,830,584 | 4,888,663 | 4,097,936 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 13,072,066 | 15,167,002 | 16,584,267 | 16,054,297 | 16,916,086 | 17,153,044 | 14,481,758 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 9. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Coyoacán
(Pesos)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2,015 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida) | 810.49 | 846.34 | 895.13 | 914.86 | 936.17 | 986.32 | 996.98 |
| Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta) | 1,754.31 | 1,803.76 | 1,894.42 | 1,932.44 | 1,975.67 | 2,079.01 | 2,097.00 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 2,813.46 | 2,881.48 | 3,031.57 | 3,096.28 | 3,173.40 | 3,339.39 | 3,368.28 |
| En casa de familiares y amigos | 1,045.26 | 1,082.29 | 1,133.15 | 1,153.30 | 1,173.85 | 1,235.26 | 1,245.94 |
| En casa o residencia propia | 1,045.25 | 1,082.29 | 1,133.15 | 1,153.31 | 1,173.86 | 1,235.25 | 1,245.94 |
| Otro tipo de hospedaje | 1,045.25 | 1,082.28 | 1,133.16 | 1,153.31 | 1,173.85 | 1,235.24 | 1,245.94 |
| Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta) | 256.27 | 270.46 | 286.33 | 292.52 | 298.30 | 314.88 | 318.48 |
| De la Delegación al interior del país | 551.27 | 570.84 | 597.60 | 608.44 | 618.25 | 652.05 | 657.42 |
| De la Delegación a la ZMVM | 42.88 | 44.39 | 46.58 | 47.38 | 48.16 | 50.77 | 51.20 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 1,924.54 | 1,992.92 | 2,086.51 | 2,124.00 | 2,158.29 | 2,275.63 | 2,294.85 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 10. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Coyoacán (Dólares)

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2,015 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida) | 59.89 | 67.02 | 72.20 | 69.64 | 73.36 | 74.17 | 62.88 |
| Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta) | 129.67 | 142.84 | 152.79 | 147.08 | 154.82 | 156.39 | 132.22 |
| Nacionales en alojamiento comercial | 207.95 | 228.18 | 244.49 | 235.66 | 248.67 | 251.20 | 212.37 |
| En casa de familiares y amigos | 77.26 | 85.70 | 91.39 | 87.78 | 91.99 | 92.92 | 78.56 |
| En casa o residencia propia | 77.26 | 85.70 | 91.39 | 87.78 | 91.99 | 92.92 | 78.56 |
| Otro tipo de hospedaje | 77.26 | 85.70 | 91.39 | 87.78 | 91.99 | 92.92 | 78.56 |
| Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta) | 18.92 | 21.42 | 23.10 | 22.27 | 23.37 | 23.65 | 20.11 |
| De la Delegación al interior del país | 40.70 | 45.20 | 48.22 | 46.33 | 48.43 | 48.97 | 41.50 |
| De la Delegación a la ZMVM | 3.17 | 3.52 | 3.76 | 3.60 | 3.78 | 3.82 | 3.23 |
| Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas) | 142.14 | 157.82 | 168.32 | 161.69 | 169.10 | 171.05 | 144.78 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Flujos delegacionales desde y hacia la Delegación Coyoacán

Cuadro 11. Viajes totales producidos, atraídos e internos desde y hacia la Delegación Coyoacán

| Viajes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Total | 653,104,945 | 651,858,634 | 649,589,407 | 646,858,489 | 644,121,503 | 641,344,395 | 638,508,636 |
| Producidos + atraídos | 554,477,188 | 553,419,107 | 551,492,569 | 549,174,043 | 546,850,287 | 544,492,663 | 542,085,145 |
| Producidos en la delegación | 276,828,162 | 276,299,851 | 275,338,005 | 274,180,506 | 273,020,318 | 271,843,250 | 270,641,286 |
| Atraídos de las demás delegaciones | 277,649,026 | 277,119,256 | 276,154,564 | 274,993,537 | 273,829,969 | 272,649,413 | 271,443,859 |
| Internos de la propia delegación Coyoacán | 98,627,757 | 98,439,527 | 98,096,838 | 97,684,446 | 97,271,216 | 96,851,732 | 96,423,491 |

Cuadro 12. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida desde y hacia la Delegación Coyoacán

| Viajes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 45,069,566 | 44,983,563 | 44,826,974 | 44,638,512 | 44,449,632 | 44,257,995 | 44,062,304 |
| Producidos en la delegación | 22,464,678 | 22,421,808 | 22,343,758 | 22,249,822 | 22,155,672 | 22,060,152 | 21,962,615 |
| Atraídos de las demás delegaciones | 22,604,888 | 22,561,755 | 22,483,216 | 22,388,690 | 22,293,960 | 22,197,843 | 22,099,689 |

Cuadro 13. Viajes turísticos por concepto de compras desde y hacia la Delegación Coyoacán

| Viajes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 22,249,366 | 22,206,910 | 22,129,606 | 22,036,568 | 21,943,326 | 21,848,719 | 21,752,112 |
| Producidos en la delegación | 11,479,179 | 11,457,274 | 11,417,391 | 11,369,390 | 11,321,282 | 11,272,470 | 11,222,630 |
| Atraídos de las demás delegaciones | 10,770,187 | 10,749,636 | 10,712,215 | 10,667,178 | 10,622,044 | 10,576,249 | 10,529,482 |

Cuadro 14. Viajes turísticos por concepto social y de diversión desde y hacia la Delegación Coyoacán

| Viajes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 18,938,053 | 18,901,914 | 18,836,113 | 18,756,925 | 18,677,558 | 18,597,034 | 18,514,807 |
| Producidos en la delegación | 9,324,537 | 9,306,741 | 9,274,344 | 9,235,356 | 9,196,275 | 9,156,629 | 9,116,143 |
| Atraídos de las demás delegaciones | 9,613,516 | 9,595,173 | 9,561,769 | 9,521,569 | 9,481,283 | 9,440,405 | 9,398,664 |

Cuadro 15. Viajes turísticos por concepto de comida desde y hacia la Delegación Coyoacán

| Viajes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Total | 3,882,147 | 3,874,739 | 3,861,255 | 3,845,019 | 3,828,748 | 3,812,242 | 3,795,385 |
| Producidos en la delegación | 1,660,962 | 1,657,793 | 1,652,023 | 1,645,076 | 1,638,115 | 1,631,053 | 1,623,842 |
| Atraídos de las demás delegaciones | 2,221,185 | 2,216,946 | 2,209,232 | 2,199,943 | 2,190,633 | 2,181,189 | 2,171,543 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 16. Derrama de viajes turísticos de otras delegaciones por concepto de compras, social y diversión, y comida desde y hacia la Delegación Coyoacán

| Viajes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Total (Pesos) | 1,931,974,655 | 1,995,601,394 | 2,086,548,480 | 2,114,359,213 | 2,139,837,735 | 2,246,627,871 | 2,251,234,858 |
| Producidos en la delegación | 962,982,171 | 994,696,471 | 1,040,028,584 | 1,053,890,779 | 1,066,590,226 | 1,119,819,199 | 1,122,115,731 |
| Atraídos de las demás delegaciones | 968,992,484 | 1,000,904,923 | 1,046,519,895 | 1,060,468,434 | 1,073,247,509 | 1,126,808,672 | 1,129,119,127 |
| Total (Dólares) | 143,028,361 | 158,001,316 | 167,790,573 | 160,649,317 | 167,536,182 | 168,848,295 | 141,872,330 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 17. Gasto Medio de los viajes producidos y atraídos

| Gasto medio por viaje | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total producidos y atraídos (Pesos) | 42.87 | 44.36 | 46.55 | 47.37 | 48.14 | 50.76 | 51.09 |
| Total producidos y atraídos (Dólares) | 3.17 | 3.51 | 3.74 | 3.61 | 3.77 | 3.81 | 4.81 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 18. Flujos Turísticos totales de la Delegación Coyoacán (Personas)

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Total | 562,976,382 | 562,333,013 | 560,755,234 | 558,400,381 | 556,152,483 | 553,884,496 | 551,460,719 |
| Entradas | 5,038,262 | 5,348,666 | 5,637,623 | 5,582,678 | 5,640,818 | 5,724,029 | 5,725,708 |
| Salidas | 3,460,932 | 3,565,240 | 3,625,042 | 3,643,660 | 3,661,378 | 3,667,804 | 3,649,866 |
| Flujos delegacionales | 554,477,188 | 553,419,107 | 551,492,569 | 549,174,043 | 546,850,287 | 544,492,663 | 542,085,145 |
| Producidos en la delegación (Salidas) | 276,828,162 | 276,299,851 | 275,338,005 | 274,180,506 | 273,020,318 | 271,843,250 | 270,641,286 |
| Atraídos por la delegación (Entradas) | 277,649,026 | 277,119,256 | 276,154,564 | 274,993,537 | 273,829,969 | 272,649,413 | 271,443,859 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 19. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Coyoacán**(Pesos)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Total | 7,385,215,200 | 7,950,670,202 | 8,701,919,666 | 8,814,660,036 | 9,023,588,499 | 9,602,234,592 | 9,748,883,470 |
| Entradas | 2,648,197,311 | 2,937,667,242 | 3,370,486,523 | 3,366,850,704 | 3,456,070,388 | 3,737,967,757 | 3,858,811,004 |
| Salidas | 2,805,043,234 | 3,017,401,566 | 3,244,884,663 | 3,333,450,118 | 3,427,680,376 | 3,617,638,964 | 3,638,837,608 |
| Flujos delegacionales | 1,931,974,655 | 1,995,601,394 | 2,086,548,480 | 2,114,359,213 | 2,139,837,735 | 2,246,627,871 | 2,251,234,858 |
| Producidos en la delegación (Salidas) | 962,982,171 | 994,696,471 | 1,040,028,584 | 1,053,890,779 | 1,066,590,226 | 1,119,819,199 | 1,122,115,731 |
| Atraídos por la delegación (Entradas) | 968,992,484 | 1,000,904,923 | 1,046,519,895 | 1,060,468,434 | 1,073,247,509 | 1,126,808,672 | 1,129,119,127 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 20. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Coyoacán**(Dólares)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Total | 545,674,702 | 629,537,558 | 700,303,675 | 670,839,437 | 706,693,058 | 721,694,907 | 614,464,129 |
| Gasto en la delegación por concepto de entradas | 195,363,127 | 232,594,642 | 270,782,631 | 256,461,657 | 270,573,248 | 280,802,924 | 243,096,475 |
| Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas | 207,283,214 | 238,941,600 | 261,730,472 | 253,728,463 | 268,583,627 | 272,043,689 | 229,495,324 |
| Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos) | 143,028,361 | 158,001,316 | 167,790,573 | 160,649,317 | 167,536,182 | 168,848,295 | 141,872,330 |
| Producidos en la delegación (Salidas) | 71,291,702 | 78,754,882 | 83,634,286 | 80,074,773 | 83,507,479 | 84,161,496 | 70,715,489 |
| Atraídos por la delegación (Entradas) | 71,736,659 | 79,246,435 | 84,156,287 | 80,574,544 | 84,028,703 | 84,686,799 | 71,156,841 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 21. Saldo de la Balanza Turística (Entradas - Salidas) de la Delegación Coyoacán**(Dólares)**

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|--------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Gasto por entradas - Gasto por salidas (Pesos) | -156,845,923 | -79,734,325 | 125,601,860 | 33,400,586 | 28,390,012 | 120,328,794 | 219,973,395 |
| Gasto por entradas - Gasto por salidas (Dólares) | -11,920,086 | -6,346,958 | 9,052,158 | 2,733,194 | 1,989,621 | 8,759,235 | 13,601,150 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 22. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (1994 – 2014)

| Viajes diarios | | | | |
|----------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------|
| Año | Ciudad de México | 40 Estado de México y 1 Hidalgo | ZMVM | Viajes anuales ZMVM |
| 1994 | 13,664,116 | 6,909,609 | 20,573,725 | 5,184,578,700 |
| 1995 | 13,580,323 | 7,096,436 | 20,676,759 | 5,210,543,268 |
| 1996 | 13,499,629 | 7,280,679 | 20,780,308 | 5,236,637,616 |
| 1997 | 13,422,017 | 7,462,359 | 20,884,376 | 5,262,862,752 |
| 1998 | 13,347,469 | 7,641,497 | 20,988,965 | 5,289,219,180 |
| 1999 | 13,275,968 | 7,818,110 | 21,094,079 | 5,315,707,908 |
| 2000 | 13,207,501 | 7,992,217 | 21,199,718 | 5,342,328,936 |
| 2001 | 13,142,054 | 8,163,833 | 21,305,887 | 5,369,083,524 |
| 2002 | 13,079,614 | 8,332,973 | 21,412,587 | 5,395,971,924 |
| 2003 | 13,020,170 | 8,499,651 | 21,519,821 | 5,422,994,892 |
| 2004 | 12,963,712 | 8,663,881 | 21,627,593 | 5,450,153,436 |
| 2005 | 12,910,232 | 8,825,673 | 21,735,904 | 5,477,447,808 |
| 2006 | 12,859,721 | 8,985,037 | 21,844,758 | 5,504,879,016 |
| 2007 | 12,812,174 | 9,141,983 | 21,954,157 | 5,532,447,564 |
| 2008 | 12,869,584 | 9,319,916 | 22,189,500 | 5,591,754,000 |
| 2009 | 12,931,077 | 9,511,964 | 22,443,041 | 5,655,646,332 |
| 2010 | 12,956,972 | 9,690,301 | 22,647,273 | 5,707,112,796 |
| 2011 | 12,942,646 | 9,843,385 | 22,786,031 | 5,742,079,812 |
| 2012 | 12,923,354 | 9,993,751 | 22,917,105 | 5,775,110,460 |
| 2013 | 12,899,481 | 10,143,723 | 23,043,204 | 5,806,887,408 |
| 2014 | 12,871,716 | 10,292,742 | 23,164,458 | 5,837,443,416 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 23. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (2015 – 2030)

| Viajes diarios | | | | |
|-----------------------|-------------------------|--|-------------------|----------------------------|
| Año | Distrito Federal | 59 Estado de México y 1 Hidalgo | ZMVM | Viajes anuales ZMVM |
| 2015 | 12,840,585 | 10,440,318 | 23,280,903 | 5,866,787,556 |
| 2016 | 12,806,587 | 10,586,123 | 23,392,710 | 5,894,962,920 |
| 2017 | 12,772,535 | 10,729,891 | 23,502,426 | 5,922,611,352 |
| 2018 | 12,731,181 | 10,871,215 | 23,602,396 | 5,947,803,792 |
| 2019 | 12,690,146 | 11,009,914 | 23,700,060 | 5,972,415,120 |
| 2020 | 12,647,144 | 11,145,914 | 23,793,058 | 5,995,850,616 |
| 2021 | 12,602,303 | 11,279,111 | 23,881,414 | 6,018,116,328 |
| 2022 | 12,555,797 | 11,409,386 | 23,965,183 | 6,039,226,116 |
| 2023 | 12,507,763 | 11,536,646 | 24,044,409 | 6,059,191,068 |
| 2024 | 12,458,196 | 11,660,758 | 24,118,954 | 6,077,976,408 |
| 2025 | 12,407,281 | 11,781,732 | 24,189,013 | 6,095,631,276 |
| 2026 | 12,355,251 | 11,899,624 | 24,254,875 | 6,112,228,500 |
| 2027 | 12,302,065 | 12,014,520 | 24,316,585 | 6,127,779,420 |
| 2028 | 12,247,788 | 12,126,344 | 24,374,132 | 6,142,281,264 |
| 2029 | 12,192,425 | 12,282,878 | 24,475,303 | 6,167,776,356 |
| 2030 | 12,137,828 | 12,343,742 | 24,481,570 | 6,169,355,640 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 24. Viajes atraídos diario según lugar de destino 2007

| Lugar de destino | Viajes atraídos | | | Participación | | Porcentaje |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------|------------------|----------------|
| | ZMVM | Ciudad de México | Coyoacán | ZMVM | Ciudad de México | |
| Hogar | 9,933,320 | 4,957,769 | 397,814 | 4.00% | 8.02% | 36.04% |
| Escuela | 3,253,052 | 1,992,743 | 304,795 | 9.37% | 15.30% | 27.61% |
| Oficina | 2,230,896 | 1,786,332 | 107,937 | 4.84% | 6.04% | 9.78% |
| Centro comercial, tienda, mercado | 2,000,835 | 1,262,498 | 84,669 | 4.23% | 6.71% | 7.67% |
| Otro | 1,397,733 | 882,944 | 60,743 | 4.35% | 6.88% | 5.50% |
| Otra vivienda | 951,321 | 551,169 | 47,170 | 4.96% | 8.56% | 4.27% |
| Hospital, clínica, consultorio | 760,958 | 548,256 | 40,764 | 5.36% | 7.44% | 3.69% |
| Restaurante, bar, cafetería | 235,074 | 181,073 | 16,651 | 7.08% | 9.20% | 1.51% |
| Deportivo, gimnasio | 157,149 | 99,299 | 12,153 | 7.73% | 12.24% | 1.10% |
| Taller, laboratorio | 254,440 | 154,209 | 11,861 | 4.66% | 7.69% | 1.07% |
| Fábrica | 691,198 | 355,086 | 9,835 | 1.42% | 2.77% | 0.89% |
| Parque, centro recreativo | 88,181 | 62,237 | 9,559 | 10.84% | 15.36% | 0.87% |
| Total | 21,954,157 | 12,833,615 | 1,103,951 | 5.03% | 8.60% | 100.00% |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 25. Viajes de los residentes producidos, Atraídos e internos por distrito de la Delegación Coyoacán

| Número | Distrito | Producidos | Atraídos | Internos |
|--------|----------------------|------------------|------------------|----------------|
| 64 | CTM Cualhuacán | 167,408 | 167,723 | 24,089 |
| 65 | Xotepingo | 155,825 | 155,896 | 16,986 |
| 66 | Pedregal | 79,617 | 79,129 | 15,082 |
| 67 | Ciudad Universitaria | 331,717 | 331,882 | 39,209 |
| 68 | Viveros | 235,563 | 237,717 | 36,887 |
| 69 | Campestre Churubusco | 130,557 | 131,604 | 13,747 |
| | Total | 1,100,687 | 1,103,951 | 146,000 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 26. Total de viajes producidos, atraídos e internos de la Delegación Coyoacán para el período 2010 – 2030

| Año | Producidos | Atraídos | Internos |
|------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| 2010 | 276,299,851 | 277,119,256 | 98,439,527 |
| 2011 | 275,338,005 | 276,154,564 | 98,096,838 |
| 2012 | 274,180,506 | 274,993,537 | 97,684,446 |
| 2013 | 273,020,318 | 273,829,969 | 97,271,216 |
| 2014 | 271,843,250 | 272,649,413 | 96,851,732 |
| 2015 | 270,641,286 | 271,443,859 | 96,423,491 |
| 2016 | 269,413,120 | 270,212,041 | 95,986,003 |
| 2017 | 268,320,902 | 269,116,740 | 95,596,796 |
| 2018 | 267,003,759 | 267,795,654 | 95,127,449 |
| 2019 | 265,547,767 | 266,335,154 | 94,608,703 |
| 2020 | 264,191,112 | 264,974,385 | 94,125,388 |
| 2021 | 262,799,492 | 263,578,713 | 93,629,552 |
| 2022 | 261,373,784 | 262,148,838 | 93,121,564 |
| 2023 | 259,914,934 | 260,685,750 | 92,601,921 |
| 2024 | 258,423,372 | 259,189,735 | 92,070,584 |
| 2025 | 256,901,877 | 257,663,639 | 91,528,547 |
| 2026 | 255,356,657 | 256,113,804 | 90,977,961 |
| 2027 | 253,794,030 | 254,546,637 | 90,421,107 |
| 2028 | 252,217,169 | 252,965,028 | 89,859,322 |
| 2029 | 250,626,790 | 251,369,993 | 89,292,692 |
| 2030 | 249,037,026 | 249,775,479 | 88,726,288 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 27. Viajes correspondiente a compras en la Delegación Coyoacán estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

| Año | Producidos | Atraídos | Total |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2010 | 11,457,274 | 10,749,636 | 22,206,910 |
| 2011 | 11,417,391 | 10,712,215 | 22,129,606 |
| 2012 | 11,369,390 | 10,667,178 | 22,036,568 |
| 2013 | 11,321,282 | 10,622,044 | 21,943,326 |
| 2014 | 11,272,470 | 10,576,249 | 21,848,719 |
| 2015 | 11,222,630 | 10,529,482 | 21,752,112 |
| 2016 | 11,171,704 | 10,481,700 | 21,653,404 |
| 2017 | 11,126,411 | 10,439,213 | 21,565,624 |
| 2018 | 11,071,793 | 10,387,966 | 21,459,759 |
| 2019 | 11,011,417 | 10,331,313 | 21,342,730 |
| 2020 | 10,955,161 | 10,278,528 | 21,233,689 |
| 2021 | 10,897,457 | 10,224,388 | 21,121,845 |
| 2022 | 10,838,337 | 10,168,921 | 21,007,258 |
| 2023 | 10,777,844 | 10,112,170 | 20,890,014 |
| 2024 | 10,715,993 | 10,054,138 | 20,770,131 |
| 2025 | 10,652,901 | 9,994,938 | 20,647,839 |
| 2026 | 10,588,825 | 9,934,821 | 20,523,646 |
| 2027 | 10,524,028 | 9,874,029 | 20,398,057 |
| 2028 | 10,458,640 | 9,812,675 | 20,271,315 |
| 2029 | 10,392,693 | 9,750,804 | 20,143,497 |
| 2030 | 10,326,769 | 9,688,953 | 20,015,722 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 28. Viajes atraídos por concepto de social y diversión en la Delegación Coyoacán estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

| Año | Producidos | Atraídos | Total |
|------|------------------|------------------|-------------------|
| 2010 | 9,306,741 | 9,595,173 | 18,901,914 |
| 2011 | 9,274,344 | 9,561,769 | 18,836,113 |
| 2012 | 9,235,356 | 9,521,569 | 18,756,925 |
| 2013 | 9,196,275 | 9,481,283 | 18,677,558 |
| 2014 | 9,156,629 | 9,440,405 | 18,597,034 |
| 2015 | 9,116,143 | 9,398,664 | 18,514,807 |
| 2016 | 9,074,775 | 9,356,014 | 18,430,789 |
| 2017 | 9,037,984 | 9,318,088 | 18,356,072 |
| 2018 | 8,993,618 | 9,272,346 | 18,265,964 |
| 2019 | 8,944,575 | 9,221,775 | 18,166,350 |
| 2020 | 8,898,877 | 9,174,660 | 18,073,537 |
| 2021 | 8,852,005 | 9,126,336 | 17,978,341 |
| 2022 | 8,803,981 | 9,076,825 | 17,880,806 |
| 2023 | 8,754,842 | 9,026,166 | 17,781,008 |
| 2024 | 8,704,600 | 8,974,368 | 17,678,968 |
| 2025 | 8,653,351 | 8,921,526 | 17,574,877 |
| 2026 | 8,601,304 | 8,867,863 | 17,469,167 |
| 2027 | 8,548,668 | 8,813,602 | 17,362,270 |
| 2028 | 8,495,554 | 8,758,839 | 17,254,393 |
| 2029 | 8,441,985 | 8,703,609 | 17,145,594 |
| 2030 | 8,388,434 | 8,648,401 | 17,036,835 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 29. Viajes atraídos por concepto de comida estimado en la Delegación Coyoacán para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 -2030

| Año | Producidos | Atraídos | Total |
|------------|-------------------|------------------|------------------|
| 2010 | 1,657,793 | 2,216,946 | 3,874,739 |
| 2011 | 1,652,023 | 2,209,232 | 3,861,255 |
| 2012 | 1,645,076 | 2,199,943 | 3,845,019 |
| 2013 | 1,638,115 | 2,190,633 | 3,828,748 |
| 2014 | 1,631,053 | 2,181,189 | 3,812,242 |
| 2015 | 1,623,842 | 2,171,543 | 3,795,385 |
| 2016 | 1,616,473 | 2,161,690 | 3,778,163 |
| 2017 | 1,609,919 | 2,152,929 | 3,762,848 |
| 2018 | 1,602,018 | 2,142,358 | 3,744,376 |
| 2019 | 1,593,281 | 2,130,677 | 3,723,958 |
| 2020 | 1,585,141 | 2,119,790 | 3,704,931 |
| 2021 | 1,576,792 | 2,108,624 | 3,685,416 |
| 2022 | 1,568,236 | 2,097,183 | 3,665,419 |
| 2023 | 1,559,483 | 2,085,481 | 3,644,964 |
| 2024 | 1,550,534 | 2,073,512 | 3,624,046 |
| 2025 | 1,541,404 | 2,061,305 | 3,602,709 |
| 2026 | 1,532,135 | 2,048,905 | 3,581,040 |
| 2027 | 1,522,757 | 2,036,367 | 3,559,124 |
| 2028 | 1,513,296 | 2,023,716 | 3,537,012 |
| 2029 | 1,503,754 | 2,010,955 | 3,514,709 |
| 2030 | 1,494,217 | 1,998,199 | 3,492,416 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 30. Viajes Producidos y atraídos totales de la Delegación Coyoacán por concepto de compras, social y diversión, y comida estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

| Año | Producidos | Atraídos | Total |
|------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2010 | 22,421,808 | 22,561,755 | 44,983,563 |
| 2011 | 22,343,758 | 22,483,216 | 44,826,974 |
| 2012 | 22,249,822 | 22,388,690 | 44,638,512 |
| 2013 | 22,155,672 | 22,293,960 | 44,449,632 |
| 2014 | 22,060,152 | 22,197,843 | 44,257,995 |
| 2015 | 21,962,615 | 22,099,689 | 44,062,304 |
| 2016 | 21,862,952 | 21,999,404 | 43,862,356 |
| 2017 | 21,774,314 | 21,910,230 | 43,684,544 |
| 2018 | 21,667,429 | 21,802,670 | 43,470,099 |
| 2019 | 21,549,273 | 21,683,765 | 43,233,038 |
| 2020 | 21,439,179 | 21,572,978 | 43,012,157 |
| 2021 | 21,326,254 | 21,459,348 | 42,785,602 |
| 2022 | 21,210,554 | 21,342,929 | 42,553,483 |
| 2023 | 21,092,169 | 21,223,817 | 42,315,986 |
| 2024 | 20,971,127 | 21,102,018 | 42,073,145 |
| 2025 | 20,847,656 | 20,977,769 | 41,825,425 |
| 2026 | 20,722,264 | 20,851,589 | 41,573,853 |
| 2027 | 20,595,453 | 20,723,998 | 41,319,451 |
| 2028 | 20,467,490 | 20,595,230 | 41,062,720 |
| 2029 | 20,338,432 | 20,465,368 | 40,803,800 |
| 2030 | 20,209,420 | 20,335,553 | 40,544,973 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 31. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la Delegación Coyoacán para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

| Año | Atraídos Compras | Atraídos Social y Diversión | Atraídos Comida | Total |
|------|-------------------|-----------------------------|------------------|-------------------|
| 2010 | 10,749,636 | 9,595,173 | 2,216,946 | 22,561,755 |
| 2011 | 10,712,215 | 9,561,769 | 2,209,232 | 22,483,216 |
| 2012 | 10,667,178 | 9,521,569 | 2,199,943 | 22,388,690 |
| 2013 | 10,622,044 | 9,481,283 | 2,190,633 | 22,293,960 |
| 2014 | 10,576,249 | 9,440,405 | 2,181,189 | 22,197,843 |
| 2015 | 10,529,482 | 9,398,664 | 2,171,543 | 22,099,689 |
| 2016 | 10,481,700 | 9,356,014 | 2,161,690 | 21,999,404 |
| 2017 | 10,439,213 | 9,318,088 | 2,152,929 | 21,910,230 |
| 2018 | 10,387,966 | 9,272,346 | 2,142,358 | 21,802,670 |
| 2019 | 10,331,313 | 9,221,775 | 2,130,677 | 21,683,765 |
| 2020 | 10,278,528 | 9,174,660 | 2,119,790 | 21,572,978 |
| 2021 | 10,224,388 | 9,126,336 | 2,108,624 | 21,459,348 |
| 2022 | 10,168,921 | 9,076,825 | 2,097,183 | 21,342,929 |
| 2023 | 10,112,170 | 9,026,166 | 2,085,481 | 21,223,817 |
| 2024 | 10,054,138 | 8,974,368 | 2,073,512 | 21,102,018 |
| 2025 | 9,994,938 | 8,921,526 | 2,061,305 | 20,977,769 |
| 2026 | 9,934,821 | 8,867,863 | 2,048,905 | 20,851,589 |
| 2027 | 9,874,029 | 8,813,602 | 2,036,367 | 20,723,998 |
| 2028 | 9,812,675 | 8,758,839 | 2,023,716 | 20,595,230 |
| 2029 | 9,750,804 | 8,703,609 | 2,010,955 | 20,465,368 |
| 2030 | 9,688,953 | 8,648,401 | 1,998,199 | 20,335,553 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 32. Prestadores de Servicios Turísticos en la Delegación Coyoacán (2015)

| Prestador | Cantidad |
|---------------------------------------|-----------------|
| Alojamiento (Establecimientos) | 11 |
| Cuartos | 987 |
| Alimentos y Bebidas | 80 |
| Agencia de Viajes | 32 |
| Museos | 23 |
| Teatros | 17 |
| Vida Nocturna | 8 |
| Filmaciones | 4 |
| Capacitación | 3 |
| Transportación | 3 |
| Guías de Turistas | 3 |
| Galerías | 3 |
| Otros Servicios | 2 |
| Centros Comerciales | 2 |
| Artesanos | 2 |
| Arrendadoras | 1 |
| Total | 194 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Cuadro 33. Por categoría de los establecimientos (2015)

| Categoría | Establecimientos | Cuartos | Promedio de Cuartos / Establecimientos | Empleo | Camas |
|--------------|------------------|------------|--|------------|--------------|
| 5 Estrellas | 3 | 446 | 149 | 415 | 659 |
| 4 Estrellas | 3 | 186 | 62 | 95 | 277 |
| 3 Estrellas | 4 | 235 | 59 | 85 | 328 |
| 2 Estrellas | 1 | 120 | 120 | 26 | 154 |
| Total | 11 | 987 | 90 | 621 | 1,419 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Cuadro 34. Por Zona Turística (2015)

| Zona Turística | Establecimientos | Cuartos | Promedio de Cuartos / Establecimientos | Empleo | Camas |
|-----------------------|------------------|------------|--|------------|--------------|
| Tlalpan-Taxqueña | 10 | 982 | 98 | 619 | 1,412 |
| W.T.C.-San Ángel-C.U. | 1 | 5 | 5 | 2 | 7 |
| Total | 11 | 987 | 90 | 621 | 1,419 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Cuadro 35. Por Colonia (2015)

| Colonia | Establecimientos | Cuartos | Promedio de Cuartos / Establecimientos | Empleo | Camas |
|------------------------------|------------------|------------|--|------------|--------------|
| Churubusco Country Club | 1 | 120 | 120 | 26 | 154 |
| Copilco el Alto | 1 | 5 | 5 | 2 | 7 |
| El reloj | 1 | 114 | 114 | 106 | 169 |
| Parque San Andrés | 3 | 263 | 88 | 177 | 386 |
| Pedregal de Carrasco | 2 | 356 | 178 | 249 | 515 |
| Pueblo de Santa Úrsula Coapa | 2 | 95 | 48 | 48 | 142 |
| San Diego Churubusco | 1 | 34 | 34 | 12 | 48 |
| Total | 11 | 987 | 90 | 621 | 1,419 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Cuadro 36. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Coyoacán

(Enero 2014 – Diciembre 2015)

| Delegación | Porcentaje de Ocupación | Turistas nacionales | Turistas internacionales | Total de turistas |
|-------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|
| ene-14 | 58.07 | 12,084 | 3,960 | 16,044 |
| feb-14 | 68.27 | 11,439 | 4,412 | 15,851 |
| mar-14 | 67.61 | 13,082 | 3,719 | 16,801 |
| abr-14 | 66.54 | 13,279 | 3,381 | 16,660 |
| may-14 | 67.72 | 12,615 | 4,394 | 17,009 |
| jun-14 | 67.13 | 11,823 | 3,816 | 15,639 |
| jul-14 | 70.74 | 14,274 | 3,524 | 17,798 |
| ago-14 | 68.35 | 14,023 | 3,844 | 17,867 |
| sep-14 | 68.19 | 13,960 | 4,233 | 18,193 |
| oct-14 | 72.80 | 13,634 | 4,937 | 18,571 |
| nov-14 | 76.18 | 14,917 | 5,002 | 19,919 |
| dic-14 | 61.79 | 13,913 | 4,902 | 18,815 |
| 2014 | 67.78 | 159,043 | 50,124 | 209,167 |
| ene-15 | 57.07 | 11,001 | 3,753 | 14,754 |
| feb-15 | 68.14 | 12,788 | 5,307 | 18,095 |
| mar-15 | 70.12 | 13,123 | 4,434 | 17,557 |
| abr-15 | 65.30 | 10,586 | 3,423 | 14,009 |
| may-15 | 67.19 | 13,078 | 4,016 | 17,094 |
| jun-15 | 68.92 | 13,152 | 4,056 | 17,208 |
| jul-15 | 72.61 | 15,125 | 3,701 | 18,826 |
| ago-15 | 70.40 | 15,270 | 4,445 | 19,715 |
| sep-15 | 70.71 | 17,432 | 4,081 | 21,513 |
| oct-15 | 76.62 | 18,884 | 4,545 | 23,429 |
| nov-15 | 76.41 | 18,248 | 4,406 | 22,654 |
| dic-15 | 64.04 | 17,182 | 4,446 | 21,628 |
| 2015 | 68.96 | 175,869 | 50,613 | 226,482 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 37. Estimación de la capacidad de acuerdo al grado de desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Coyoacán (Enero 2014 – Diciembre 2015)

| Mes | Porcentaje de desocupación | Turistas nacionales | Turistas internacionales | Total de turistas |
|-------------|----------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|
| ene-14 | 41.93 | 8,725 | 2,859 | 11,584 |
| feb-14 | 31.73 | 5,316 | 2,050 | 7,366 |
| mar-14 | 32.39 | 6,267 | 1,782 | 8,048 |
| abr-14 | 33.46 | 6,677 | 1,700 | 8,378 |
| may-14 | 32.28 | 6,013 | 2,095 | 8,108 |
| jun-14 | 32.87 | 5,788 | 1,868 | 7,656 |
| jul-14 | 29.26 | 5,905 | 1,458 | 7,362 |
| ago-14 | 31.65 | 6,494 | 1,780 | 8,275 |
| sep-14 | 31.81 | 6,514 | 1,975 | 8,489 |
| oct-14 | 27.20 | 5,094 | 1,845 | 6,938 |
| nov-14 | 23.82 | 4,665 | 1,564 | 6,230 |
| dic-14 | 38.21 | 8,603 | 3,031 | 11,634 |
| 2014 | 32.22 | 76,061 | 24,007 | 100,068 |
| ene-15 | 42.93 | 8,277 | 2,824 | 11,100 |
| feb-15 | 31.86 | 5,979 | 2,481 | 8,460 |
| mar-15 | 29.88 | 5,592 | 1,889 | 7,481 |
| abr-15 | 34.70 | 5,626 | 1,819 | 7,445 |
| may-15 | 32.81 | 6,386 | 1,961 | 8,347 |
| jun-15 | 31.08 | 5,931 | 1,829 | 7,760 |
| jul-15 | 27.39 | 5,707 | 1,396 | 7,103 |
| ago-15 | 29.60 | 6,421 | 1,869 | 8,290 |
| sep-15 | 29.29 | 7,220 | 1,690 | 8,910 |
| oct-15 | 23.38 | 5,762 | 1,387 | 7,148 |
| nov-15 | 23.59 | 5,635 | 1,361 | 6,995 |
| dic-15 | 35.96 | 9,649 | 2,497 | 12,145 |
| 2015 | 31.04 | 78,182 | 23,003 | 101,185 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 38. Estimación de la capacidad total de alojamiento de la infraestructura hotelera de la Delegación Coyoacán

| Mes | Porcentaje de Ocupación | Turistas nacionales | Turistas internacionales | Total de turistas |
|-------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|
| ene-14 | 100.00 | 20,809 | 6,819 | 27,628 |
| feb-14 | 100.00 | 16,755 | 6,462 | 23,217 |
| mar-14 | 100.00 | 19,349 | 5,501 | 24,849 |
| abr-14 | 100.00 | 19,956 | 5,081 | 25,038 |
| may-14 | 100.00 | 18,628 | 6,489 | 25,117 |
| jun-14 | 100.00 | 17,611 | 5,684 | 23,295 |
| jul-14 | 100.00 | 20,179 | 4,982 | 25,160 |
| ago-14 | 100.00 | 20,517 | 5,624 | 26,142 |
| sep-14 | 100.00 | 20,474 | 6,208 | 26,682 |
| oct-14 | 100.00 | 18,728 | 6,782 | 25,509 |
| nov-14 | 100.00 | 19,582 | 6,566 | 26,149 |
| dic-14 | 100.00 | 22,516 | 7,933 | 30,449 |
| 2014 | 100.00 | 235,104 | 74,131 | 309,235 |
| ene-15 | 100.00 | 19,278 | 6,577 | 25,854 |
| feb-15 | 100.00 | 18,767 | 7,788 | 26,555 |
| mar-15 | 100.00 | 18,715 | 6,323 | 25,038 |
| abr-15 | 100.00 | 16,212 | 5,242 | 21,454 |
| may-15 | 100.00 | 19,464 | 5,977 | 25,441 |
| jun-15 | 100.00 | 19,083 | 5,885 | 24,968 |
| jul-15 | 100.00 | 20,832 | 5,097 | 25,929 |
| ago-15 | 100.00 | 21,691 | 6,314 | 28,005 |
| sep-15 | 100.00 | 24,652 | 5,771 | 30,423 |
| oct-15 | 100.00 | 24,646 | 5,932 | 30,577 |
| nov-15 | 100.00 | 23,883 | 5,767 | 29,649 |
| dic-15 | 100.00 | 26,831 | 6,943 | 33,773 |
| 2015 | 100.00 | 254,051 | 73,616 | 327,667 |

Fuente: Estimado por la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 39. Capacidad de hospedaje al 100% de ocupación (2015)

| Año | Porcentaje de Ocupación | Turistas nacionales | Turistas internacionales | Total de turistas | Concepto |
|-------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| | 68.96 | 175,869 | 50,613 | 226,482 | Grado de utilización |
| 2015 | 31.04 | 78,182 | 23,003 | 101,185 | Grado de desocupación |
| | 100.00 | 254,051 | 73,616 | 327,667 | Capacidad al 100% |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 40. Grados de utilización y desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Coyoacán (Enero 2014 – Diciembre 2015)

| Delegación | Grado de utilización | Grado de desocupación | Capacidad total |
|-------------|----------------------|-----------------------|-----------------|
| ene-14 | 58.07 | 41.93 | 100.00 |
| feb-14 | 68.27 | 31.73 | 100.00 |
| mar-14 | 67.61 | 32.39 | 100.00 |
| abr-14 | 66.54 | 33.46 | 100.00 |
| may-14 | 67.72 | 32.28 | 100.00 |
| jun-14 | 67.13 | 32.87 | 100.00 |
| jul-14 | 70.74 | 29.26 | 100.00 |
| ago-14 | 68.35 | 31.65 | 100.00 |
| sep-14 | 68.19 | 31.81 | 100.00 |
| oct-14 | 72.80 | 27.20 | 100.00 |
| nov-14 | 76.18 | 23.82 | 100.00 |
| dic-14 | 61.79 | 38.21 | 100.00 |
| 2014 | 67.78 | 32.22 | 100.00 |
| ene-15 | 57.07 | 42.93 | 100.00 |
| feb-15 | 68.14 | 31.86 | 100.00 |
| mar-15 | 70.12 | 29.88 | 100.00 |
| abr-15 | 65.30 | 34.70 | 100.00 |
| may-15 | 67.19 | 32.81 | 100.00 |
| jun-15 | 68.92 | 31.08 | 100.00 |
| jul-15 | 72.61 | 27.39 | 100.00 |
| ago-15 | 70.40 | 29.60 | 100.00 |
| sep-15 | 70.71 | 29.29 | 100.00 |
| oct-15 | 76.62 | 23.38 | 100.00 |
| nov-15 | 76.41 | 23.59 | 100.00 |
| dic-15 | 64.04 | 35.96 | 100.00 |
| 2015 | 68.96 | 31.04 | 100.00 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 41. Estacionalidad en la llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Coyoacán, (2009 - 2015)

| Mes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ene | 12,988 | 12,551 | 12,221 | 12,055 | 10,704 | 12,084 | 11,001 |
| Feb | 12,592 | 13,295 | 14,262 | 15,247 | 12,270 | 11,439 | 12,788 |
| Mar | 15,057 | 14,545 | 18,844 | 16,981 | 15,715 | 13,082 | 13,123 |
| Abr | 13,387 | 13,974 | 15,327 | 14,877 | 12,161 | 13,279 | 10,586 |
| May | 5,673 | 14,192 | 16,516 | 14,662 | 13,511 | 12,615 | 13,078 |
| Jun | 10,076 | 13,032 | 13,918 | 13,960 | 12,327 | 11,823 | 13,152 |
| Jul | 14,863 | 14,471 | 18,204 | 17,118 | 13,103 | 14,274 | 15,125 |
| Ago | 13,340 | 15,036 | 17,344 | 16,775 | 12,500 | 14,023 | 15,270 |
| Sep | 11,714 | 15,475 | 16,196 | 15,397 | 14,095 | 13,960 | 17,432 |
| Oct | 14,219 | 15,293 | 17,382 | 16,017 | 14,022 | 13,634 | 18,884 |
| Nov | 17,362 | 18,376 | 17,466 | 13,875 | 17,336 | 14,917 | 18,248 |
| Dic | 13,328 | 14,814 | 18,436 | 15,391 | 13,092 | 13,913 | 17,182 |
| Total | 154,599 | 175,054 | 196,116 | 182,355 | 160,836 | 159,043 | 175,869 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 42. Llegada de turistas internacionales a los hoteles de la Delegación Coyoacán, (2009 - 2015)

| Mes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ene | 3,475 | 3,469 | 2,824 | 2,380 | 2,948 | 3,960 | 3,753 |
| Feb | 3,842 | 4,004 | 3,664 | 3,906 | 4,186 | 4,412 | 5,307 |
| Mar | 4,592 | 4,650 | 4,734 | 4,601 | 4,794 | 3,719 | 4,434 |
| Abr | 4,322 | 3,839 | 3,976 | 4,621 | 4,021 | 3,381 | 3,423 |
| May | 1,270 | 3,985 | 4,571 | 3,972 | 4,391 | 4,394 | 4,016 |
| Jun | 2,668 | 3,061 | 4,113 | 4,315 | 3,901 | 3,816 | 4,056 |
| Jul | 4,311 | 2,964 | 3,691 | 4,321 | 3,923 | 3,524 | 3,701 |
| Ago | 5,869 | 3,492 | 3,615 | 3,890 | 3,880 | 3,844 | 4,445 |
| Sep | 5,604 | 4,267 | 3,640 | 3,947 | 4,960 | 4,233 | 4,081 |
| Oct | 4,430 | 3,672 | 3,825 | 3,753 | 4,392 | 4,937 | 4,545 |
| Nov | 5,527 | 3,606 | 3,839 | 3,290 | 5,686 | 5,002 | 4,406 |
| Dic | 3,856 | 3,103 | 4,216 | 4,007 | 4,172 | 4,902 | 4,446 |
| Total | 49,766 | 44,112 | 46,708 | 47,003 | 51,254 | 50,124 | 50,613 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 43. Llegada total de turistas nacionales e internacionales a los hoteles de la Delegación Coyoacán, (2009 – 2015)

| Mes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ene | 16,463 | 16,020 | 15,045 | 14,435 | 13,652 | 16,044 | 14,754 |
| Feb | 16,434 | 17,299 | 17,926 | 19,153 | 16,456 | 15,851 | 18,095 |
| Mar | 19,649 | 19,195 | 23,578 | 21,582 | 20,509 | 16,801 | 17,557 |
| Abr | 17,709 | 17,813 | 19,303 | 19,498 | 16,182 | 16,660 | 14,009 |
| May | 6,943 | 18,177 | 21,087 | 18,634 | 17,902 | 17,009 | 17,094 |
| Jun | 12,744 | 16,093 | 18,031 | 18,275 | 16,228 | 15,639 | 17,208 |
| Jul | 19,174 | 17,435 | 21,895 | 21,439 | 17,026 | 17,798 | 18,826 |
| Ago | 19,209 | 18,528 | 20,959 | 20,665 | 16,380 | 17,867 | 19,715 |
| Sep | 17,318 | 19,742 | 19,836 | 19,344 | 19,055 | 18,193 | 21,513 |
| Oct | 18,649 | 18,965 | 21,207 | 19,770 | 18,414 | 18,571 | 23,429 |
| Nov | 22,889 | 21,982 | 21,305 | 17,165 | 23,022 | 19,919 | 22,654 |
| Dic | 17,184 | 17,917 | 22,652 | 19,398 | 17,264 | 18,815 | 21,628 |
| Total | 204,365 | 219,166 | 242,824 | 229,358 | 212,090 | 209,167 | 226,482 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 44. Otros servicios turísticos

| Agencias de Viajes | Cantidad |
|---|-----------------|
| Minorista | 26 |
| Mayorista | 3 |
| Especializada | 2 |
| Tour Operadora | 1 |
| Total | 32 |
| Artesanos | Cantidad |
| Tienda de artesanías | 1 |
| Joyerías | 1 |
| Total | 2 |
| Capacitación y Educación Turística | Cantidad |
| Centros de Capacitación | 1 |
| Escuelas de Bachillerato y Técnicas | 1 |
| Escuelas de Licenciatura | 1 |
| Total | 3 |
| Museos | Cantidad |
| Arte | 11 |
| Ciencias y Técnicas | 4 |
| Historia Natural | 4 |
| Histórico | 4 |
| Total | 23 |
| Guías de Turistas | Cantidad |
| Generales | 2 |
| Especializados | 1 |
| Total | 3 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

| Otros Servicios Turísticos | Cantidad |
|-----------------------------|------------|
| Filmaciones | 4 |
| Galerías | 3 |
| Centros Comerciales | 2 |
| Arrendadoras de automóviles | 1 |
| Otros Giros | 110 |
| Total | 120 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística
(Empresas y prestadores turísticos)**

| Zona Turística | Cantidad |
|-----------------------|------------|
| Tlalpan-Taxqueña | 86 |
| Coyoacán | 75 |
| W.T.C.-San Ángel-C.U. | 33 |
| Total | 194 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Concentración del recurso turístico en la Delegación Coyoacán (Aforo)

Cuadro 46. Por segmento:

| Número de Recintos / Sitios | Segmento | Aforo | Participación |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------|---------------|
| 3 | Compras | 37,500,000 | 63.1 |
| 31 | Entretención | 6,357,789 | 10.7 |
| 7 | Sitios de Interés | 4,338,299 | 7.3 |
| 3 | Centro cultural | 3,012,600 | 5.1 |
| 20 | Museo | 2,646,823 | 4.5 |
| 1 | Religión | 2,080,000 | 3.5 |
| 1 | Exposiciones temporales | 186,000 | 0.3 |
| 2 | Recreación | 1,570,000 | 2.6 |
| 2 | Deportes | 1,481,635 | 2.5 |
| 1 | Ferias y Festivales | 300,000 | 0.5 |
| 71 | Total | 59,473,146 | 100.0 |

Fuente: Sectur CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

Cuadro 47. Por zona turística

| Número de Recintos / Sitios | Corredor Turístico | Aforo | Participación |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 22 | Coyoacán | 7,844,965 | 13.2 |
| 25 | Tlalpan-Taxqueña | 20,013,622 | 33.7 |
| 24 | W.T.C.-San Ángel-C.U. | 31,614,559 | 53.2 |
| 71 | Total | 59,473,146 | 100.0 |

Fuente: Sectur CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

Cuadro 48. Por jerarquía:

| Número de Recintos / Sitios | Segmento | Aforo | Participación |
|-----------------------------|---|-------------------|---------------|
| 2 | Plaza comercial | 37,000,000 | 62.2 |
| 6 | Salas de cine | 5,193,758 | 8.7 |
| 4 | Parque urbano | 3,336,000 | 5.6 |
| 21 | Museo | 2,832,823 | 4.8 |
| 1 | Arquitectura religiosa | 2,080,000 | 3.5 |
| 1 | Espacio multidisciplinario (CCU) | 1,500,000 | 2.5 |
| 1 | Difusión y enseñanza de las artes escénicas y pláticas (CENART) | 1,500,000 | 2.5 |
| 1 | Zoológico | 1,500,000 | 2.5 |
| 2 | Estadio de futbol | 1,481,635 | 2.5 |
| 25 | Teatro | 1,164,031 | 2.0 |
| 2 | Arquitectura | 1,000,000 | 1.7 |
| 1 | Gastronomía | 500,000 | 0.8 |
| 1 | Editorial / Infantil y juvenil (Feria del libro) | 300,000 | 0.5 |
| 1 | Parque temático infantil | 70,000 | 0.1 |
| 1 | Artes escénicas | 12,600 | 0.02 |
| 1 | Arquitectura y sala de conciertos | 2,299 | 0.004 |
| 71 | Total | 59,473,146 | 100.0 |

Fuente: Sectur CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

Actividad gastronómica de la Delegación Coyoacán

Cuadro 49. Resumen de establecimientos por zona:

| Oferta gastronómica por zona | Número de establecimientos | Capacidad de atención | | Empleo |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------|--------------|
| | | Diaria | Anual | |
| Coyoacán | 191 | 9,550 | 3,485,750 | 1,146 |
| Tlalpan-Taxqueña | 232 | 11,600 | 4,234,000 | 1,392 |
| WTC- San Ángel-CU | 60 | 3,000 | 1,095,000 | 360 |
| Total | 483 | 24,150 | 8,814,750 | 2,898 |

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 49.1. Zona Coyoacán por característica y especialidad

| Especialidad | Número de establecimientos | Capacidad de atención | | |
|---------------------|----------------------------|-----------------------|---------|--------|
| | | Diaria | Anual | Empleo |
| Mexicana | 39 | 1,950 | 711,750 | 234 |
| Cafetería | 25 | 1,250 | 456,250 | 150 |
| Italiana | 15 | 750 | 273,750 | 90 |
| Internacional | 11 | 550 | 200,750 | 66 |
| Tienda Gourmet | 11 | 550 | 200,750 | 66 |
| Pizzas | 8 | 400 | 146,000 | 48 |
| Tacos | 8 | 400 | 146,000 | 48 |
| Panadería | 6 | 300 | 109,500 | 36 |
| Pescados y Mariscos | 5 | 250 | 91,250 | 30 |
| Baguettes | 4 | 200 | 73,000 | 24 |
| Española | 4 | 200 | 73,000 | 24 |
| Japonesa y Sushi | 4 | 200 | 73,000 | 24 |
| Mediterránea | 4 | 200 | 73,000 | 24 |
| Tortas | 4 | 200 | 73,000 | 24 |
| Árabe | 3 | 150 | 54,750 | 18 |
| Argentina | 3 | 150 | 54,750 | 18 |
| Bar | 3 | 150 | 54,750 | 18 |
| Ensaladas | 3 | 150 | 54,750 | 18 |
| Hamburguesas | 3 | 150 | 54,750 | 18 |
| Americana | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Cantinas | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Carnes | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Casa de Té | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| China | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Francesa | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Naturista | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Oaxaqueña | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Yucateca | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Alitas | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Antojitos Mexicanos | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Burritos | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Helados | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Pozole | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Pub | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Tamales | 1 | 50 | 18,250 | 6 |

| Capacidad de atención | | | | |
|-----------------------|------------|--------------|------------------|--------------|
| Tapatía | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Uruguaya | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Veracruzana | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Total | 191 | 9,550 | 3,485,750 | 1,146 |

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 49.2. Zona Tlalpan-Taxqueña por característica y especialidad

| Especialidad | Número de establecimientos | Capacidad de atención | | Empleo |
|---------------------|----------------------------|-----------------------|---------|--------|
| | | Diaria | Anual | |
| Cafetería | 29 | 1,450 | 529,250 | 174 |
| Mexicana | 26 | 1,300 | 474,500 | 156 |
| Pizzas | 23 | 1,150 | 419,750 | 138 |
| Panadería | 17 | 850 | 310,250 | 102 |
| Argentina | 11 | 550 | 200,750 | 66 |
| Americana | 9 | 450 | 164,250 | 54 |
| Japonesa y Sushi | 9 | 450 | 164,250 | 54 |
| Internacional | 8 | 400 | 146,000 | 48 |
| Tacos | 8 | 400 | 146,000 | 48 |
| Baguettes | 7 | 350 | 127,750 | 42 |
| Carnes | 7 | 350 | 127,750 | 42 |
| Pollos | 7 | 350 | 127,750 | 42 |
| Helados | 6 | 300 | 109,500 | 36 |
| Pescados y Mariscos | 6 | 300 | 109,500 | 36 |
| Tortas | 6 | 300 | 109,500 | 36 |
| Hamburguesas | 5 | 250 | 91,250 | 30 |
| Italiana | 5 | 250 | 91,250 | 30 |
| Pozole | 4 | 200 | 73,000 | 24 |
| Tienda Gourmet | 4 | 200 | 73,000 | 24 |
| Alitas | 3 | 150 | 54,750 | 18 |
| China | 3 | 150 | 54,750 | 18 |
| Ensaladas | 3 | 150 | 54,750 | 18 |
| Antojitos Mexicanos | 2 | 100 | 36,500 | 12 |

| Capacidad de atención | | | | |
|-----------------------|------------|---------------|------------------|--------------|
| Árabe | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Asiática | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Bar | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Barbacoa | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Birria | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Casino | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Naturista | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Cantinas | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Churrería | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Española | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Europea | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Mediterránea | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Pub | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Tabledance | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Tailandesa | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Uruguaya | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Yucateca | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Total | 232 | 11,600 | 4,234,000 | 1,392 |

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 49.3. Zona W.T.C.-San Ángel-C.U. por característica y especialidad

| Especialidad | Número de establecimientos | Capacidad de atención | | Empleo |
|---------------------|----------------------------|-----------------------|------------------|------------|
| | | Diaria | Anual | |
| Cafetería | 11 | 550 | 200,750 | 66 |
| Internacional | 8 | 400 | 146,000 | 48 |
| Mexicana | 8 | 400 | 146,000 | 48 |
| Americana | 5 | 250 | 91,250 | 30 |
| Japonesa y Sushi | 4 | 200 | 73,000 | 24 |
| Panadería | 3 | 150 | 54,750 | 18 |
| Argentina | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Naturista | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Pizzas | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Tacos | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Tortas | 2 | 100 | 36,500 | 12 |
| Antro | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Asiática | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Baguettes | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| China | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Hamburguesas | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Helados | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Italiana | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Pescados y Mariscos | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Pollos | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Pozole | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Uruguaya | 1 | 50 | 18,250 | 6 |
| Total | 60 | 3,000 | 1,095,000 | 360 |

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 50. Empleo turístico en la Delegación
Empleo Censal Total, 2008-2013**

| Delegación | Empleo 2008 | Empleo 2013 | Participación 2008 | Participación 2013 |
|------------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| Álvaro Obregón | 251,772 | 248,636 | 7.63% | 6.91% |
| Azcapotzalco | 304,071 | 456,698 | 9.22% | 12.69% |
| Benito Juárez | 341,826 | 380,160 | 10.36% | 10.56% |
| Coyoacán | 149,926 | 146,322 | 4.54% | 4.07% |
| Cuajimalpa de Morelos | 100,976 | 133,405 | 3.06% | 3.71% |
| Cuauhtémoc | 614,547 | 648,930 | 18.63% | 18.03% |
| Gustavo A. Madero | 184,885 | 180,544 | 5.60% | 5.02% |
| Iztacalco | 101,593 | 124,168 | 3.08% | 3.45% |
| Iztapalapa | 294,297 | 285,007 | 8.92% | 7.92% |
| La Magdalena Contreras | 26,933 | 22,372 | 0.82% | 0.62% |
| Miguel Hidalgo | 481,279 | 525,759 | 14.59% | 14.61% |
| Milpa Alta | 10,596 | 11,997 | 0.32% | 0.33% |
| Tláhuac | 39,039 | 42,269 | 1.18% | 1.17% |
| Tlalpan | 185,360 | 151,628 | 5.62% | 4.21% |
| Venustiano Carranza | 157,021 | 186,675 | 4.76% | 5.19% |
| Xochimilco | 55,204 | 54,562 | 1.67% | 1.52% |
| Total | 3,299,325 | 3,599,132 | 100.00% | 100.00% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro51. Densidad de Empleo 2009
(Empleos / Hectárea), 2008 y 2013**

| Delegación | Superficie Ha. | Densidad de empleo 2008 | Densidad de empleo 2013 |
|------------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|
| Álvaro Obregón | 9,617 | 26.2 | 25.9 |
| Azcapotzalco | 3,336 | 31.6 | 47.5 |
| Benito Juárez | 2,663 | 35.5 | 39.5 |
| Coyoacán | 5,440 | 15.6 | 15.2 |
| Cuajimalpa de Morelos | 7,458 | 10.5 | 13.9 |
| Cuauhtémoc | 3,252 | 63.9 | 67.5 |
| Gustavo A. Madero | 9,407 | 19.2 | 18.8 |
| Iztacalco | 2,330 | 10.6 | 12.9 |
| Iztapalapa | 11,700 | 30.6 | 29.6 |
| La Magdalena Contreras | 7,458 | 2.8 | 2.3 |
| Miguel Hidalgo | 4,699 | 50.0 | 54.7 |
| Milpa Alta | 22,841 | 1.1 | 1.2 |
| Tláhuac | 8,534 | 4.1 | 4.4 |
| Tlalpan | 34,007 | 19.3 | 15.8 |
| Venustiano Carranza | 3,340 | 16.3 | 19.4 |
| Xochimilco | 12,200 | 5.7 | 5.7 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Cuadro 52. Porcentaje de Crecimiento del Empleo, 2003 – 2013

| Delegación | Empleo 2003 | Empleo 2008 | Empleo 2013 | Variación porcentual 2013/2003 | Variación porcentual 2013/2008 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Álvaro Obregón | 202,620 | 251,772 | 248,636 | 22.7% | -1.2% |
| Azcapotzalco | 155,271 | 304,071 | 456,698 | 194.1% | 50.2% |
| Benito Juárez | 349,313 | 341,826 | 380,160 | 8.8% | 11.2% |
| Coyoacán | 144,496 | 149,926 | 146,322 | 1.3% | -2.4% |
| Cuajimalpa de Morelos | 44,305 | 100,976 | 133,405 | 201.1% | 32.1% |
| Cuauhtémoc | 616,940 | 614,547 | 648,930 | 5.2% | 5.6% |
| Gustavo A. Madero | 173,562 | 184,885 | 180,544 | 4.0% | -2.3% |
| Iztacalco | 114,132 | 101,593 | 124,168 | 8.8% | 22.2% |
| Iztapalapa | 266,179 | 294,297 | 285,007 | 7.1% | -3.2% |
| La Magdalena Contreras | 22,797 | 26,933 | 22,372 | -1.9% | -16.9% |
| Miguel Hidalgo | 404,180 | 481,279 | 525,759 | 30.1% | 9.2% |
| Milpa Alta | 7,337 | 10,596 | 11,997 | 63.5% | 13.2% |
| Tláhuac | 29,278 | 39,039 | 42,269 | 44.4% | 8.3% |
| Tlalpan | 136,528 | 185,360 | 151,628 | 11.1% | -18.2% |
| Venustiano Carranza | 129,867 | 157,021 | 186,675 | 43.7% | 18.9% |
| Xochimilco | 46,069 | 55,204 | 54,562 | 18.4% | -1.2% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Cuadro 53. Empleos en restaurantes y hoteles 2013

| Delegación | Directos | Indirectos | Total |
|------------------------|----------------|----------------|------------------|
| Álvaro Obregón | 20,466 | 51,164 | 71,630 |
| Azcapotzalco | 37,592 | 93,980 | 131,572 |
| Benito Juárez | 31,292 | 78,230 | 109,522 |
| Coyoacán | 12,044 | 30,110 | 42,154 |
| Cuajimalpa de Morelos | 10,981 | 27,452 | 38,433 |
| Cuauhtémoc | 53,414 | 133,538 | 186,952 |
| Gustavo A. Madero | 14,861 | 37,152 | 52,013 |
| Iztacalco | 10,221 | 25,551 | 35,772 |
| Iztapalapa | 23,460 | 58,649 | 82,109 |
| La Magdalena Contreras | 1,841 | 4,604 | 6,445 |
| Miguel Hidalgo | 43,276 | 108,191 | 151,467 |
| Milpa Alta | 988 | 2,469 | 3,457 |
| Tláhuac | 3,479 | 8,698 | 12,177 |
| Tlalpan | 12,481 | 31,202 | 43,683 |
| Venustiano Carranza | 15,366 | 38,414 | 53,780 |
| Xochimilco | 4,491 | 11,228 | 15,719 |
| Total | 296,253 | 740,632 | 1,036,885 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Cuadro 54. Porcentaje de Crecimiento de la Población, 2004 - 2009

| Delegación | Población 2000 | Población 2010 | % de crecimiento |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Iztapalapa | 1,773,343 | 1,815,786 | 2.39 |
| Gustavo A. Madero | 1,235,542 | 1,185,772 | -4.03 |
| Álvaro Obregón | 687,020 | 727,034 | 5.82 |
| Tlalpan | 581,781 | 650,567 | 11.82 |
| Coyoacán | 640,423 | 620,416 | -3.12 |
| Cuauhtémoc | 516,255 | 531,831 | 3.02 |
| Venustiano Carranza | 462,806 | 430,978 | -6.88 |
| Xochimilco | 369,787 | 415,007 | 12.23 |
| Azcapotzalco | 441,008 | 414,711 | -5.96 |
| Benito Juárez | 360,478 | 385,439 | 6.92 |
| Iztacalco | 411,321 | 384,326 | -6.56 |
| Miguel Hidalgo | 352,640 | 372,889 | 5.74 |
| Tláhuac | 302,790 | 360,265 | 18.98 |
| La Magdalena Contreras | 222,050 | 239,086 | 7.67 |
| Cuajimalpa de Morelos | 151,222 | 186,391 | 23.26 |
| Milpa Alta | 96,773 | 130,582 | 34.94 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

Cuadro 55 Densidad de Población 2010 (Habitantes / Hectárea)

| Delegación | Superficie Ha. | Densidad 2010 |
|------------------------|----------------|---------------|
| Iztacalco | 2,330 | 164.9 |
| Cuauhtémoc | 3,252 | 163.5 |
| Iztapalapa | 11,700 | 155.2 |
| Benito Juárez | 2,663 | 144.7 |
| Venustiano Carranza | 3,340 | 129.0 |
| Gustavo A. Madero | 9,407 | 126.1 |
| Azcapotzalco | 3,336 | 124.3 |
| Coyoacán | 5,440 | 114.0 |
| Miguel Hidalgo | 4,699 | 79.4 |
| Álvaro Obregón | 9,617 | 75.6 |
| Tláhuac | 8,534 | 42.2 |
| Xochimilco | 12,200 | 34.0 |
| La Magdalena Contreras | 7,458 | 32.1 |
| Cuajimalpa de Morelos | 7,458 | 25.0 |
| Tlalpan | 34,007 | 19.1 |
| Milpa Alta | 22,841 | 5.7 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

Cuadro 56. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres y mujeres

| Total de Grupos de edad en la delegación Coyoacán | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-----------|
| Año | 0-14 | 15-29 | 30-44 | 45-64 | 65+ | Total | Despoblamiento | |
| | | | | | | | Anual | Acumulado |
| 2010 | 113,891 | 145,966 | 139,904 | 138,865 | 81,790 | 620,416 | | |
| 2011 | 121,027 | 146,628 | 144,436 | 145,754 | 64,316 | 622,161 | 1,745 | 1,745 |
| 2012 | 120,017 | 143,619 | 142,765 | 146,803 | 66,346 | 619,550 | -2,611 | -866 |
| 2013 | 119,011 | 140,708 | 141,066 | 147,720 | 68,406 | 616,911 | -2,639 | -3,505 |
| 2014 | 118,024 | 137,828 | 139,371 | 148,504 | 70,498 | 614,225 | -2,686 | -6,191 |
| 2015 | 117,055 | 134,995 | 137,647 | 149,162 | 72,616 | 611,475 | -2,750 | -8,941 |
| 2016 | 116,104 | 132,252 | 135,861 | 149,695 | 74,757 | 608,669 | -2,806 | -11,747 |
| 2017 | 115,482 | 130,742 | 134,776 | 149,732 | 75,738 | 606,470 | -2,199 | -13,946 |
| 2018 | 114,276 | 126,959 | 132,209 | 150,364 | 79,038 | 602,846 | -3,624 | -17,570 |
| 2019 | 113,421 | 124,316 | 130,461 | 150,483 | 81,137 | 599,818 | -3,028 | -20,598 |
| 2020 | 112,603 | 121,703 | 128,747 | 150,472 | 83,186 | 596,711 | -3,107 | -23,705 |
| 2021 | 111,847 | 119,121 | 127,028 | 150,358 | 85,171 | 593,525 | -3,186 | -26,891 |
| 2022 | 111,167 | 116,583 | 125,259 | 150,178 | 87,076 | 590,263 | -3,262 | -30,153 |
| 2023 | 110,543 | 114,098 | 123,460 | 149,932 | 88,894 | 586,927 | -3,336 | -33,489 |
| 2024 | 109,969 | 111,648 | 121,682 | 149,597 | 90,621 | 583,517 | -3,410 | -36,899 |
| 2025 | 108,689 | 109,995 | 119,943 | 149,159 | 92,258 | 580,044 | -3,473 | -40,372 |
| 2026 | 106,728 | 109,130 | 118,239 | 148,616 | 93,812 | 576,525 | -3,519 | -43,891 |
| 2027 | 104,848 | 108,298 | 116,550 | 147,977 | 95,299 | 572,972 | -3,553 | -47,444 |
| 2028 | 103,047 | 107,512 | 114,827 | 147,266 | 96,736 | 569,388 | -3,584 | -51,028 |
| 2029 | 101,319 | 106,780 | 113,040 | 146,500 | 98,135 | 565,774 | -3,614 | -54,642 |
| 2030 | 99,640 | 106,075 | 111,237 | 145,706 | 99,529 | 562,187 | -3,587 | -58,229 |
| Variación absoluta | -14,251 | -39,891 | -28,667 | 6,841 | 17,739 | -58,229 | -58,229 | |
| TCMA | -0.67% | -1.58% | -1.14% | 0.24% | 0.99% | -0.49% | | |

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 57. Variación de la población total por grupo de edad para el período 2010 – 2030

| Grupos de edad (años) | Hombres y mujeres | TCMA |
|------------------------------|--------------------------|---------------|
| 0-14 | -14,251 | -0.67% |
| 15-29 | -39,891 | -1.58% |
| 30-44 | -28,667 | -1.14% |
| 45-64 | 6,841 | 0.24% |
| 65+ | 17,739 | 0.99% |
| Total | -58,229 | -0.49% |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 58. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres

| Total de Grupos de edad en la delegación Coyoacán (Hombres) | | | | | | | | |
|---|---------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-----------|
| Año | 0-14 | 15-29 | 30-44 | 45-64 | 65+ | Total | Despoblamiento | |
| | | | | | | | Anual | Acumulado |
| 2010 | 58,071 | 71,885 | 65,109 | 61,607 | 35,819 | 292,491 | | |
| 2011 | 62,020 | 72,479 | 67,355 | 64,559 | 26,928 | 293,341 | 850 | 850 |
| 2012 | 61,479 | 71,163 | 66,636 | 64,919 | 27,856 | 292,053 | -1,288 | -438 |
| 2013 | 60,936 | 69,862 | 65,934 | 65,231 | 28,779 | 290,742 | -1,311 | -1,749 |
| 2014 | 60,402 | 68,543 | 65,265 | 65,496 | 29,698 | 289,404 | -1,338 | -3,087 |
| 2015 | 59,872 | 67,227 | 64,606 | 65,718 | 30,610 | 288,033 | -1,371 | -4,458 |
| 2016 | 59,347 | 65,941 | 63,934 | 65,899 | 31,513 | 286,634 | -1,399 | -5,857 |
| 2017 | 59,009 | 65,225 | 63,511 | 65,892 | 31,922 | 285,559 | -1,075 | -6,932 |
| 2018 | 58,329 | 63,431 | 62,585 | 66,131 | 33,265 | 283,741 | -1,818 | -8,750 |
| 2019 | 57,845 | 62,169 | 61,955 | 66,175 | 34,097 | 282,241 | -1,500 | -10,250 |
| 2020 | 57,379 | 60,916 | 61,340 | 66,177 | 34,894 | 280,706 | -1,535 | -11,785 |
| 2021 | 56,948 | 59,670 | 60,717 | 66,149 | 35,653 | 279,137 | -1,569 | -13,354 |
| 2022 | 56,559 | 58,438 | 60,062 | 66,108 | 36,370 | 277,537 | -1,600 | -14,954 |
| 2023 | 56,197 | 57,226 | 59,382 | 66,055 | 37,046 | 275,906 | -1,631 | -16,585 |
| 2024 | 55,894 | 55,991 | 58,696 | 65,981 | 37,681 | 274,243 | -1,663 | -18,248 |
| 2025 | 55,251 | 55,136 | 58,014 | 65,876 | 38,279 | 272,556 | -1,687 | -19,935 |
| 2026 | 54,248 | 54,688 | 57,336 | 65,736 | 38,846 | 270,854 | -1,702 | -21,637 |
| 2027 | 53,288 | 54,248 | 56,654 | 65,561 | 39,390 | 269,141 | -1,713 | -23,350 |
| 2028 | 52,370 | 53,829 | 55,936 | 65,365 | 39,918 | 267,418 | -1,723 | -25,073 |
| 2029 | 51,490 | 53,436 | 55,167 | 65,158 | 40,436 | 265,687 | -1,731 | -26,804 |
| 2030 | 50,635 | 53,056 | 54,380 | 64,944 | 40,953 | 263,968 | -1,719 | -28,523 |
| Variación absoluta | -7,436 | -18,829 | -10,729 | 3,337 | 5,134 | -28,523 | -28,523 | |
| TCMA | -0.68% | -1.51% | -0.90% | 0.26% | 0.67% | -0.51% | | |

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 59. Variación de la población total de hombres por grupo de edad para el período 2010 – 2030

| Grupos de edad (años) | Hombres y mujeres | TCMA |
|-----------------------|-------------------|---------------|
| 0-14 | -7,436 | -0.68% |
| 15-29 | -18,829 | -1.51% |
| 30-44 | -10,729 | -0.90% |
| 45-64 | 3,337 | 0.26% |
| 65+ | 5,134 | 0.67% |
| Total | -28,523 | -0.51% |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 60. Proyecciones al 2030 de la población total de mujeres.

| Total de Grupos de edad en la delegación Coyoacán (Mujeres) | | | | | | | | |
|---|---------------|----------------|----------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-----------|
| Año | 0-14 | 15-29 | 30-44 | 45-64 | 65+ | Total | Despoblamiento | |
| | | | | | | | Anual | Acumulado |
| 2010 | 55,820 | 74,081 | 74,795 | 77,258 | 45,971 | 327,925 | | |
| 2011 | 59,007 | 74,149 | 77,081 | 81,195 | 37,388 | 328,820 | 895 | 895 |
| 2012 | 58,538 | 72,456 | 76,129 | 81,884 | 38,490 | 327,497 | -1,323 | -428 |
| 2013 | 58,075 | 70,846 | 75,132 | 82,489 | 39,627 | 326,169 | -1,328 | -1,756 |
| 2014 | 57,622 | 69,285 | 74,106 | 83,008 | 40,800 | 324,821 | -1,348 | -3,104 |
| 2015 | 57,183 | 67,768 | 73,041 | 83,444 | 42,006 | 323,442 | -1,379 | -4,483 |
| 2016 | 56,757 | 66,311 | 71,927 | 83,796 | 43,244 | 322,035 | -1,407 | -5,890 |
| 2017 | 56,473 | 65,517 | 71,265 | 83,840 | 43,816 | 320,911 | -1,124 | -7,014 |
| 2018 | 55,947 | 63,528 | 69,624 | 84,233 | 45,773 | 319,105 | -1,806 | -8,820 |
| 2019 | 55,576 | 62,147 | 68,506 | 84,308 | 47,040 | 317,577 | -1,528 | -10,348 |
| 2020 | 55,224 | 60,787 | 67,407 | 84,295 | 48,292 | 316,005 | -1,572 | -11,920 |
| 2021 | 54,899 | 59,451 | 66,311 | 84,209 | 49,518 | 314,388 | -1,617 | -13,537 |
| 2022 | 54,608 | 58,145 | 65,197 | 84,070 | 50,706 | 312,726 | -1,662 | -15,199 |
| 2023 | 54,346 | 56,872 | 64,078 | 83,877 | 51,848 | 311,021 | -1,705 | -16,904 |
| 2024 | 54,075 | 55,657 | 62,986 | 83,616 | 52,940 | 309,274 | -1,747 | -18,651 |
| 2025 | 53,438 | 54,859 | 61,929 | 83,283 | 53,979 | 307,488 | -1,786 | -20,437 |
| 2026 | 52,480 | 54,442 | 60,903 | 82,880 | 54,966 | 305,671 | -1,817 | -22,254 |
| 2027 | 51,560 | 54,050 | 59,896 | 82,416 | 55,909 | 303,831 | -1,840 | -24,094 |
| 2028 | 50,677 | 53,683 | 58,891 | 81,901 | 56,818 | 301,970 | -1,861 | -25,955 |
| 2029 | 49,829 | 53,344 | 57,873 | 81,342 | 57,699 | 300,087 | -1,883 | -27,838 |
| 2030 | 49,005 | 53,019 | 56,857 | 80,762 | 58,576 | 298,219 | -1,868 | -29,706 |
| Variación absoluta | -6,815 | -21,062 | -17,938 | 3,504 | 12,605 | -29,706 | -29,706 | |
| TCMA | -0.65% | -1.66% | -1.36% | 0.22% | 1.22% | -0.47% | | |

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 61. Variación de la población total de mujeres por grupo de edad para el período 2010 – 2030

| Grupos de edad (años) | Hombres y mujeres | TCMA |
|------------------------------|--------------------------|---------------|
| 0-14 | -6,815 | -0.65% |
| 15-29 | -21,062 | -1.66% |
| 30-44 | -17,938 | -1.36% |
| 45-64 | 3,504 | 0.22% |
| 65+ | 12,605 | 1.22% |
| Total | -29,706 | -0.47% |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 62. Dimensión económica de las delegaciones del Distrito Federal

| Delegación/Año | Unidades económicas | Personal ocupado | Producción bruta (millones de pesos) | Unidades económicas | Personal ocupado | Producción bruta (millones de pesos) | TMCA Producción Bruta | Producción bruta Participación % | Personal Ocupado Participación % | Unidades Económicas Participación % |
|------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| | | | 2004 | | | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 |
| Álvaro Obregón | 17,363 | 202,620 | 194,323 | 20,170 | 319,302 | 348,205 | 4.57% | 11.8 | 8.86 | 4.9 |
| Azcapotzalco | 15,199 | 155,271 | 75,817 | 16,928 | 383,735 | 171,224 | 6.45% | 5.8 | 10.65 | 4.1 |
| Benito Juárez | 21,195 | 349,313 | 148,755 | 24,293 | 365,565 | 336,141 | 6.46% | 11.4 | 10.14 | 5.8 |
| Coyoacán | 17,122 | 144,496 | 58,457 | 22,142 | 141,805 | 73,428 | 1.75% | 2.5 | 3.94 | 5.3 |
| Cuajimalpa de Morelos | 3,977 | 44,305 | 25,551 | 6,491 | 94,894 | 135,364 | 13.79% | 4.6 | 2.63 | 1.6 |
| Cuauhtémoc | 58,863 | 616,940 | 480,182 | 66,587 | 733,557 | 792,319 | 3.90% | 26.9 | 20.36 | 16.0 |
| Gustavo A. Madero | 41,224 | 173,562 | 38,383 | 46,007 | 178,537 | 60,465 | 3.53% | 2.1 | 4.95 | 11.1 |
| Iztacalco | 14,550 | 114,132 | 44,581 | 16,955 | 85,182 | 42,150 | -0.43% | 1.4 | 2.36 | 4.1 |
| Iztapalapa | 58,627 | 266,179 | 62,008 | 73,321 | 320,196 | 143,917 | 6.68% | 4.9 | 8.89 | 17.6 |
| La Magdalena Contreras | 4,523 | 22,797 | 8,192 | 6,094 | 22,589 | 5,964 | -2.37% | 0.2 | 0.63 | 1.5 |
| Miguel Hidalgo | 20,958 | 404,180 | 302,580 | 23,724 | 556,130 | 657,792 | 6.14% | 22.3 | 15.43 | 5.7 |
| Milpa Alta | 3,446 | 7,337 | 541 | 5,928 | 11,932 | 1,387 | 7.50% | 0.0 | 0.33 | 1.4 |
| Tláhuac | 10,103 | 29,278 | 4,699 | 14,810 | 41,615 | 10,235 | 6.16% | 0.3 | 1.15 | 3.6 |
| Tlalpan | 15,808 | 136,528 | 63,253 | 23,581 | 153,223 | 88,944 | 2.64% | 3.0 | 4.25 | 5.7 |
| Venustiano Carranza | 27,245 | 129,867 | 37,600 | 30,763 | 142,270 | 52,646 | 2.60% | 1.8 | 3.95 | 7.4 |
| Xochimilco | 12,272 | 46,069 | 16,403 | 17,687 | 53,040 | 23,602 | 2.82% | 0.8 | 1.47 | 4.3 |
| Total | 342,475 | 2,842,874 | 1,561,324 | 415,481 | 3,603,572 | 2,943,783 | 4.98% | 100.0 | 100.00 | 100.0 |

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios

FUENTE: INEGI.- Censos Económicos 2004-2014. Elaboración SECTUR-DF.

Cuadro 63. Listado de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México

| PRESTADOR REGISTRADO | NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|-----------------------------|--|---|------------------------------------|-------------|
| ALOJAMIENTO | Hotel Finisterre | Calzada de Tlalpan 2043 | Parque San Andrés | 04040 |
| | Hotel Real del Sur | Avenida División del Norte 3640 | El Reloj | 04640 |
| | Hotel Fiesta Inn Periférico Sur | Periférico Sur 5530 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| | Hotel Montreal | Calzada de Tlalpan 2073 | Parque San Andrés | 04040 |
| | Hotel Boston Plaza | Calzada de Tlalpan 3353 | Pueblo de Santa Ursula Coapa | 04650 |
| | Real Azteca | Calzada de Tlalpan 3441 | Pueblo de Santa Ursula Coapa | 04650 |
| | Hotel Turístico Churubusco | Calzada de Tlalpan 1737 | San Diego Churubusco | 04120 |
| | Hotel Turista Las Flores | Calzada de Tlalpan 1909 | Parque San Andrés | 04040 |
| | El Cenote Azul | Alfonso Pruneda 24 | Copilco el Alto | 04360 |
| | Hotel Jardines de Churubusco | Calzada de Tlalpan 1885 | Churubusco Country Club | 04210 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | Tacos Coyoacán Video Hall | Avenida Centenario 60 | Del Carmen | 04100 |
| | Miyako | Avenida Periférico Sur 4690 local 190 y 191 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| | El Mesón de los Leones | Allende 161 | Del Carmen | 04100 |
| | Súper Cocina Coyoacán | Avenida Aguayo 7 H | Del Carmen | 04100 |
| | Merendero Las Lupitas | Plaza Santa Catarina 4 C | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| | Mesón Antigua Santa Catarina | Jardín Santa Catarina 6 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| | Hacienda de Cortes | Fernández Leal 70 | Barrio La Concepción | 04020 |
| | Aquí Esta Texcoco | Avenida California 97 | Parque San Andres | 04040 |
| | La Viene | Viena 114 | Del Carmen | 04100 |
| | Restaurante Yardas | 20 de Agosto 1 | San Diego Churubusco | 04120 |
| | Restaurante El Entrevero | Jardín Centenario 14 C | Villa Coyoacán | 04000 |
| | Potzollcalli (Miguel Ángel de Quevedo) | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 536 | Del Carmen | 04100 |
| | Restaurante André | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 992 | Parque San Andres | 04040 |
| | Taco'n Gusto | Felipe Carrillo Puerto 50 | Villa Coyoacán | 04000 |
| | Los Danzantes | Plaza Jardín Centenario 12 | Villa Coyoacán | 04000 |

| PRESTADOR REGISTRADO | NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|-------------|
| | Restaurant Le Montmartre en Coyoacán | Pino 6 F y D | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| | Restaurantes Fondas El Morral | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 808 | Barrio La Concepción | 04020 |
| | Los Bísquets Bísquets Obregón | División del Norte 2553 | Del Carmen | 04100 |
| | La Gran Tostada | Estrella Cefeida 9 | Prados de Coyoacán | 04810 |
| | Potzollcalli (Universidad) | Avenida Universidad 1874 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| | Potzollcalli (Miramontes) | Canal de Miramontes local 3011 | Los Girasoles | 04920 |
| | El Sheik | Madrid 129 | Del Carmen | 04100 |
| | Sushi Otto | Matamoros 5 | Del Carmen | 04100 |
| | La Casa del Tekolote | Avenida Aldama 113 local C | Del Carmen | 04100 |
| | Restaurantes California (del Hueso) | Calzada del Hueso 503 (dentro de la Plaza Fiesta) | Los Girasoles | 04920 |
| | Don Taco | Calzada Canal de Miramontes 3011 | Los Girasoles | 04920 |
| | Sirloin Stuckade | Calzada Canal de Miramontes 2053 4 | Los Girasoles | 04920 |
| | Todo Al Carbón | Calzada de Las Bombas 310 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| | El Tizoncito | Avenida Canal de Miramontes 2872 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| | Kentucky Fried Chicken | Avenida División del Norte 2855 | Parque San Andres | 04040 |
| | Restaurant Fonda El Morral | Allende 2 | Del Carmen | 04100 |
| | Restaurante Novo's | Madrid 13 | Del Carmen | 04100 |
| | Pizza Plaza | Avenida Canal de Miramontes 2783 B | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| | La Terminal | Avenida Centenario 27 B | Del Carmen | 04100 |
| | Vips (Perisur) | Avenida Insurgentes Sur 3195 | Insurgentes Cuicuilco | 04530 |
| | Vips (Pacífico) | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 870 A | Barrio La Concepción | 04020 |
| | Sushi Otto | Matamoros 5 | Del Carmen | 04100 |
| | Restaurante bar Taro | Avenida Universidad 1861 local A | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| | Toks (Miramontes) | Avenida Canal de Miramontes 2600 | Ex hacienda Coapa | 04980 |
| | Restaurante Cafetería Villa Coral | Allende 31 A | Del Carmen | 04100 |
| | El Tizoncito | Aguayo 3 G,H,I,J | Del Carmen | 04100 |
| | El Hijo del Cuervo | Jardín Centenario 17 | Del Carmen | 04100 |

| PRESTADOR REGISTRADO | NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|-----------------------------|---------------------------|---|------------------------------------|-------------|
| | Sanborns (Taxqueña) | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 1030 | Parque San Andres | 04040 |
| | Topolino | Reforma 3 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| | Restaurante Allende | Copilco 185 | Copilco Universidad | 04360 |
| | Mesón del Buen Tunar | Jardín Centenario 4 local 2 | Villa Coyoacán | 04000 |
| | Freedom Coapa | Calzada del Hueso 465 45 | Los Girasoles | 04920 |
| | Café Grifaldo | Jardín Centenario 4 local 1 | Villa Coyoacán | 04000 |
| | Vips (División del Norte) | Avenida División del Norte 3651 | San Pablo Tepetlapa | 04620 |
| | Wings Perisur | Avenida Periférico 4690 locales 210 y 216 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| | El Huarache | Jardín Centenario 14 local B | Villa Coyoacán | 04000 |
| | Restaurante Arrayan | Avenida Circunvalación 47 B | Atlántida | 04370 |
| | Brasil Copacabana | Avenida División del Norte 3111 | Pueblo La Candelaria | 04380 |
| | Los Danzantes | Jardín Centenario 12 | Villa Coyoacán | 04000 |
| | El Torito | Avenida Periférico Sur 4690 local 504 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| | Taquitos del Valle | Avenida Canal de Miramontes 2709 | Prados de Coyoacán | 04810 |
| | Kentucky Fried Chicken | Calzada del Hueso numero 503 | Los Girasoles | 04920 |
| | Wings Coapa | Miramontes 3122 | Ex hacienda Coapa | 04980 |
| | El Mesón de Carlos | Calzada Del Hueso 160 | Ex hacienda Coapa | 04980 |
| | Pizzas Plaza | Avenida Ejido San Francisco Culhuacan 192 | Presidentes Ejidales 2a sección | 04470 |
| | Pizzas Danny | Avenida Tlalpan 1905 | Parque San Andres | 04040 |
| | Los Ciruelos | Avenida División del Norte 3447 | San Pablo Tepetlapa | 04620 |
| | Taky Show | Calzada de Tlalpan 1839 local 2 | San Diego Churubusco | 04120 |
| | Pizzas Sandy's | Papalotl Manzana 2 A lote 63 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| | El Atorón | Callejon Delfín Madrigal 178 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| | El Alambrin | Avenida Rancho de la Verónica 2 local 2 | Campestre Coyoacán | 04938 |
| | Cafebrería El Péndulo | Avenida Periférico Sur 4690 Piso 1 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |

| PRESTADOR REGISTRADO | NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------|-------------|
| | Restaurantes California (Taxqueña) | Calzada de Tlalpan 2131 | Atlántida | 04370 |
| | Quetzalcóatl | Presidente Carranza 95 | Del Carmen | 04100 |
| | Corazón de Maguey | Plaza Jardín Centenario 9A | Villa Coyoacán | 04000 |
| | Hacienda Blanca | Calzada de Las Bombas numero 110 | El Parque de Coyoacán | 04899 |
| | Cafetería Mohecí | Francisco Sosa 1 Interior 4 | Del Carmen | 04100 |
| | El Convento | Fernández Leal 96 | La Concepción | 04000 |
| | Pizza Papa Jonh's Miguel A. Quevedo | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 573 | Barrio de San Francisco | 04320 |
| | Pizza Papa Jonh's Miramontes | Canal de Miramontes 2681 | Prados de Coyoacán | 04810 |
| | Café El Jarocho | Avenida México 25-C | Del Carmen | 04100 |
| | Café El Jarocho | Centenario 91-B | Del Carmen | 04100 |
| | Café El Jarocho | Cuauhtémoc 134 locales E, F y G | Del Carmen | 04100 |
| | Café El Jarocho | Canal de Miramontes 2781 | Prado de Coyoacán | 04810 |
| | Café El Jarocho | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 755-B | Barrio del Niño Jesús | 04330 |
| | Café El Jarocho | Avenida Taxqueña 1535 | Petrolera Taxqueña | 04410 |
| AGENCIA DE VIAJES | Viajes Zona Norte | Calzada de Tlalpan 2043 | Parque San Andrés | 04040 |
| | Viajes Miramontes | Avenida Canal de Miramontes 2600 4 | Los Cipreses | 04830 |
| | Viajes La Toja | Avenida División del Norte 3640 | El Reloj | 04640 |
| | Viajes Clasa | Avenida Heróica Escuela Naval Militar 754 22 | Ex Hacienda Coapa | 04800 |
| | Alborada Viajes | Avenida Xicotencatl 85 despacho 201 | Del Carmen | 04100 |
| | Viajes Roqueñi | Calzada del Hueso 930 | El Mirador | 04950 |
| | Turismo Omicrón | Calzada de las Bombas 756 13 | Residencial Cafetales | 04918 |
| | Viajes y Excursiones Fox | Avenida Canal de Miramontes 2706 A | Los Cipreses | 04830 |
| | Felgueres Maintours | Prolongación Melchor Ocampo 318 | Romero de Terreros | 04310 |
| | Sendetur | Avenida Taxqueña 1320 | Campestre Churubusco | 04200 |
| | Turismo del Pedregal | Avenida Universidad 2079 26 | Copilco El Alto | 04360 |
| | Albosa | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 1105 C | Atlántida | 04370 |
| | Auto Turismo S. A. | Calzada de Tlalpan 2205 | Ciudad Jardín | 04370 |

| PRESTADOR REGISTRADO | NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|-----------------------------|---|---|------------------------------------|-------------|
| | Balbuena Tour Viajes de Todo | Real de los Reyes 207 casa 5 | Los Reyes | 04330 |
| | Águila Tours | Nayaritas manzana 45 lote 35 | Ajusco | 04300 |
| | Lilicharter Turístico | Avenida Tepetlalpa 2083 9 | Cafetales | 04918 |
| | Viajes El Duende Azul | Cerro de la Luz 196 | Romero de Terreros | 04310 |
| | Viajes Palacio Perisur | Avenida Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| | Rebozo | Avenida Universidad 1953 edificio 11 departamento 203 | Copilco Universidad | 04340 |
| | Viajes Taxqueña | Reforma 69 | Villa Coyoacán | 04000 |
| | Marylú Agencia de Viajes | Papalotl 36 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| | Mcc Asesoría Turística | Huicholes manzana 86 lote 12 | Ajusco | 04300 |
| | Traveleando Tours | Avenida Bordo 18 | Santa Ursula Coapa Ejido | 04850 |
| | Consultores en Recreación y Cultura Educación Ambiental | Moctezuma 89 | Del Carmen | 04100 |
| | Descuentos en Viajes | Taxqueña 1506 | Campestre Churubusco | 04200 |
| | Operadora Turística Miranda | Avenida Copilco 76 local 12 | Copilco El Bajo | 04340 |
| | Viajes Libertad | Tepocatl | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| | Turismo 5 Continentes | Rancho Piedras Negras 79 | Santa Cecilia Coapa | 04930 |
| | Maneki Tours Travel Agency | Avenida Escuela Naval 772 | Presidentes Ejidales | 04470 |
| | Protour Promotora Turística | Periférico sur 5460 | Olímpica | 04710 |
| | Top Ten Travel Club | Moctezuma 89 | Del Carmen | 04100 |
| | Viajes Bojorquez Coapa | Canal de Miramontes 2783 interior 103 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| MUSEOS | Centro Cultural José María Fernández Unsain | Eleuterio Méndez 11 | San Mateo | 04120 |
| | Museo Universitario Arte Contemporáneo - MUAC | Av. Universidad 3000 | Copilco el Alto | 04510 |
| | Museo del Automóvil | Av. División del Norte 3572 | San Pablo Tepetlapa | 04620 |
| | Museo Nacional de Culturas Populares | Av. Hidalgo 289 | Del Carmen | 04100 |
| | Museo Nacional de las Intervenciones | Av. 20 de Agosto S/N | San Diego Churubusco | 04120 |
| | Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo" | Salvador Novo 88 | Santa Catarina | 04010 |

| PRESTADOR REGISTRADO | NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|-----------------------------|--|--|---|-------------|
| | Museo Diego Rivera Anahuacalli | Calle del Museo 150 | San Pablo Tepetlapa | 04620 |
| | Museo de Zoología Alfonso L. Herrera | Circuito Exterior S/N Edificio A Piso 2 Facultad de Ciencias | Copilco El Bajo | 04510 |
| | Museo de Anatomía Patológica Animal | Circuito Exterior S/N | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |
| | Museo Casa de Leon Trotsky | Av. Río Churubusco 410 | Del Carmen | 04100 |
| | Museo Frida Kahlo Casa Azul | Londres 247 | Del Carmen | 04100 |
| | Universum Museo de las Ciencias | Circuito Cultural de Ciudad Universitaria | Copilco Universidad | 04510 |
| | MU.E.F.A. | Tlalpan 1838 | Country Club | 04210 |
| | Centro Cultural Universitario | Insurgentes Sur 3000 | Ciudad Universitaria | 04510 |
| | Centro Nacional de las Artes | Río Churubusco 79 esquina Calzada de Tlalpan | Churubusco Country Club | 04120 |
| | Herbario de la Facultad de Ciencias de la UNAM | Facultad de Ciencias edificio A piso 3 | Ciudad Universitaria | 04360 |
| | Jardín Botánico | Circuito Escolar atrás del estadio Olímpico | Ciudad Universitaria | 04510 |
| | Museo de Anatomía | Edificio B de la Facultad de Medicina piso 4 | Copilco El Alto | 04510 |
| | Museo de Odontología Doctor Samuel Fastlicht | Facultad de Odontología edificio 3 planta baja | Ciudad Universitaria | 04510 |
| | Museo de Paleontología | Facultad de Ciencias planta baja Universidad Nacional Autónoma de México | Ciudad Universitaria | 04510 |
| | Museo del Retrato Hablado | Avenida Universidad 1330 edificio Versalles despacho 1502 | Del Carmen Coyoacán | 04100 |
| | Museo Escultórico Geles Cabrera | Xicotencatl 181 esquina Corina | Del Carmen | 04100 |
| | Museo Universitario de Ciencias y Arte | Insurgentes Sur 3000 Edificio MUCA circuito interior sin número | Copilco Universidad | 04510 |
| TEATROS | Teatro Coyoacán | Héroes del 47 - 122 | San Mateo | 04120 |
| | Escuela de Actuación Casa del Teatro | Vallarta 31 A | Del Carmen | 04100 |
| | Centro Cultural José Ma. Fernández Unsain | Héroes del 47 122 | Churubusco | 04120 |
| | Teatro La Capilla | Madrid 13 | Del Carmen | 04100 |
| | Teatro Carlos Chavez | Avenida Insurgentes Sur 3000 | Copilco Universidad | 04360 |
| | Sala Miguel Covarrubias | Avenida Insurgentes Sur 3000 | Copilco Universidad | 04360 |
| | Foro del Cut | Avenida Insurgentes Sur 3000 | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |

| PRESTADOR REGISTRADO | NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|-----------------------------|--|---|--|-------------|
| | Foro Sor Juana Inés de La Cruz | Avenida Insurgentes Sur 3000 | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |
| | Teatro Juan Ruiz de Alarcon | Avenida Insurgentes Sur 3000 | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |
| | Centro Cultural los Talleres | Francisco Sosa 29 | Del Carmen | 04000 |
| | Teatro Santa Catarina | Plaza Santa Catarina 10 | Santa Catarina | 04010 |
| | Teatro Casa del Teatro | Vallarta 31 A | Del Carmen | 04100 |
| | Teatro Arquitecto Carlos Lazo | Universidad Nacional Autónoma de México dentro de la Facultad de Arquitectura | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |
| | Teatro Rafael Solana | Miguel Ángele Quevedo 687 | Cuadrante de San Francisco | 04320 |
| | Teatro de las Artes | Avenida Río Churubusco 79 | Country Club | 04220 |
| | Teatro Raúl Flores Canelo | Avenida Río Churubusco sin número | Country Club | 04220 |
| | Teatro Salvador Novo | Avenida Río Churubusco sin número | Country Club | 04220 |
| FILMACIONES | Burst Renta de Equipo de Video | Avenida Periférico Sur 5472 | Olímpica | 04710 |
| | Photo Stock | Gamma 3 | Romero de Terreros | 04310 |
| | Bulldog Films | Belisario Domínguez 128 | Del Carmen | 04100 |
| | Cine Rent, S.A. de C.V. | Avenida Tecacalo 29 Altos | Adolfo Ruiz Cortines | 04630 |
| VIDA NOCTURNA | El Tarro de Coyoacán | Carrillo Puerto 9-B | Del Carmen | 04100 |
| | Salón Villa Rica | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 687 | Cuadrante de San Francisco | 04320 |
| | El Desván | Avenida Universidad 1340 | Del Carmen | 04100 |
| | Gran Forum | Guatemala 22 | Campestre Churubusco | 04200 |
| CAPACITACIÓN | Escuela de Administración de Instituciones, ESDAI de la Universidad Panamericana | Canteras de Oxtopulco 16 | Monte de Piedad | 04310 |
| | CECYT 13 Ricardo Flores Magón | Avenida Taxqueña 1620 | Paseos de Taxqueña | 04250 |
| | Gastronómica & Culinaria Pilar Alonso | Calzada del Hueso 734 | Los Sauces | 04940 |
| TRANSPORTACIÓN | Pullman de Morelos | Avenida Taxqueña 1320 | Campestre Churubusco | 04200 |
| | Estrella de Oro | Avenida Taxqueña 1320 | Campestre Churubusco | 04200 |
| | Astrobus | Avenida Escuela Naval Militar 312 | San Francisco Culhuacán Barrio de San Juan | 04260 |
| GUÍA DE TURISTAS | Marlene Ehrenberg Enríquez | Avenida Universidad 1953 Edificio 11 Departamento | Copilco Universidad Issste | 04340 |

| PRESTADOR REGISTRADO | NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|-----------------------------|--------------------------------|---|------------------------------------|-------------|
| | | 203 | | |
| | IUBIK | Llanura 332 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| | Correa Tours | Avenida Libertad 100 interior 35-2 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| GALERÍAS | Connoisseur Art Gallery | Francisco Sosa 363 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| | Galería del Sur UAM Xochimilco | Calzada del Hueso 1100 edificio A planta baja | Villa Quietud | 04960 |
| | Esmeralda | Río Churubusco 79 | Country Club | 04220 |
| OTROS SERVICIOS | Back Stage Service | Llama 264 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| | Photo Tours | Avenida Paseo de las Camelias 25 | Los Robles | 04870 |
| CENTROS COMERCIALES | Centro Comercial Gran Sur | Periférico Sur 5550 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| | Centro Comercial Perisur | Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| ARTESANOS | Platería Ventanitas | Periférico Sur 5530 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| | Aztlan Coyoacán | Cerrada de Alberto Zamora 5 | Coyoacán Centro | 04000 |
| ARRENDADORA | Promusa Rent Miramontes | Avenida Canal de Miramontes 2537 | Prados de Coyoacán | 04810 |

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 64. Listado de restaurantes "Queremos Comer"

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|---|-------------------------------------|---|-------------|
| 100 MONTADITOS, COYOACÁN | Avenida Miguel Hidalgo 306 | Villa Coyoacán | 04000 |
| 100% NATURAL, PERISUR | Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| ALBEK DELIS, COYOACÁN | Melchor Ocampo 398 | Romero de Terreros | 04310 |
| ALLENDE | Copilco 185 | Copilco Universidad | 04360 |
| ALVERRE CAFÉ Y BISTRO | Gómez Farías 42 | Del Carmen | 04100 |
| AMARCORD | Presidente Carranza 82 | Villa Coyoacán | 04000 |
| AMATISTA TOSTADAS | Centenario 81 | Del Carmen | 04100 |
| AMORE DIVINO | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 854 | Barrio La Concepción | 04020 |
| ANDRÉ | Miguel Ángel de Quevedo 992 | Parque San Andrés | 04040 |
| ANSELMA | Jardín Centenario 18 A | Villa Coyoacán | 04000 |
| ANTULL | Cuahutemoc 180 | Del Carmen | 04100 |
| AQUÍ ESTA TEXCOCO | Avenida California 97 | Parque San Andrés | 04040 |
| ARANZAZU, CANTIL | Avenida Aztecas 260 | Ajusco | 04300 |
| ARANZAZU, COYOACÁN | Pino 6 | Villa Coyoacán | 04000 |
| ARANZAZU, ERMITA | Calzada de La Viga 1975 | Prado Churubusco | 04230 |
| AROMI E SAPORI, COYOACÁN | Venustiano Carranza 115 | Villa Coyoacán | 04000 |
| ARROYO | Insurgentes Sur 4003 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| ARTE CAFÉ TRES 21 | Selva 4 | Insurgentes Cuicuilco | 04530 |
| ASHA BAR | Victoria 9 | Copilco | 04350 |
| ASTURIANO, PARQUE ASTURIAS | Cáliz 118 | El Reloj | 04640 |
| AURELIA | Francisco Sosa 202 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| AVE MARÍA | Jardín Centenario 10 | Villa Coyoacán | 04000 |
| AZUL VIOLETA | Vicente Guerrero 25 E | Del Carmen | 04100 |
| AZUL Y ORO, FACULTAD DE INGENIERIA | Insurgentes Sur 3000 | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|---|-------------------------------------|---|-------------|
| AZUL Y ORO, ZONA CULTURAL | Avenida Universidad 3000 | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |
| BARRICAS DON TIBURCIO | Francisco Sosa 243 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| BARRIO TINTO | Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| BASKIN ROBBINS, MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO | Miguel Ángel de Quevedo 287 | Romero de Terreros | 04310 |
| BEER FACTORY, PEDREGAL | Avenida San Jerónimo 190 | La Otra Banda | 04519 |
| BENEDETTI'S PIZZA, CALZADA DEL HUESO | Calzada del Hueso 1022 | Villa Quietud | 04960 |
| BENEDETTI'S PIZZA, MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 906 | Del Carmen | 04100 |
| BENEDETTI'S PIZZA, TAXQUEÑA | Avenida Taxqueña 1503 | Petrolera | 04410 |
| BENEDETTI'S PIZZA, WALMART MIRAMONTES | Avenida Escuela Naval Militar 753 | Los Cipreses | 04830 |
| BONITO Y SABROSO | Avenida Miguel Hidalgo 57 | Del Carmen | 04100 |
| BRASIL COPACABANA, DIVISIÓN | División del Norte 3111 | Pueblo La Candelaria | 04380 |
| BRASIL COPACABANA, MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes 2771 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| BURGER KING, COPILCO | Eje 10 Sur sin número | Romero de Terreros | 04310 |
| BURGER KING, GIGANTE MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes 2600 | Los Cipreses | 04830 |
| BURGER KING, MIRAMONTES | Canal de Miramontes 2075 | Los Girasoles | 04920 |
| BURGER KING, SPORT CITY COYOACAN | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 287 | Romero de Terreros | 04310 |
| BURRITOS MEXICO, COYOACÁN | Miguel Ángel de Quevedo 486 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| CAFÉ ALONDRA | Presidente Carranza 115 C | Villa Coyoacán | 04000 |
| CAFÉ AROMAS DEL GOLFO | Cuauhtémoc 174 C | Del Carmen | 04100 |
| CAFÉ AVELLANEDA | Higuera 40 | Barrio La Concepción | 04020 |
| CAFÉ BIZARRO, COYOACÁN | Cuauhtémoc 168 | Del Carmen | 04100 |
| CAFÉ BREAK | Tepetlapa 2066 local A | Emiliano Zapata | 04815 |
| CAFÉ CHÉ | Comercio y Administración 4 | Copilco Universidad | 04360 |
| CAFÉ COYOACÁN TOPOLINO | Reforma 3 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| CAFÉ EL JAROCHO | Cuauhtémoc 134 | Villa Coyoacán | 04000 |
| CAFÉ JEKEMIR, PATIO PEDREGAL | Periférico Sur 5270 | Santa Úrsula Coapa | 04650 |
| CAFÉ KOWLOON, COYOACÁN | Jardín Centenario 6 | Villa Coyoacán | 04000 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|---|----------------------------------|---|-------------|
| CAFÉ KOWLOON, DIVISIÓN DEL NORTE | División del Norte 2800 | Parque San Andrés | 04040 |
| CAFÉ LOS FAROLES | Avenida Pacífico 149 | Pueblo de los Reyes | 04330 |
| CAFÉ NEGRO | Centenario 16 | Del Carmen | 04100 |
| CAFÉ RUTA DE LA SEDA | Aurora 1 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| CAFÉ SOCIETY, COYOACÁN | Matamoros 35 | Del Carmen | 04100 |
| CAFÉ TERRAZA | Heroés del 47 17 | San Diego Churubusco | 04120 |
| CAFÉ YAALY | Tepanco 40 | Barrio San Lucas | 04030 |
| CAFETERÍA MOHELI | Francisco Sosa 1 | Del Carmen | 04100 |
| CALIFORNIA PIZZA KITCHEN, PASEO ACOXPA | Calzada Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| CALIFORNIA PIZZA KITCHEN, PEDREGAL | Periférico Sur 4132 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| CALIFORNIA, GRAN SUR | Avenida del Imán 151 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| CALIFORNIA, TAXQUEÑA | Calzada de Tlalpan 2131 | Atlántida | 04370 |
| CALIFORNIA, VILLA COAPA | Calzada del Hueso 503 | Los Girasoles | 04920 |
| CALUMMA | Río Churubusco 2 | Del Carmen | 04100 |
| CAMPA´S, DEL CARMEN | Allende 45 | Del Carmen | 04100 |
| CAPISCI | Avenida del Bordo 36 B | Ejido de Santa Ursula | 04980 |
| CARNITAS QUIROGA | Avenida Santa Úrsula 5 | Ajusco | 04300 |
| CARRILLO 40 | Felipe Carrillo Puerto 40 | Villa Coyoacán | 04000 |
| CASA CLUB DEL ACADÉMICO | Avenida Ciudad Universitaria 301 | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |
| CASA DE LAS CAMPANAS | Guadalupe Victoria 75 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| CASONA ARGENTINA | Avenida del Imán 236 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| CASSAVA ROOTS, COYOACÁN | Avenida Miguel Hidalgo 225 | Del Carmen | 04100 |
| CENTENARIO 107 | Centenario 107 | Del Carmen | 04100 |
| CHARLIES GRILL | Avenida 3 3 | Educación | 04400 |
| CHESTER´S PIZZA | Xicoténcatl 85 | Del Carmen | 04100 |
| CHILI'S, GRAN SUR | Avenida del Imán 151 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| CHILI'S, PASEO ACOXPA | Calzada Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-------------|
| CHURRASCOS BUEN BIFE | Asia 10 | Barrio La Concepción | 04020 |
| CHURROS & RESTAURANTES EL DORADO, CHURUBUSCO | Calzada de Tlalpan 1793 | Churubusco Country Club | 04210 |
| CHURROS & RESTAURANTES EL DORADO, COYOACÁN | América 191 | Barrio La Concepción | 04220 |
| CITY CAFÉ, ACOXPA | Calzada Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| CITY CAFÉ, COYOACAN | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 279 | Romero de Terreros | 04310 |
| CITY CAFÉ, GRAN SUR | Avenida Del Imán 151 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| CLAMATO SALOON | Heroica Escuela Naval Militar 608 | Presidentes Ejidales | 04470 |
| CLUB NAVAL, SUR | Escuela Naval Militar 861 | Los Cipreses | 04830 |
| CORAZÓN DE CACAO | Avenida Miguel Hidalgo 76 A | Villa Coyoacán | 04000 |
| CORAZÓN DE MAGUEY | Jardín Centenario 9 A | Villa Coyoacán | 04000 |
| CREPE & COFFEE TIME | Division del norte 2913 | Parque San Andrés | 04040 |
| CREPES & WAFFLES, PERISUR | Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| CREPINI | Miguel Ángel de Quevedo 287 | Romero de Terreros | 04310 |
| DAIKOKU, COYOACÁN | Londres 348 | Del Carmen | 04100 |
| DAIRY QUEEN, PASEO ACOXPA | Calzada Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| DANNY PIZZAS, TLALPAN | Calzada de Tlalpan 1905 | Parque San Andrés | 04040 |
| DANZITE COFFEE ART CLUB | Felipe Carrillo Puerto 82 | Villa Coyoacán | 04000 |
| DELI OFF BROADWAY | Avenida Periférico Sur 4020 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| DELICE SUCRE'S | Calzada De la Virgen 113 | Avante | 04460 |
| DELIZIA PASTELERÍA | Avenida División del Norte 2831 | Parque San Andrés | 04040 |
| DESDE RAÍZ | Avenida Río Churubusco 84 | San Diego Churubusco | 04120 |
| DINO'S PIZZA, COYOACÁN | Calle 9 2 | Espartaco | 04870 |
| DOMINO'S PIZZA, AZTECAS SUR | Montserrat 149 | Pueblo La Candelaria | 04380 |
| DOMINO'S PIZZA, COPILCO | Cerro de los Hornos 15 | Copilco Universidad | 04360 |
| DOMINO'S PIZZA, ESTADIO AZTECA | Tierra 4 Lote 5 | Media Luna | 04737 |
| DON ANDRÉS | Insurgentes Sur 4052 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| DON CEVICHE | Bajo Puente Río Churubusco sin número | Viveros de Coyoacán | 04110 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|---|--------------------------------------|------------------------------------|-------------|
| DON POJOLLO | San Guillermo manzana 19 lote 21 | Pedregal de Santa Úrsula | 04600 |
| DON POZOLE | Cerro del Mercado 5 | Campestre Churubusco | 04200 |
| DON TACO | Avenida Canal de Miramontes 3011 1 6 | Los Girasoles | 04920 |
| DON TACO, MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes 3011 | Los Girasoles | 04920 |
| DON TACO, NAVAL MILITAR | Escuela Naval Militar 753 | Los Cipreses | 04830 |
| DONERAKI, PARQUE SAN ANDRÉS | Inglaterra 81 | Parque San Andrés | 04040 |
| DOÑA LULA, COYOACÁN | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 639 | Cuadrante de San Francisco | 04320 |
| DOÑA MACLOVIA | Copilco 185 | Copilco Universidad | 04360 |
| DRUPA CAFÉ | Londres sin número | Del Carmen | 04100 |
| ECOS DEL MUNDO | Higuera 25 | Villa Coyoacán | 04000 |
| EL ANTIGUO PALACIO DE COYOACAN | Jardín Centenario 15 | Villa Coyoacán | 04000 |
| EL ÁTICO CAFÉ | Avenida Canal de Miramontes 2735 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| EL BAJIO, PASEO ACOXPA | Calzada Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| EL BEBIAN BEER LODGE, COAPA | Calzada del Hueso 140 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| EL BOXITO, COYOACÁN | Abasolo 35 | Del Carmen | 04100 |
| EL CAFÉ DE COYOACÁN | Pensilvania 139 | Parque San Andrés | 04040 |
| EL CAPRICHIO GRILL | Avenida Hidalgo 44 A | Barrio San Lucas | 04030 |
| EL CATAMARÁN | Jardín Centenario 2 | Villa Coyoacán | 04000 |
| EL CAZÓN | Eje 3 Oriente 567 | San Francisco Culhuacán | 04260 |
| EL CENOTE AZUL | Alfonso Pruneda 24 | Copilco | 04350 |
| EL CHAMÁN | Caballo Calco 6 | Del Carmen | 04100 |
| EL CHARCO DE LAS RANAS, PEDREGAL | Periférico sur 2772 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| EL CHILPITIN | Avenida Hidalgo 76 | Barrio San Lucas | 04030 |
| EL COLMO | Cuauhtemoc 181 | Del Carmen | 04100 |
| EL CONVENTO | Fernández Leal 96 | Barrio La Concepción | 04020 |
| EL ENCANTO DEL CAFÉ | Nezahualpilli 31 | Ajusco | 04300 |
| EL FOGÓN NORTEÑO COYOACAN | Miguel Ángel de Quevedo 847 | Barrio del niño Jesús | 04330 |
| EL GLOBO, ALTILLO | Avenida Universidad 1835 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------|
| EL GLOBO, CAFETALES | Avenida Cafetales 1713 | Haciendas de Coyoacán | 04970 |
| EL GLOBO, DIVISIÓN DEL NORTE | Avenida División del Norte 2572 | San Diego Churubusco | 04120 |
| EL GLOBO, HIDALGO | Hidalgo 306 | Del Carmen | 04100 |
| EL GLOBO, ISLA CENTRAL DEL SUR | Avenida Taxqueña 1320 | Campestre Churubusco | 04200 |
| EL GLOBO, ISLA GRAN SUR | Periférico Sur 5550 | Ajusco | 04300 |
| EL GLOBO, PERISUR | Periférico Sur 4690 | Ampliación Pedregal de San Ángel | 04500 |
| EL GLOBO, TAXQUEÑA | Avenida Taxqueña 1433 | Campestre Churubusco | 04200 |
| EL GNOMO | Avenida Universidad 1894 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| EL GRAN RÁBANO | Avenida Taxqueña 1479 | Campestre Churubusco | 04200 |
| EL GUARACHE | Jardín Centenario 14 B | Villa Coyoacán | 04000 |
| EL GÜERO | Allende sin número | Del Carmen | 04100 |
| EL HIJO DEL CUERVO | Jardín Centenario 17 | Villa Coyoacán | 04000 |
| EL HUARACHE, COYOACÁN | Jardín Centenario 14 | Villa Coyoacán | 04000 |
| EL JARDÍN DE LAS DELICIAS | Francisco Sosa 29 | Del Carmen | 04100 |
| EL JARDÍN DE SAN AGUSTÍN | Calzada de las Bombas 110 | El Parque de Coyoacán | 04899 |
| EL LOBO TAQUERÍA, MIRAMONTES | Canal de Miramontes 2960 | Los Girasoles | 04920 |
| EL LOBO TAQUERÍA, MIRAMONTES | Canal de Miramontes 2960 | Los Girasoles | 04920 |
| EL MEDIO Y MEDIO, MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes 2029 | Educación | 04400 |
| EL MERENDERO COYOACAN | Higuera 22 | Villa Coyoacán | 04000 |
| EL MESÓN DE CARLOS | Calzada del Hueso 160 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| EL MESON DEL TUNAR | Jardín Centenario 4 2 | Villa Coyoacán | 04000 |
| EL MONASTERIO | Corina 117 | Del Carmen | 04100 |
| EL MORRAL, CENTRO COYOACAN | Allende 2 | Del Carmen | 04100 |
| EL MORRAL, MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO | Miguel Ángel de Quevedo 808 | Barrio La Concepción | 04020 |
| EL MURO | Aguayo 49 | Del Carmen | 04100 |
| EL NARANJITO | Tlalpan 4325 | Bosques de Tetlameya | 04730 |
| EL PÉNDULO, PERISUR | Anillo Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| EL PEÑAR DE LOS PIBES | Avenida América 89 | Parque San Andrés | 04040 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|---|--|------------------------------------|-------------|
| EL PORTÓN, TAXQUEÑA | Miguel Ángel de Quevedo 175 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| EL RINCÓN DE VILLADIEGO | Pacífico 141 | Pueblo de los Reyes | 04330 |
| EL SABOR DE MÉXICO, MIRAMONTES | Avenida Canal de miramontes 2716 | Los Cipreses | 04830 |
| EL SHEIK | Madrid 129 | Del Carmen | 04100 |
| EL TACONGUSTO | Felipe Carrillo Puerto 50 | Villa Coyoacán | 04000 |
| EL TAJÍN | Miguel Ángel de Quevedo 687 | Cuadrante de San Francisco | 04320 |
| EL TIZONCITO, COYOACÁN | Aguayo 3 | Del Carmen | 04100 |
| EL TIZONCITO, MIRAMONTES | Canal de Miramontes 2872 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| EL TORITO | Anillo Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| EL VENADITO | Avenida Universidad 1701 | Agrícola Chimalistac | 04319 |
| EL VICIO | Madrid 13 | Del Carmen | 04100 |
| EL XUX | Avenida Hidalgo 76 | Barrio San Lucas | 04030 |
| EMIR RESTAURANTE | Miguel Ángel de Quevedo 486 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| EMPANADAS, COYOACÁN | Xicohtécatl 154 | Del Carmen | 04100 |
| ENRIQUE | Insurgentes Sur 4061 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| ENTREVERO | Jardín Centenario 14 | Villa Coyoacán | 04000 |
| ERIC CLAPTON/TEARS IN HEAVEN | Tres cruces 26 A | Villa Coyoacán | 04000 |
| FABIOS | Allende 15 | Del Carmen | 04100 |
| FALAFELITO, COYOACÁN | Malitzin 165 | Del Carmen | 04100 |
| FE DE CIEGOS | Calzada de las Bombas 784 | Cafetales | 04918 |
| FINCA SANTA VERACRUZ, HOSPITAL HMG | Árbol del Fuego 80 | Pueblo La Candelaria | 04380 |
| FONDA ARGENTINA, ACOXPA | Avenida Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| FONDA CHURRASCO ARGENTINO | Calzada de Tlalpan 2520 | Avante | 04460 |
| FONDA EL CHURRASCO ARGENTINO | Calzada Tlalpan 2520 | Avante | 04460 |
| FONDA LA HIDALGUENSE | Avenida Santa Úrsula Manzana 5 Lote 30 | Santa Úrsula Coapa | 04650 |
| FONDA LA ÚNICA | Avenida Aztecas 849 | Ajusco | 04300 |
| FONDA SANTA RITA | Avenida Santa Ana 231 | Presidentes Ejidales | 04470 |
| FONDA YIKON | Avenida Central Aztecas 721 | Ajusco | 04300 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------|
| FONDUE GRIFALDO | Jardín Centenario 4 | Villa Coyoacán | 04000 |
| FORO 1 | Canal de Miramontes 2397 | Avante | 04460 |
| FUGU | Rancho Vista Hermosa 227 | Campestre Coyoacán | 04938 |
| GARABATOS, COYOACÁN | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 443 | Romero de Terreros | 04310 |
| GARABATOS, GRAN SUR | Avenida Anillo Periférico Sur 5550 | Ajusco | 04300 |
| GARABATOS, PERISUR | Anillo Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| GARDUFO'S | Malvas 3 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| GARNACHAS PAQUIN | San Alberto 582 4 | Pedregal de Santa Úrsula | 04600 |
| GEISHA | Canal de Miramontes 2671 | Prados de Coyoacán | 04330 |
| GREEN GRASS, GRAN SUR | Avenida del Imán 151 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| GRUPO DON CHANCHO | Miguel Ángel de Quevedo 854 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| HABIBI | Pensamiento 10 | Ciudad Jardín | 04370 |
| HACIENDA DE CORTÉS | Fernández Leal 70 | Barrio la Concepción | 04020 |
| HAPPY FOOD, COAPA | Eje 3 oriente Avenida Cafetales 1458 | Cafetales | 04918 |
| HAPPY'S PIZZA, COYOACÁN | Miguel Ángel de Quevedo 503 | Romero de Terreros | 04310 |
| HARU MAKI | Miguel Ángel de Quevedo 499 | Romero de Terreros | 04310 |
| HOLSTER | División del Norte 4579 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| IHOP, PEDREGAL | Ladera 16 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| INKA YANI | Avenida Cafetales 1802 | Haciendas de Coyoacán | 04970 |
| ITALIANNI'S, GRAN SUR | Avenida del Imán 151 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| ITALIANNI'S, PASEO ACOXPA | Calzada Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| ITALIANNI'S, PERISUR | Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| IXKATI | Avenida Hidalgo 225 | Del Carmen | 04100 |
| JARDIS | 20 de Agosto 1 | San Diego Churubusco | 04120 |
| JENGIBRE | Insurgentes Sur 3776 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| JOKER CASINO | Avenida Canal de Miramontes 253 | Los Girasoles | 04920 |
| KAM LING | Avenida Hidalgo 102 | Villa Coyoacán | 04000 |
| KFC, COPILCO | Avenida Universidad 1829 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|--|-----------------------------------|--|-------------|
| KFC, DIVISIÓN DEL NORTE | Avenida División del Norte 2855 | Parque San Andrés | 04040 |
| KFC, MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes 2785 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| KFC, PERISUR | Avenida Periférico Sur sin número | Insurgentes Cuicuilco | 04530 |
| KFC, VILLA COAPA | Calzada del Hueso 503 | Los Girasoles | 04920 |
| KFE ARABICA | Heroes del 47 59 | San Diego Churubusco | 04120 |
| KOFETARICA | Malintzin 148 | Del Carmen | 04100 |
| KONCEPTO FRESCO | Avenida Miguel Hidalgo 9 | Villa Coyoacán | 04000 |
| KUMA | Filosofía y Letras 13 | Copilco Universidad | 04360 |
| LA BARRA | Cafetales 198 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| LA BARRACA VALENCIANA | Avenida Centenario 91 | Del Carmen | 04100 |
| LA BIPO | Malintzin 155 | Del Carmen | 04100 |
| LA BUENA TIERRA, PASEO ACOXPA | Calzada Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| LA BURGUESITA | Pasclé 409 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| LA CASA DE TOÑO, COAPA | Avenida Canal de Miramontes 3011 | Los Girasoles | 04920 |
| LA CASA DEL PAN, COYOACÁN | Avenida México 25 | Del Carmen | 04100 |
| LA CASA DEL PASTOR, PERISUR | Anillo Periférico 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| LA CASA DEL TEKOLOTE, COYOACÁN | Aldama 113 | Del Carmen | 04100 |
| LA CASITA DE LA HAMBURGUESA | Eje 10 Sur 451 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| LA CATRINA | Felipe Carrillo Puerto 2 | Villa Coyoacán | 04000 |
| LA CELESTINA | Caballocalco 14 | Villa Coyoacán | 04000 |
| LA CENTRAL DE VINOS | Centenario 60 | Del Carmen | 04100 |
| LA CERVECERIA DE BARRIO, COYOACÁN | Centenario 9 | Del Carmen | 04100 |
| LA COCHERA DE PACO | Ingeniería 13 | Fraccionamiento Copilco Universidad | 04340 |
| LA COYOACANA | Higuera 14 | Del Carmen | 04100 |
| LA CUPCAKERIA, GALERÍAS COAPA | Miramontes 2400 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| LA DIVINA COMIDA | Xicohténcatl 385 | Del Carmen | 04100 |
| LA DOLCE GULA | Avenida Canal de Miramontes 2545 | Prados de Coyoacán | 04330 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|--|--|-------------------------|-------------|
| LA ENCANTADA | Guerrero 108 | Del Carmen | 04100 |
| LA ESPERANZA, CAFETALES | Yajalen 3 | Cafetales | 04918 |
| LA ESPERANZA, COUNTRY CLUB | Calzada Tlalpan 1774 | Churubusco Country Club | 04210 |
| LA ESPERANZA, COYOACÁN | Avenida División del Norte 2880 | Parque San Andrés | 04040 |
| LA ESQUINA DE LOS MILAGROS | Jardín Centenario 18 | Villa Coyoacán | 04000 |
| LA FONDUE COYOACÁN | Jardín Centenario 4 local 1 | Villa Coyoacán | 04000 |
| LA MANSIÓN, MIRAMONTES | Avenida Miramontes 3048 | Los Girasoles | 04920 |
| LA MANSIÓN, PERIFÉRICO SUR | Periférico Sur 5268 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| LA MÍA PIZZA | Osa Menor 84 | Prado Churubusco | 04230 |
| LA OVEJA NEGRA, MIRAMONTES | Piracantos 1 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| LA PAUSE | Avenida Francisco Sosa 287 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| LA PIADINA | Felipe Carrillo Puerto 9 | Villa Coyoacán | 04000 |
| LA POSTA PARRILLA | Avenida Hidalgo 62 | Barrio San Lucas | 04030 |
| LA POSTA, COYOACÁN | Avenida Pacífico 292 | Barrio La Concepción | 04020 |
| LA PUERTA AMARILLA | Avenida Ejido San Francisco Culhuacán 16 | San Francisco Culhuacán | 04260 |
| LA SANTA SOLITA | Francisco I. Madero 16 B | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| LA SELVA CAFÉ, TLALPAN | Plaza de la Constitución 17 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| LA TABLITA | División del Norte 2683 | Del Carmen | 04100 |
| LA TACITA DE ORO T & T | Calzada de la Virgen 92 3 | Avante | 04460 |
| LA TARTA | Francisco Sosa 266 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| LA TAZA DE LOS SUEÑOS | Alfonso Pruneda 12 | Copilco El Alto | 04360 |
| LA TORTA LOCA | San Guillermo sin número | Santa Úrsula Coapa | 04650 |
| LA TRADICIÓN DE COYOACÁN, DIVISIÓN DEL NORTE | Avenida División del Norte 2777 | Barrio San Lucas | 04030 |
| LA VERACRUZANA, COAPA | José Azueta 28 | Avante | 04460 |
| LA VIENET | Viena 114 | Del Carmen | 04100 |
| LA ZARZA, AZTECAS | Avenida Aztecas 104 | Ajusco | 04300 |
| LA ZARZA, COYOACÁN | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 839 | Villa Coyoacán | 04000 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|--|--------------------------------------|---|-------------|
| LA ZARZA, MIRAMONTES | Canal de Miramontes 2387 | Avante | 04460 |
| LAS ALITAS, MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 858 | Barrio la Concepción | 04020 |
| LAS ALITAS, PEDREGAL | Periférico Sur 4178 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| LAS CAMELINAS | Avenida Uno 2 | Educación | 04400 |
| LAS CAZUELAS DE LA GRILLA | Alfredo Bonfil 44 | Presidentes Ejidales | 04470 |
| LAS DELICIAS DEL PACÍFICO | Avenida División del Norte 3462 | Xotepingo | 04610 |
| LAS GAONERAS, COAPA | Prolongación División del Norte 4199 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| LAS GAONERAS, SAN FERNANDO | Avenida San Fernando 124 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| LAS PECOSAS | Boulevard Adolfo Ruiz Cortines 4120 | Pedregal del Sur | 04719 |
| LAS VECINAS DE FRIDA | Londres 65 | Del Carmen | 04100 |
| LE MONTMARTRE | Pino 6 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| LEO'S PIZZA RISTORANTE | Calle 3 14 | Del Carmen | 04100 |
| L'ERMITAÑO | Miguel Ángel de Quevedo 754 | Barrio la Concepción | 04020 |
| LO FRESCO ES VIDA | Avenida Miguel Hidalgo 4 | Villa Coyoacán | 04000 |
| LOS ALEJANDRO'S | Avenida de las Rosas 50 | Ciudad Jardín | 04370 |
| LOS ARCOS, SAN JERÓNIMO | San Jerónimo 215 | La Otra Banda | 04519 |
| LOS BISQUETS OBREGÓN, CHURUBUSCO | Avenida Cerro de las Torres 243 | Campestre Churubusco | 04200 |
| LOS BISQUETS OBREGÓN, COYOACÁN | División del Norte 2553 | Del Carmen | 04100 |
| LOS BISQUETS OBREGÓN, LA VIRGEN | Calzada de Tlalpan 2402 | Avante | 04460 |
| LOS CANARIOS, SAN JERÓNIMO | Avenida San Jerónimo 230 | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |
| LOS DANZANTES | Jardín Centenario 12 | Villa Coyoacán | 04000 |
| LOS HUARACHES DE COYOACÁN | Escuela Naval Militar 710 | Presientes Ejidales Segunda Sección | 04470 |
| LOS PASTORRICOS | Aldebarán 2537 | Villa Coyoacán | 04000 |
| LOS SEMILLONES | Avenida Cafetales 1752 | Haciendas de Coyoacán | 04970 |
| LOS SIFONES | División del Norte 2804 | Parque San Andrés | 04040 |
| LOS SOPES DE LA NUEVE, COAPA | Calzada del Hueso 1026 | Villa Quietud | 04960 |
| LOS TRES ALCATRACES | Avenida Hidalgo 58 A | Barrio San Lucas | 04030 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|-------------------------------------|---|------------------------------------|-------------|
| LOS TRES CABALLOS | Avenida Circunvalación 34 | Atlántida | 04370 |
| LOS YUCATECOS, COYOACÁN | Miguel Ángel de Quevedo 1023 | El Rosedal | 04330 |
| LUNA LLENA | Caballo Calco 10 | Barrio La Concepción | 04020 |
| LUNA PIZZERÍA DE BARRIO | Caballocalco 6 | Del Carmen | 04100 |
| MADONNAS PIZZA, TAXQUEÑA | Avenida Taxqueña 1285 | Campestre Churubusco | 04200 |
| MAIPER, COYOACÁN | Miguel Ángel de Quevedo 573 | Cuadrante de San Francisco | 04320 |
| MANJAR COYOACÁN | Avenida México 215 | Del Carmen | 04100 |
| MAR DEL PLATA, TAXQUEÑA | Avenida Taxqueña 1425 | Campestre Churubusco | 04200 |
| MATE AMARGO | Avenida Universidad 1892 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| MENUDERIA MARCO | Papalotl 97 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| MERENDERO LAS LUPITAS | Plaza Santa Catarina 4 | Villa Coyoacán | 04000 |
| MESÓN ANTIGUA SANTA CATARINA | Jardín Santa Catarina 6 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| MESÓN DEL BUEN TUNAR | Jardín Centenario 4 | Villa Coyoacán | 04000 |
| MEZCALERO | Caballo Calco 14 | Villa Coyoacán | 04000 |
| MI GUSTO ES, COAPA | Canal de Miramontes 2053 | Los Girasoles | 04920 |
| MICHOACANISIMO | San Guillermo manzana 28 lote 15 | Ajusco | 04300 |
| MICHOACANISSIMO | San Valentín 866 Lote 20 | Santa Úrsula Coapa | 04650 |
| MIYAKO, PERISUR | Periférico Sur 4690 190 y 191 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| MONTE KAILAS | Filosofía y Letras 17 | Copilco Universidad | 04360 |
| MONTPARNASSE, CAFETALES | Avenida Cafetales 1816 | Haciendas de Coyoacán | 04970 |
| MOSTAZA | Insurgentes Sur 3776 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| MR. BURGER | Gemelos 125 | Prado churubusco | 04230 |
| MR. SUSHI, GRAN SUR | Avenida Del Imán 151 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| NATHAN'S, PERISUR | Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| NEO CAFÉ FUSIÓN | Caballo Calco 14 | Barrio La Concepción | 04020 |
| NIB CHOCOLATES | Francisco Sosa 266 A | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| NOVOS | Madrid 13 | Del Carmen | 04100 |
| NUBE SIETE | Insurgentes Sur (Dentro del Museo Universitario de Arte | Copilco el Alto | 04360 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|---|--|------------------------------------|-------------|
| | Contemporáneo) 3000 | | |
| NUTRISA, PERISUR 2 | Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| NUTRISA, PLAZA GRAN SUR | Anillo Periférico Sur 5550 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| NUTRISA, PLAZA SAN JERÓNIMO | Avenida San Jerónimo 63 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| NUTRISA, WALMART MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes sin número | Los Cipreses | 04830 |
| NUTRISA, WALMART PERISUR | Avenida Centro Comercial 190 | Insurgentes Cuicuilco | 04530 |
| P.F. CHANG'S, PASEO ACOXPA | Calzada Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| P.F. CHANG'S, PEDREGAL | Periférico Sur 4132 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| PANE EN VIA, COYOACÁN | División del Norte 3212 | Ciudad Jardín | 04370 |
| PANE EN VIA, TLALPAN | Calzada de Tlalpan 5033 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| PAPA BILL'S SALOON, COAPA | Miramontes 2053 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| PAPA JOHN'S, MIGUEL A. QUEVEDO | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 573 | Barrio de San Francisco | 04320 |
| PAPA JOHN'S, MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes 2681 | Prados de Coyoacán | 04330 |
| PAPA JOHN'S, TLALPAN | Insurgentes sur 3836 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| PAPALOTL | Comercio y Administración 40 | Copilco | 04350 |
| PARDIÑO'S | Miguel Ángel de Quevedo 687 | Cuadrante de San Francisco | 04320 |
| PASTELERÍA ALLEGRA | América 297 | El Rosedal | 04330 |
| PASTELERÍA GINO'S, UNIVERSIDAD | Avenida Universidad 1468 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| PATIO ARGENTINO, CENTRO PATIO PEDREGAL | Periférico sur 5270 Loc 45 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| PEPE COYOTES | Avenida Miguel Hidalgo 295 | Villa Coyoacán | 04000 |
| PIBE Y MINA | Miguel Ángel de Quevedo 910 | Barrio La Concepción | 04020 |
| PIZZA & WINGS CO. | Boulevard Gran Sur 3 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| PIZZA AMORE, CIUDAD UNIVERSITARIA | Filosofía y letras 19 | Copilco Universidad | 04360 |
| PIZZA AMORE, COYOACÁN | Avenida Miguel Hidalgo 102 | Villa Coyoacán | 04000 |
| PIZZA AMORE, MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO | Miguel Ángel de Quevedo 550 | Romero de Terreros | 04310 |
| PIZZA DEL PERRO NEGRO, COYOACÁN | Xicotencatl 384 | Del Carmen | 04100 |
| PIZZA HUT, CAFETALES | Calzada Del Hueso 806 | Haciendas de Coyoacán | 04970 |
| PIZZA HUT, MIRAMONTES | Miramontes 2600 | Los Cipreses | 04830 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------|
| PIZZA HUT, PERISUR | Ocaso manzana 20 lote 1 | Insurgentes Cuicuilco | 04530 |
| PIZZA PLAZA , COYOACÁN | Miguel Ángel de Quevedo 660 | Villa Coyoacán | 04000 |
| PIZZA PLAZA, SANTA ANA | Avenida Ejido San Francisco 192 | Presidentes Ejidales | 04470 |
| PIZZAS PIN PON | Avenida Ermita Iztapala 22 | Los Cedros | 04800 |
| PIZZAS ROCCO | América 297 4D | El Rosedal | 04330 |
| PLAY CITY, ACOXPA | Avenida Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| POLLOS RÍO 10, COYOACÁN | Avenida División del Norte 2831 | Parque San Andrés | 04040 |
| POLLOS RÍO, MIRAMONTES | Miramontes 2802 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| POLLOS RÍO, PLAZA PATIO | Periférico Sur 5270 | Pedregal del Sur | 04719 |
| POMPEYA TOP CLUB | Calzada de Tlalpan 1115 | Bosques de Tetlameya | 04730 |
| POTZOLCALLI, MIRAMONTES | Canal de Miramontes 3011 | Los Girasoles | 04920 |
| POTZOLCALLI, TAXQUEÑA | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 536 | Villa Coyoacán | 04000 |
| POTZOLCALLI, UNIVERSIDAD | Avenida Universidad 1874 | Barrio Oxtopolco Universidad | 04318 |
| PUERTO DE COYOACÁN | Felipe Carrillo Puerto 95 | Villa Coyoacán | 04000 |
| PURO GUSTO | Francisco Sosa 103 A | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| QUETACOATL | Presidente Carranza 95 | Del Carmen | 04100 |
| QUINTA RAMÓN | Avenida San Fernando 12 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| RESTAURANTE LA VIRGEN | Calzada de la Virgen 93 B | Avante | 04460 |
| RESTAURANTE LIVERPOOL, PERISUR | Anillo Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| RESTAURANTE MONARCA | Cerro de la Estrella 257 | Campestre Churubusco | 04200 |
| RESTAURANTE PALACIO, PERISUR | Periférico Sur 4630 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| ROCKING BURGERS | Cerro San Antonio sin número | Campestre Churubusco | 04200 |
| SACHER, COAPA | Calzada De las Bombas 60 | El Parque de Coyoacán | 04899 |
| SAKS, TLALPAN | Insurgentes Sur 4342 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| SALGARI CAFÉ | Papalote 34 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| SALÓN VICTORIA | División del Norte 3003 | El Rosedal | 04330 |
| SANBORNS CAFÉ, MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes 2600 | San Antonio Coapa | 04830 |
| SANBORNS, CENTENARIO | Jardín Centenario 5 | Villa Coyoacán | 04000 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|--|--|---------------------------|-------------|
| SANBORNS, FUENTES BROTTANTES | Avenida Insurgentes Sur 3990 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| SANBORNS, GRAN SUR | Avenida del Imán 151 Loc A2 118 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| SANBORNS, TAXQUEÑA | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 1030 | Parque San Andrés | 04040 |
| SANBORNS, VILLA COAPA | Calzada Acoxpa 728 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| SANT8, SANTA ÚRSULA | Avenida Santa Úrsula 645 | Santa Úrsula Coapa | 04650 |
| SANT8, SANTO DOMINGO | Avenida Escuinapa 312 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| SANTA GULA | Xicoténcatl 168 | Del Carmen | 04100 |
| SANTO PESCADO, COAPA | Avenida Miramontes 2545 | Prados de Coyoacán | 04330 |
| SBARRO, ACOXPA | Acoxpa 430 FC-0607 | Tlalpan FOVISSSTE | 04410 |
| SBARRO, PERISUR | Boulevard Adolfo Ruiz Cortinez 4300 FC 210 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| SEA SIDE FISHERÍA | Avenida Escuela Naval Militar 604 | Presidentes Ejidales | 04470 |
| SENDEROS DE OMI OÑI | Morelos 19 | Del Carmen | 04100 |
| SEÑOR TACO, GRAN SUR | Avenida del Imán 151 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| SÉPTIMO PIZZAS COYOACÁN | Presidente Venustiano Carranza 106 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| SIERRA MORENA | Jardín Centenario 18 | Villa Coyoacán | 04000 |
| SIRLOIN STOCKADE, COAPA | Avenida Canal de Miramontes 2053 | Los Girasoles | 04920 |
| SOLE PIZZA E AMORE | Alberto Zamora 19 | Villa Coyoacán | 04000 |
| SOLEES BISTRO | Prolongación División del Norte 4199 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| SPA COMER | Calzada del Hueso 118 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| SPIRITELLO | Castor 3 | Prados de Coyoacán | 04330 |
| SUBWAY, ACOXPA | Avenida Acoxpa 436 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| SUBWAY, AJUSCO | Avenida Periférico 5550 | Ajusco | 04300 |
| SUBWAY, CAFETALES | Avenida Armada de México 1456 | Residencial Cafetales | 04918 |
| SUBWAY, COPILCO | Avenida Universidad 2079 | Copilco Universidad | 04360 |
| SUBWAY, COYOACÁN | Avenida Hidalgo 306 | Villa Coyoacán | 04000 |
| SUBWAY, EL ROSEDAL | Miguel Ángel de Quevedo 2943 | El Rosedal | 04330 |
| SUBWAY, GRAN SUR | Periférico Sur 5550 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| SUBWAY, MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO | Miguel Ángel de Quevedo 443 | Romero de Terreros | 04310 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|--|---|------------------------------------|-------------|
| SUBWAY, MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes 2053 | Los Girasoles | 04920 |
| SUBWAY, PLAZA MANZANA | Avenida División del Norte 2943 | El Rosedal | 04330 |
| SUBWAY, TAXQUEÑA 1 | Avenida Taxqueña 1320 | Campestre Churubusco | 04200 |
| SUBWAY, TAXQUEÑA 2 | Avenida Taxqueña 1465 | Campestre Churubusco | 04200 |
| SUPER KISE | Avenida División del Norte 2515 | Del Carmen | 04100 |
| SUPER ORIENTAL | Avenida División del Norte 2515 local A | Del Carmen | 04100 |
| SUSHI - MOTTOI | Avenida Santa Úrsula 125 | Santa Úrsula Coapa | 04650 |
| SUSHI ITTO, ACOXPA | Calzada Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| SUSHI ITTO, CAMPESTRE | Cerro de la Estrella 269 | Campestre Churubusco | 04200 |
| SUSHI ITTO, COYOACÁN | Matamoros 5 | Del Carmen | 04100 |
| SUSHI ITTO, GRAN SUR | Periférico Sur 5550 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| SUSHI ITTO, MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 287 | Romero de Terreros | 04310 |
| SUSHI ITTO, PERISUR | Anillo Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| SUSHI MAKI UMI | Avenida San castulo 656 | Pedregal de Santa Úrsula | 04600 |
| SUSHI ROLL, PASEO ACOXPA | Acoxpa 430 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| SUSHI ROLL, PLAZA ACORA | Ladera 16 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| TACO BIFE | Avenida Copilco 136 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| TACO INN, GRAN SUR | Avenida Del Imán 151 | Pedregal de Carrasco | 04700 |
| TACO'N GUSTO | Felipe Carrillo Puerto 50 | Villa Coyoacán | 04000 |
| TACOS COYOACÁN | Centenario 60 | Del Carmen | 04100 |
| TACOS DON MANOLITO, COYOACÁN | Aguayo 49 | Del Carmen | 04100 |
| TAKE A WOK, COAPA | Avenida Cafetales 1786 | Haciendas de Coyoacán | 04970 |
| TAMALES DELIROX | Miguel Ángel de Quevedo 334 B | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| TARO | Avenida Universidad 1861 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| TAZA TERRAZA | Miguel Ángel de Quevedo 432 | Barrio Santa Catarina | 04010 |
| TEPOZNIEVES, TAXQUEÑA | Avenida Taxqueña 1465 | Campestre Churubusco | 04200 |
| THE BLACK PIG | Caballocalco 14 | Villa Coyoacán | 04000 |
| THE CROSS TAVERN, COAPA | Calzada del Hueso 465 | Los Girasoles | 04920 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|--|-------------------------------------|---|-------------|
| THE CROSS TAVERN, COYOACÁN | Felipe Carrillo Puerto 14 | Villa Coyoacán | 04000 |
| THE GREAT COFFEE CHOICE | Avenida Canal de Miramontes 2783 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| THE GREEN CORNER, COYOACÁN | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 353 | Romero de Terreros | 04310 |
| THE MET | Avenida Periférico Sur 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| TODO AL CARBÓN | Calzada Las Bombas 310 | Jardines de Coyoacán | 04890 |
| TOKS, MIRAMONTES | Avenida Canal de Miramontes 2600 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| TOKS, TLALPAN | Calzada de Tlalpan 2050 | Campestre Churubusco | 04200 |
| TORTAS DON POLO LOS SOBRINOS, UNIVERSIDAD | Avenida Universidad 1815 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| TORTAS DON POLO, BOMBAS | Rancho San Lorenzo 6 3 | Los Girasoles | 04920 |
| TORTAS DON POLO, PACÍFICO | Pacífico 315 | Pueblo de los Reyes | 04330 |
| TORTAS ESTRELLA | Miguel Ángel de Quevedo 839 | Barrio del Niño Jesús | 04330 |
| TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, CHURUBUSCO | 20 de Agosto 1 | San Diego Churubusco | 04120 |
| TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, COPILCO | Filosofía y Letras sin número | Copilco | 04350 |
| TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, GENERAL ANAYA | 20 de Agosto 1 | San Diego Churubusco | 04120 |
| TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, SANTO DOMINGO | Papalote 170 | Pedregal de Santo Domingo | 04369 |
| TORTAS SANTANA | San Guillermo 1 | Pedregal de Santa Úrsula | 04600 |
| TOSTAO CAFÉ, COYOACÁN | Piedra del Sol sin número | Avante | 04460 |
| TRAMONTO ROSSO | Miguel Ángel de Quevedo 858 | Barrio La Concepción | 04020 |
| UNIVERSUM | Universidad 300 | Universidad Nacional Autónoma de México | 04510 |
| VEGE TACO | Carrillo Puerto 65 | Villa Coyoacán | 04000 |
| VEN Y PRUEBA | Avenida San Guillermo 19 | Santa Úrsula Coapa | 04650 |
| VERDEMENTA | Miguel Ángel de Quevedo 757 | Barrio del niño Jesús | 04330 |
| VICO GRILL EJÍDO MEXICALTZINGO | Ejido Mexicaltzingo 1 | Educación | 04400 |
| VINOTECA, COYOACÁN | Avenida Miguel Ángel de Quevedo 287 | Romero de Terreros | 04310 |
| VIPS, CIPRESES | Escuela Naval Militar 753 | Los Cipreses | 04830 |
| VIPS, COPILCO | Copilco 164 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |
| VIPS, COPILCO. Está como el 1943 | Copilco 164 | Barrio Oxtopulco Universidad | 04318 |

| NOMBRE COMERCIAL | DOMICILIO | COLONIA | C.P. |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------|
| VIPS, COYOACÁN | Miguel Ángel de Quevedo 870 | Barrio La Concepción | 04020 |
| VIPS, DIVISIÓN DEL NORTE | División del Norte 3651 | Pueblo de San Pablo Tepetlapa | 04620 |
| VIPS, MIRAMONTES | Canal de Miramontes 2053 | Los Girasoles | 04920 |
| VIPS, PERISUR | Insurgentes 3195 | Insurgentes Cuicuilco | 04530 |
| VIPS, TAXQUEÑA | Miguel Ángel de Quevedo 175 | Barrio Oxtopolco Universidad | 04318 |
| VIPS, VILLA COAPA | Calzada Acoxpa 744 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| WASAMAMAYA | Avenida Cafetales 1752 | Haciendas de Coyoacán | 04970 |
| WASAMAMAYA BURGER SPORT | Avenida Cafetales 1752 local 13 | Haciendas de Coyoacán | 04970 |
| WENDY'S, BOMBAS | Calzada de las Bombas 91 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| WINGS, PERISUR | Anillo Periférico 4690 | Jardines del Pedregal de San Ángel | 04500 |
| WINGSTOP, CAFETALES | Avenida Cafetales 1723 | Ex Hacienda Coapa | 04980 |
| WINGSTOP, COAPA | Calzada de las Bombas 60 | El Parque de Coyoacán | 04899 |
| WINGSTOP, COYOACÁN | Aguayo 12 | Del Carmen | 04100 |
| WOK & ROLL | Paseo de los Jardines 222 | Paseos de Taxqueña | 04250 |
| YARDIS, XOTEPINGO | Calzada de Tlalpan 2545 | Xotepingo | 04610 |
| YERBABUENA | Felipe Carrillo Puerto 40 | Villa Coyoacán | 04000 |
| ZERO GLUTENTACIONES | Tulipan 78 | Ciudad Jardín | 04370 |

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 65. Resumen de Indicadores Turísticos Ciudad de México

| Concepto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 ^{p/} |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Habitaciones | 48,618 | 48,534 | 48,888 | 49,194 | 48,844 | 50,190 | 51,192 |
| Porcentaje de Ocupación | 45.60 | 52.28 | 56.88 | 62.25 | 64.79 | 65.65 | 66.50 |
| Llegada de Turistas | 9,966,507 | 11,074,690 | 12,380,036 | 12,305,483 | 12,677,217 | 13,095,264 | 13,125,008 |
| Nacionales | 8,014,024 | 9,244,133 | 10,306,442 | 10,028,535 | 10,298,530 | 10,506,806 | 10,416,621 |
| Internacionales | 1,952,483 | 1,830,557 | 2,073,594 | 2,276,948 | 2,378,687 | 2,588,458 | 2,708,387 |
| Turistas Noche ^{1/} | 18,203,554 | 20,579,497 | 23,345,602 | 24,313,986 | 23,564,030 | 24,098,848 | 27,242,172 |
| Nacionales | 14,128,931 | 16,394,427 | 18,771,726 | 19,440,545 | 18,484,427 | 18,320,805 | 20,398,056 |
| Internacionales | 4,074,623 | 4,185,070 | 4,573,876 | 4,873,441 | 5,079,603 | 5,778,043 | 6,844,116 |
| Cuartos Ocupados ^{2/} | 8,104,301 | 9,277,614 | 10,108,701 | 10,889,550 | 11,591,201 | 11,917,015 | 12,280,625 |
| Nacionales | 6,389,023 | 7,427,864 | 8,151,478 | 8,718,968 | 9,210,327 | 9,236,279 | 9,495,498 |
| Internacionales | 1,715,278 | 1,849,750 | 1,957,223 | 2,170,582 | 2,380,874 | 2,680,736 | 2,785,127 |
| Estadía ^{3/} | 1.83 | 1.86 | 1.89 | 1.98 | 1.86 | 1.84 | 2.08 |
| Nacionales | 1.76 | 1.77 | 1.82 | 1.94 | 1.79 | 1.74 | 1.96 |
| Internacionales | 2.09 | 2.29 | 2.21 | 2.14 | 2.14 | 2.23 | 2.53 |
| Densidad ^{4/} | 2.25 | 2.22 | 2.31 | 2.23 | 2.03 | 2.02 | 2.2 |
| Derrama total (mdd) ^{5/} | 3,038.0 | 3,405.6 | 3,993.5 | 4,064.4 | 4,438.1 | 4,838.8 | 4,388.8 |
| Derrama total (mdp) ^{5/} | 41,281.4 | 43,021.1 | 49,751.4 | 53,348.0 | 56,337.8 | 64,446.6 | 69,544.5 |
| Llegada de extranjeros por el AICM ^{6/} | 1,942,625 | 2,176,808 | 2,139,295 | 2,432,434 | 2,650,172 | 2,918,230 | 3,353,564 |

Notas:

p/ Cifras preliminares.

1/ Es la suma durante un periodo determinado de turistas hospedados cada día. Se obtiene al multiplicar los cuartos ocupados por la densidad.

2/ Suma de cuartos ocupados diarios en un periodo determinado.

3/ Lapso de permanencia de una persona o personas en determinado lugar.

4/ Número promedio de personas que se hospedan en un cuarto.

5/ Solo considera el efectuado por turistas hospedados en establecimientos de hospedaje. El gasto no coincide con lo publicado en informes anteriores, debido a que se llevó a cabo un cambio en la metodología; en lugar de tomar en cuenta el Índice inflacionario se toma el Índice nacional de precios al productor Base junio 2012=100 (SCIAN 2007), Producción total según actividad económica (finales más intermedios, clasificación SCIAN 2007), Actividades terciarias, 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, 721 Servicios de alojamiento temporal del INEGI, para el gasto en pesos. Para el gasto en dólares, la fuente es BANXICO.

6/ Elaborado con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 66. Porcentaje de ocupación hotelera por categoría Ciudad de México

| Categoría | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Gran Turismo | 45.59 | 57.49 | 64.14 | 65.75 | 64.37 | 65.90 | 64.51 |
| 5 Estrellas | 49.61 | 58.41 | 63.76 | 67.44 | 69.93 | 69.05 | 70.02 |
| 4 Estrellas | 49.11 | 55.38 | 60.53 | 67.43 | 70.20 | 70.00 | 73.81 |
| 3 Estrellas | 39.66 | 46.58 | 50.72 | 55.30 | 58.82 | 67.16 | 68.78 |
| 2 Estrellas | 52.50 | 53.61 | 58.01 | 60.24 | 59.15 | 48.53 | 58.20 |
| 1 Estrella | 37.17 | 40.84 | 45.88 | 53.94 | 61.41 | 48.53 | 46.88 |
| Sin Clasificar | 42.96 | 51.58 | 47.34 | 53.63 | 61.22 | 62.76 | 57.59 |
| Promedio | 45.60 | 52.28 | 56.88 | 62.25 | 64.79 | 65.65 | 66.50 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 67. Porcentaje de Ocupación Hotelera por Delegación ^{1/}

| Mes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Álvaro Obregón | 48.45 | 57.25 | 62.89 | 67.46 | 68.68 | 68.67 | 70.47 |
| Azcapotzalco | 45.29 | 50.05 | 53.05 | 58.47 | 60.97 | 61.86 | 60.89 |
| Benito Juárez | 46.10 | 53.13 | 57.56 | 63.40 | 65.97 | 67.19 | 68.68 |
| Coyoacán | 48.78 | 55.61 | 60.44 | 64.69 | 67.24 | 67.76 | 69.11 |
| Cuajimalpa de Morelos | 39.66 | 46.61 | 58.71 | 63.88 | 68.58 | 69.56 | 71.17 |
| Cuauhtémoc | 45.46 | 51.62 | 56.14 | 61.67 | 64.35 | 64.88 | 65.71 |
| Gustavo A. Madero | 41.89 | 47.74 | 51.61 | 56.14 | 59.60 | 63.41 | 63.91 |
| Iztacalco | 44.79 | 51.65 | 55.23 | 60.48 | 63.30 | 67.09 | 67.83 |
| Iztapalapa | 45.29 | 51.38 | 56.47 | 61.19 | 65.16 | 66.34 | 68.57 |
| Magdalena Contreras | 49.61 | 58.41 | 63.76 | 67.36 | 69.55 | 68.94 | 69.91 |
| Miguel Hidalgo | 46.01 | 54.82 | 60.05 | 64.03 | 65.18 | 65.96 | 65.91 |
| Tláhuac | 49.11 | 55.38 | 60.48 | 66.88 | 70.22 | 69.95 | 73.80 |
| Tlalpan | 45.08 | 53.55 | 58.72 | 62.80 | 64.71 | 67.55 | 68.45 |
| Venustiano Carranza | 46.90 | 53.20 | 57.55 | 63.86 | 66.34 | 66.04 | 66.77 |
| Xochimilco | 46.20 | 52.37 | 55.53 | 62.02 | 64.99 | 67.44 | 69.40 |
| Promedio | 45.60 | 52.28 | 56.88 | 62.25 | 64.79 | 65.65 | 66.50 |

^{1/} Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 68. Porcentaje de ocupación hotelera por mes y acumulada, Ciudad de México

| Mes | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | |
|------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|
| | Mensual | Acumulado |
| Enero | 47.72 | 47.72 | 46.49 | 46.49 | 44.92 | 44.92 | 48.34 | 48.34 | 54.91 | 54.91 | 57.66 | 57.66 | 56.47 | 56.47 |
| Febrero | 50.10 | 48.85 | 53.90 | 50.01 | 54.21 | 49.33 | 58.68 | 53.14 | 61.39 | 57.98 | 63.90 | 60.63 | 65.17 | 60.60 |
| Marzo | 54.26 | 50.71 | 51.95 | 50.68 | 57.55 | 52.17 | 62.55 | 56.34 | 63.93 | 60.03 | 65.80 | 62.35 | 67.98 | 63.14 |
| Abril | 39.58 | 47.93 | 46.90 | 49.73 | 52.23 | 52.19 | 58.82 | 56.95 | 64.34 | 61.11 | 64.95 | 63.00 | 64.51 | 63.48 |
| Mayo | 23.48 | 42.91 | 47.11 | 49.20 | 57.62 | 53.31 | 58.62 | 57.28 | 63.04 | 61.51 | 65.69 | 63.50 | 64.67 | 63.73 |
| Junio | 38.21 | 42.14 | 51.58 | 49.59 | 53.27 | 53.30 | 59.69 | 57.69 | 62.08 | 61.60 | 65.40 | 63.90 | 65.97 | 64.10 |
| Julio | 52.38 | 43.63 | 52.24 | 49.98 | 59.60 | 54.22 | 67.98 | 59.21 | 67.81 | 62.51 | 68.61 | 64.59 | 70.33 | 65.01 |
| Agosto | 49.13 | 44.33 | 54.42 | 50.55 | 58.64 | 54.78 | 66.03 | 60.09 | 66.91 | 63.06 | 65.59 | 64.71 | 67.34 | 65.31 |
| Septiembre | 44.07 | 44.31 | 54.91 | 51.03 | 57.58 | 55.09 | 66.17 | 60.77 | 69.24 | 63.74 | 66.68 | 64.93 | 67.08 | 65.51 |
| Octubre | 50.07 | 44.89 | 55.24 | 51.46 | 62.50 | 55.85 | 70.20 | 61.71 | 71.58 | 64.53 | 70.53 | 65.51 | 72.92 | 66.28 |
| Noviembre | 53.90 | 45.70 | 59.37 | 52.17 | 63.80 | 56.57 | 68.38 | 62.31 | 70.27 | 65.05 | 72.20 | 66.11 | 73.13 | 66.90 |
| Diciembre | 44.45 | 45.60 | 53.44 | 52.28 | 60.19 | 56.88 | 61.66 | 62.25 | 62.07 | 64.79 | 60.71 | 65.65 | 62.31 | 66.50 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 69. Llegada de extranjeros por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

| Mes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Enero | 177,215 | 187,614 | 159,433 | 200,268 | 214,973 | 246,791 | 250,107 |
| Febrero | 170,749 | 182,571 | 153,999 | 187,399 | 194,123 | 229,324 | 242,747 |
| Marzo | 188,078 | 205,494 | 174,652 | 198,614 | 215,078 | 239,847 | 277,053 |
| Abril | 147,066 | 169,926 | 160,167 | 173,677 | 191,194 | 206,940 | 247,285 |
| Mayo | 69,110 | 172,389 | 165,458 | 182,188 | 199,432 | 226,436 | 267,025 |
| Junio | 140,641 | 198,050 | 179,749 | 218,195 | 234,144 | 245,862 | 304,404 |
| Julio | 187,764 | 230,371 | 199,622 | 233,556 | 245,484 | 271,184 | 318,093 |
| Agosto | 171,868 | 189,918 | 181,782 | 210,326 | 223,055 | 249,366 | 286,650 |
| Septiembre | 139,565 | 133,020 | 159,437 | 176,050 | 193,627 | 209,427 | 242,556 |
| Octubre | 168,288 | 159,994 | 190,231 | 200,125 | 229,305 | 252,895 | 291,114 |
| Noviembre | 172,482 | 158,982 | 187,983 | 203,560 | 231,836 | 249,352 | 281,827 |
| Diciembre | 209,799 | 188,479 | 226,782 | 248,476 | 277,921 | 290,806 | 344,703 |
| Total | 1,942,625 | 2,176,808 | 2,139,295 | 2,432,434 | 2,650,172 | 2,918,230 | 3,353,564 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Cuadro 70. Vuelos comerciales ^{1/} en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

| Vuelos | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nacionales | 261,089 | 254,087 | 244,985 | 233,689 | 237,314 | 257,507 | 260,885 | 272,230 | 278,446 |
| Internacionales | 91,314 | 88,152 | 79,902 | 80,234 | 83,822 | 92,370 | 98,010 | 102,661 | 111,823 |
| Total | 352,403 | 342,239 | 324,887 | 313,923 | 321,136 | 349,877 | 358,895 | 374,891 | 390,269 |

1/ Incluyen llegadas y salidas.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.

Cuadro 71. Turistas hospedados por Delegación ^{1/}

| Mes | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Álvaro Obregón | 152,646 | 159,481 | 129,834 | 141,152 | 154,310 | 336,105 | 478,480 | 468,534 | 459,496 |
| Azcapotzalco | 160,482 | 177,747 | 166,172 | 188,796 | 207,074 | 162,172 | 174,002 | 180,935 | 173,500 |
| Benito Juárez | 792,747 | 825,554 | 746,262 | 863,851 | 965,745 | 979,632 | 986,118 | 1,045,704 | 1,057,668 |
| Coyoacán | 222,112 | 235,799 | 204,365 | 219,166 | 242,824 | 229,358 | 212,090 | 209,167 | 226,482 |
| Cuajimalpa de Morelos | 20,322 | 20,446 | 16,871 | 20,654 | 62,580 | 69,008 | 94,362 | 193,918 | 209,359 |
| Cuauhtémoc | 6,310,667 | 6,660,197 | 5,727,969 | 6,272,688 | 6,979,128 | 6,768,730 | 6,861,446 | 7,007,771 | 7,013,220 |
| Gustavo A. Madero | 449,135 | 463,245 | 412,741 | 477,747 | 559,275 | 566,620 | 603,682 | 656,378 | 654,469 |
| Iztacalco | 157,739 | 165,419 | 143,524 | 169,393 | 189,735 | 181,942 | 186,411 | 209,967 | 207,702 |
| Iztapalapa | 331,225 | 344,038 | 316,454 | 345,392 | 412,528 | 353,995 | 301,333 | 333,559 | 423,022 |
| Magdalena Contreras | 65,307 | 67,156 | 57,053 | 63,120 | 68,980 | 69,677 | 64,656 | 54,874 | 53,960 |
| Miguel Hidalgo | 1,372,212 | 1,403,382 | 1,151,076 | 1,309,460 | 1,416,002 | 1,416,562 | 1,524,924 | 1,508,040 | 1,415,385 |
| Tláhuac | 20,966 | 23,586 | 19,687 | 20,616 | 23,383 | 23,166 | 18,832 | 19,512 | 21,932 |
| Tlalpan | 267,213 | 271,608 | 219,536 | 255,437 | 294,320 | 301,104 | 293,238 | 299,356 | 308,238 |
| Venustiano Carranza | 635,788 | 641,561 | 560,091 | 616,549 | 681,816 | 751,065 | 788,559 | 811,620 | 802,093 |
| Xochimilco | 98,642 | 106,006 | 94,872 | 110,669 | 122,336 | 96,347 | 89,084 | 95,929 | 98,482 |
| Total | 11,057,203 | 11,565,225 | 9,966,507 | 11,074,690 | 12,380,036 | 12,305,483 | 12,677,217 | 13,095,264 | 13,125,008 |

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 72. Porcentaje de Ocupación por Delegación ^{1/}

| Mes | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Álvaro Obregón | 60.73 | 61.51 | 48.45 | 57.25 | 62.89 | 67.46 | 68.68 | 68.67 | 70.47 |
| Azcapotzalco | 54.55 | 54.62 | 45.29 | 50.05 | 53.05 | 58.47 | 60.97 | 61.86 | 60.89 |
| Benito Juárez | 56.55 | 56.09 | 46.10 | 53.13 | 57.56 | 63.40 | 65.97 | 67.19 | 68.68 |
| Coyoacán | 58.71 | 59.71 | 48.78 | 55.61 | 60.44 | 64.69 | 67.24 | 67.76 | 69.11 |
| Cuajimalpa de Morelos | 49.90 | 55.35 | 39.66 | 46.61 | 58.71 | 63.88 | 68.58 | 69.56 | 71.17 |
| Cuauhtémoc | 55.95 | 55.18 | 45.46 | 51.62 | 56.14 | 61.67 | 64.35 | 64.88 | 65.71 |
| Gustavo A. Madero | 51.91 | 50.90 | 41.89 | 47.74 | 51.61 | 56.14 | 59.60 | 63.41 | 63.91 |
| Iztacalco | 55.86 | 56.02 | 44.79 | 51.65 | 55.23 | 60.48 | 63.30 | 67.09 | 67.83 |
| Iztapalapa | 55.40 | 55.40 | 45.29 | 51.38 | 56.47 | 61.19 | 65.16 | 66.34 | 68.57 |
| Magdalena Contreras | 60.56 | 62.75 | 49.61 | 58.41 | 63.76 | 67.36 | 69.55 | 68.94 | 69.91 |
| Miguel Hidalgo | 59.30 | 58.20 | 46.01 | 54.82 | 60.05 | 64.03 | 65.18 | 65.96 | 65.91 |
| Tláhuac | 58.90 | 67.66 | 49.11 | 55.38 | 60.48 | 66.88 | 70.22 | 69.95 | 73.80 |
| Tlalpan | 56.80 | 57.17 | 45.08 | 53.55 | 58.72 | 62.80 | 64.71 | 67.55 | 68.45 |
| Venustiano Carranza | 57.21 | 56.54 | 46.90 | 53.20 | 57.55 | 63.86 | 66.34 | 66.04 | 66.77 |
| Xochimilco | 56.58 | 57.60 | 46.20 | 52.37 | 55.53 | 62.02 | 64.99 | 67.44 | 69.40 |
| Promedio | 56.45 | 55.84 | 45.60 | 52.28 | 56.88 | 62.25 | 64.79 | 65.65 | 66.50 |

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México

| Central | 2009 | | | | 2010 | | | | 2011 | | | |
|--------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Norte | Poniente | Oriente | Sur | Norte | Poniente | Oriente | Sur | Norte | Poniente | Oriente | Sur |
| Enero | 1,313,915 | 720,555 | 612,615 | 381,765 | 1,341,349 | 703,440 | 595,350 | 366,630 | 1,010,760 | 726,405 | 618,915 | 365,325 |
| Febrero | 1,084,039 | 647,070 | 540,720 | 336,600 | 1,323,655 | 636,525 | 497,970 | 315,840 | 820,692 | 660,255 | 548,955 | 326,145 |
| Marzo | 1,177,884 | 709,305 | 598,980 | 336,600 | 1,445,435 | 714,975 | 594,810 | 370,560 | 977,860 | 734,415 | 604,365 | 363,030 |
| Abril | 1,301,347 | 682,500 | 605,970 | 378,975 | 1,550,085 | 696,750 | 578,550 | 363,585 | 1,136,249 | 738,855 | 622,290 | 385,155 |
| Mayo | 1,027,314 | 673,485 | 549,630 | 332,010 | 1,451,972 | 727,560 | 593,790 | 357,015 | 1,014,048 | 741,810 | 605,775 | 363,240 |
| Junio | 1,140,513 | 677,805 | 550,950 | 331,980 | 1,347,232 | 686,100 | 566,400 | 337,770 | 1,025,923 | 711,060 | 578,550 | 346,155 |
| Julio | 1,333,866 | 706,275 | 607,005 | 375,810 | 1,390,052 | 727,080 | 613,695 | 373,665 | 1,288,790 | 744,735 | 614,010 | 367,410 |
| Agosto | 1,275,244 | 725,610 | 614,385 | 376,050 | 1,140,445 | 729,120 | 601,725 | 366,510 | 1,121,284 | 743,535 | 614,055 | 384,645 |
| Septiembre | 1,143,908 | 688,320 | 556,545 | 332,640 | 1,344,836 | 702,693 | 543,795 | 341,250 | 1,090,131 | 706,815 | 579,885 | 368,310 |
| Octubre | 1,221,271 | 727,865 | 588,390 | 354,255 | 1,390,366 | 702,693 | 592,320 | 359,535 | 1,015,096 | 743,250 | 604,470 | 380,670 |
| Noviembre | 1,193,265 | 699,705 | 564,750 | 345,450 | 1,524,624 | 705,870 | 576,285 | 355,236 | 1,426,016 | 722,265 | 579,945 | 365,940 |
| Diciembre | 1,345,905 | 937,374 | 804,708 | 471,017 | 1,433,406 | 748,965 | 644,595 | 368,805 | 1,426,527 | 774,000 | 654,030 | 406,005 |
| Total | 14,558,471 | 8,595,869 | 7,194,648 | 4,353,152 | 16,683,457 | 8,481,771 | 6,999,285 | 4,276,401 | 13,353,376 | 8,747,400 | 7,225,245 | 4,422,030 |

| Central | 2012 | | | | 2013 | | | |
|--------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Norte | Poniente | Oriente | Sur | Norte | Poniente | Oriente | Sur |
| Enero | 1,001,352 | 745,260 | 605,370 | 378,555 | 1,337,452 | 742,455 | 591,810 | 497,222 |
| Febrero | 852,199 | 700,710 | 554,790 | 353,340 | 1,092,568 | 679,380 | 529,650 | 450,679 |
| Marzo | 1,154,656 | 750,135 | 594,795 | 386,565 | 1,215,819 | 775,260 | 621,420 | 451,436 |
| Abril | 1,654,993 | 756,435 | 611,700 | 400,335 | 959,396 | 726,885 | 578,790 | 423,412 |
| Mayo | 1,483,650 | 759,360 | 588,030 | 377,130 | 923,808 | 754,650 | 585,105 | 431,642 |
| Junio | 1,459,973 | 762,405 | 573,000 | 369,510 | 930,947 | 735,825 | 570,105 | 469,618 |
| Julio | 1,409,194 | 720,450 | 620,010 | 402,525 | 1,160,289 | 757,530 | 616,830 | 541,587 |
| Agosto | 1,399,173 | 756,660 | 611,640 | 394,477 | 1,053,485 | 762,090 | 607,260 | 484,940 |
| Septiembre | 1,381,842 | 734,220 | 579,210 | 386,415 | 846,726 | 720,405 | 575,415 | 396,988 |
| Octubre | 1,267,433 | 735,255 | 593,820 | 369,375 | 878,996 | 739,635 | 586,650 | 443,324 |
| Noviembre | 1,244,982 | 725,130 | 577,260 | 380,175 | 921,451 | 751,305 | 576,990 | 496,548 |
| Diciembre | 1,514,199 | 772,965 | 43,665 | 381,825 | 1,224,937 | 787,710 | 625,425 | 608,669 |
| Total | 15,823,646 | 8,918,985 | 6,553,290 | 4,580,227 | 12,545,874 | 8,933,130 | 7,065,450 | 5,696,065 |

Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México (continuación)

| Central | 2014 | | | | 2015 | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | Norte | Poniente | Oriente | Sur | Norte | Poniente | Oriente | Sur |
| Enero | 946,545 | 978,266 | 770,720 | 477,543 | 992,432 | 1,014,848 | 742,850 | 443,614 |
| Febrero | 778,440 | 890,375 | 684,424 | 427,684 | 813,128 | 908,544 | 660,645 | 425,595 |
| Marzo | 917,450 | 955,621 | 720,533 | 503,922 | 967,405 | 952,296 | 745,078 | 530,765 |
| Abril | 1,091,365 | 928,953 | 664,604 | 568,832 | 1,039,197 | 878,906 | 663,834 | 552,633 |
| Mayo | 932,027 | 871,913 | 653,599 | 473,180 | 977,433 | 888,726 | 671,313 | 492,744 |
| Junio | 859,719 | 956,596 | 707,289 | 455,236 | 878,930 | 957,530 | 716,966 | 447,719 |
| Julio | 1,107,077 | 1,081,971 | 803,190 | 531,583 | 1,144,996 | 1,067,561 | 822,342 | 559,763 |
| Agosto | 1,102,550 | 953,073 | 724,237 | 516,156 | 1,135,409 | 1,094,378 | 825,367 | 546,749 |
| Septiembre | 863,243 | 820,482 | 613,302 | 423,022 | 858,242 | 834,823 | 643,199 | 432,445 |
| Octubre | 902,650 | 894,589 | 684,538 | 443,525 | 957,566 | 890,550 | 705,864 | 482,087 |
| Noviembre | 900,224 | 1,247,125 | 908,344 | 443,054 | 939,315 | 885,236 | 695,739 | 462,579 |
| Diciembre | 1,241,472 | 1,019,304 | 898,377 | 569,924 | 1,295,827 | 946,485 | 899,207 | 601,507 |
| Total | 11,642,762 | 11,598,268 | 8,833,157 | 5,833,661 | 11,999,880 | 11,319,883 | 8,792,404 | 5,978,200 |

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Cuadro 74. Movimiento de autos en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México

| Casetas | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| San Marcos | 7,727,092 | 7,808,317 | 7,596,212 | 7,378,561 | 8,306,142 | 11,269,311 | 8,080,447 | 7,933,947 | 8,373,368 |
| Tepetzotlán | 10,228,675 | 10,823,681 | 10,842,264 | 10,953,057 | 11,896,420 | 12,370,435 | 12,576,571 | 12,695,365 | 13,380,231 |
| Ojo de Agua | 13,033,471 | 14,095,353 | 14,999,148 | 17,336,868 | 15,385,211 | 15,325,835 | 15,798,282 | 15,790,049 | 16,760,191 |
| Tlalpan | 9,915,803 | 10,064,795 | 10,305,435 | 10,379,858 | 10,478,183 | 10,487,464 | 9,826,793 | 10,752,654 | 11,334,680 |
| Marquesa | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 14,645,334 | 14,749,893 | 15,225,115 |
| Total | 40,905,041 | 42,792,146 | 43,743,059 | 46,048,344 | 46,065,956 | 49,453,045 | 60,927,427 | 61,921,908 | 65,073,585 |

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

Cuadro 75. Movimiento de autobuses en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México

| Casetas | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| San Marcos | 1,230,458 | 1,041,649 | 800,877 | 849,691 | 905,535 | 953,198 | 961,305 | 785,968 | 866,433 |
| Tepetzotlán | 1,027,435 | 1,067,792 | 1,118,398 | 884,751 | 1,019,787 | 1,081,678 | 1,065,747 | 1,141,582 | 1,271,511 |
| Ojo de Agua | 1,355,898 | 1,496,179 | 1,347,239 | 1,105,049 | 1,050,240 | 1,075,366 | 1,027,280 | 1,132,390 | 1,250,893 |
| Tlalpan | 865,960 | 864,296 | 800,450 | 804,355 | 808,735 | 808,452 | 672,414 | 755,510 | 439,809 |
| Marquesa | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 637,645 | 547,279 | 477,469 |
| Total | 4,479,751 | 4,469,916 | 4,066,964 | 3,643,846 | 3,784,297 | 3,918,694 | 4,364,391 | 4,362,729 | 4,306,115 |

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

DIRECTORIO

Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa
Jefe de Gobierno de la Ciudad de México

Lic. Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo de la Ciudad de México

Ing. Alejandro Aguilera Gómez
Director General de Planeación y Desarrollo Turístico

Lic. Guillermo Cervantes Cuevas
Director de Planeación y Evaluación

Ing. Nicolás Cano Ibarra
Director del Sistema de Información

Lic. Haydee Andrea Muñoz Cuevas
Subdirectora de Programación y Evaluación

Lic. Rosa Rangel Rangel
Subdirectora de Estadística y Registro

Líderes Coordinadores de Proyectos

Lic. Sandy Valdez Velazco

Lic. Antonio Garcés Mérida

Blanca Iris Hernández López

Apoyo Técnico

Lic. Miriam Beatriz Ortega Torres

Karen Yazmin Alvarado Romero

Lic. María Elena Arroyo García



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

